

E-Commerce Power

Giovedì 12 Dicembre 2013

08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:00 Apertura dei Lavori e Introduzione a cura del Chairman

Andrea Boscaro, Founder and Associate - The Vortex

09:15 Global e-Commerce Survey 2013

La sessione sarà dedicata alla presentazione in anteprima dei dati di una survey condotta da Global Web Index a livello internazionale e da Business International a livello nazionale su 300 aziende italiane ed estere

Brett Petersen, Director of Strategy Consulting - Global Web Index
Andrea Boscaro, Founder and Associate - The Vortex

10:00 Il rapporto con il cliente omnichannel: Come coinvolgere, fidelizzare e ampliare il proprio target Clienti

La vendita online attraverso i siti web ecommerce non si conclude al termine del processo di acquisto, ma può proseguire con altre attività di web marketing mirate ad aumentare il coinvolgimento degli utenti, la reputazione del sito e l'affidabilità del venditore. Tutte procedure che contribuiscono ad incrementare la visibilità dell'ecommerce ed il volume di vendita.

Paolo Zanzottera, Co-Founder - Appocrate.it
Mauro Iandolo, Ecommerce Manager - Dmedia Commerce
Paolo Castelletti, Head of Marketing & Business Development - Monclick
Massimo Carnelli, Business Development & Planning Director South Europe - Adidas Group Italy

11:00 Coffee break

11:15 Email Marketing e Ecommerce: suggerimenti, esempi e case History per aumentare le vendite online

Elisa De Portu, Marketing Operations Manager - Diennea - MagNews

11:45 Fare eCommerce B2B: dal marketing alla fidelizzazione dei clienti in una struttura priva di forza vendita

Diego Vicamini, Country Manager - Eurooffice Italia

12:20 Advertising & eCommerce

Michele Giliberti, Head of Advertising - Amazon Italia

12:45 Evoluzione del quadro normativo comunitario sull'e-Payment

PSD2 e proposta di regolamento sulle Interchange Fee dei pagamenti con carte: opportunità e rischi per i players, impatti sull'ecosistema dei pagamenti"

Roberto Garavaglia, Management Consultant & Innovative Payments Strategy Advisor -

13:20 Lunch

Moderatore:

Andrea Boscaro, Founder and Associate - The Vortex

14:30 Social Commerce: dai Social Data al "Big e-Commerce"

Vincenzo Cannata, CEO \ Co-Founder - LovetheSign

15:00 Passando da social commerce a mCommerce – Quale sarà il mobile commerce del 2014?

Andrea Polo, Direttore Comunicazione - Facile.it

Vincenzo Bozzo, Amministratore Delegato - Autoscout24

15:30 The Future of e-Commerce roundtable: a customer-tailored experience....

Strategie, trend e nuovi modelli di business per il commercio elettronico nelle aziende italiane

Claudio Raimondi, Head of Buyer - eBay Italia

Daniele Rutigliano, CEO - Aroweb

Vito Perrone, Senior Director Product and Online Marketing - Expedia

Vincenzo Bozzo, Amministratore Delegato - Autoscout24

16:20 Dibattito e chiusura dei lavori