

Marketing & Cooking Experience

Giovedì 24 Gennaio 2013

09:00 Registrazione dei Partecipanti e Welcome Coffee

09:30 Apertura dei Lavori e saluto a cura di **Accademia Barilla**

Obiettivo dell'incontro e prossimi appuntamenti

09:45 Introduzione alle tematiche a cura del Docente - **Il Marketing Esperienziale**

Le politiche di Marketing più recenti e innovative in grado di coinvolgere emotivamente il consumatore e di creare esperienze di consumo di successo

Giovanni Boccia Artieri, Professore, Dipartimento Scienze della Comunicazione - Università di Urbino "Carlo Bo"

11:00 Practical Cooking Experience

Risorse, organizzazione, metodo e competenza in cucina come in azienda. Team Work basato sulla metafora della cucina che si trasforma in laboratorio di sfida, apprendimento e non ultimo, divertimento.

Attività realizzata con la collaborazione degli chef di Accademia Barilla.

13:00 Lunch Buffet con degustazione delle ricette realizzate dai partecipanti durante dell'attività di cucina

14:30 Brainstorming Session

15:00 Conclusioni a cura del Docente e dello Chef di **Accademia Barilla**

Giovanni Boccia Artieri, Professore, Dipartimento Scienze della Comunicazione - Università di Urbino "Carlo Bo"

Sponsor :

