

Web Marketing Evolution

Giovedì 21 Marzo 2013

08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:00 Saluti e introduzione ai lavori a cura del Chairman

Stefano Epifani, Docente di "Tecnologie applicate alla Comunicazione" - Università La Sapienza di Roma

I Sessione: STRATEGY

09:15 Da Brand a Friend: 5 Nuovi Trend Che Rivoluzionano il Modo Attuale di Fare Marketing Online

Come intercettare, aiutare, e dare potere ai propri clienti utilizzando Internet

Robin Good, Founder - MasterNewMedia - POP Campus

II Sessione: SOCIAL

09:45 Social Media Reckoning: quale sarà il social media che cambierà di nuovo le regole del gioco

Stefano Epifani, Docente di "Tecnologie applicate alla Comunicazione" - Università La Sapienza di Roma

10:15 Case Hystory: Zalando

Giuseppe Tamola, Country Manager Italia - Zalando

10:45 Case History: Il ruolo dei social media nella strategia di Philips Illuminazione per il rilancio di Living Colors

Federica Cascia, Consumer Marketing Manager Italy, Israel & Greece - Philips Lighting

11:15 Coffee break

11:30 E-mail Marketing: Lo scenario

Roberto Ghislandi, Autore del Libro - "Email Marketing: Guida pratica per fare business con l'email"

12:00 Best Practice di E-mail Marketing (& Friends)

Come ottimizzare il direct digitale integrandolo con altri canali, dai social network al mobile

Michela Parziale, Digital Consultant Manager - Diennea

12:30 Approccio ed esperienze di cross channel real time marketing

Paolo Zagaria, Business Control Leader Inside Sales Italy - IBM

13:00 Lunch

IV Sessione: ANALYTICS & BIG DATA

14:15 Ripensare gli strumenti di analisi di Marketing attraverso i big data: Lo scenario

Fabio Castronuovo, Membro dell'Associazione Sales Management Network -

14:30 Tecnologie e Metriche che stanno cambiando business intelligence e customer engagement

Giuliano Razzicchia, Esperto Business Intelligence -

V Sessione: SEARCH

15:00 Il futuro del Search Marketing tra Mobile, Local Discovery e Customer Insight

Sean Carlos, President - Antezeta

VI Sessione: MOBILE

15:30 I Nuovi trend e le Nuove strategie di mobile marketing integrato a supporto del business

Fabio Lalli, CEO - IQUII

16:00 Case History: Vente-Prive.com

Andreas Schmeidler, Country Manager Italia - vente-privee.com

16:30 Domande e Dibattito

17:00 Chiusura dei Lavori

Partner Tecnológico :



Sponsor :



Media Partner :

