

AIXA

ARTIFICIAL INTELLIGENCE
EXPO OF APPLICATIONS

MILANO
15-16 NOVEMBRE

ANNO
2022

15 - 16 novembre 2022 - Allianz MiCo

A
G
E
N
D
A

Una produzione di

**business
international**
The Executive Network



FIERA MILANO

Business International - Fiera Milano

Nata nel 1987, Business International oggi è la divisione di Fiera Milano SpA dedicata al mondo della formazione e della consulenza d'impresa. La business unit propone ogni anno oltre 150 eventi tra convegni, seminari e corsi rivolti ai top manager di aziende nazionali e internazionali di grandi dimensioni, con anche un ventaglio di soluzioni di networking pensate per consolidare e aggiornare il proprio sistema di relazioni professionali e la possibilità di realizzare report e survey per analizzare i principali trend che impattano il management delle aziende.

www.businessinternational.it - events@businessinternational.it

Segui Business International su



Martedì 15 novembre 2022

08:30 Registrazione dei partecipanti

09:30 Welcome greetings and summit opening

Luca Palermo, Amministratore Delegato e Direttore Generale, **Fiera Milano**

Alessandro Spada, Presidente, **Assolombarda**

09:50 Il futuro dell'AI. Processi di trasformazione delle imprese e dei mercati e ruolo dell'IA per supportare il business: quali i nuovi trend e le prospettive future?

Moderata:

Carlo Antonelli, Direttore di **AIXA** e di **Business International - Fiera Milano**

Enrico Cereda, Vice Presidente per la Trasformazione Digitale e l'Innovazione Tecnologica, **Assolombarda**

Eleonora Faina, Direttore Generale, **Anitec-Assinform**

Paola Generali, Presidente, **ASSINTEL**

Gianluigi Greco, Presidente, **AIXIA**, Membro, **EurAI**

Marco Landi, Presidente, **QUESTIT**, Creatore, **WAICF**, Presidente, **ISTITUT EUROPIA**

Giorgio Metta, Direttore Scientifico, **Istituto Italiano di Tecnologia**

10:30 Intelligenza Artificiale: come cambia il modo di fare impresa, il punto di vista dei CEO

- Come l'AI abilita i nuovi modelli di business delle imprese?
- Quali sono le aspettative dei CEO sulla reale applicazione dell'AI in azienda
- Quali saranno le competenze necessarie da acquisire per poter scommettere in maniera strutturata sull'innovazione proposta dall'AI

Moderata:

Anna Gatti, Associate Professor of Practice - Digital Transformation, **SDA Bocconi**

Andrea Celli, Amministratore Delegato, **Philips Italia, Israele e Grecia**

Corrado Passera, Founder & CEO, **illimity**

Enrico Pisino, CEO, **CIM4.0**

Fulvio Renoldi Bracco, CEO, **Bracco Imaging**

11:15 Coffee break & networking

11:40 Keynote Speech

Fabio Moioli, Consultant, Spencer Stuart, Docente Corso in Intelligenza Artificiale e Scienze Cognitive, Università degli Studi di Milano, Forbes Technology Council

12:00 Tavola Rotonda: L'applicazione dell'AI in azienda: impatti su processi, cultura e dati. Case Histories a confronto

- Sessione su best practice nazionali ed internazionali
- Strategie di applicazione dell'AI in azienda
- La sfida dell'applicazione dell'AI in azienda

Moderata:

Fabio Moioli, Consultant, Spencer Stuart, Docente Corso in Intelligenza Artificiale e Scienze Cognitive, Università degli Studi di Milano, Forbes Technology Council

Barbara Cominelli, CEO, **JLL Italia**

Marco Ditta, Executive Director, Group Head Data Officer, **Intesa Sanpaolo**

Giovanni Landi, Expert Member, **Istituto Europa Italia**

Giovanni Mocchi, VP, **Zucchetti Group** e Coordinatore WG Data e AI, **Assolombarda**

Tommaso Pierozzi, CEO, **Lucy in the Sky**, ideatore, **SMART-UP.AI**

12:30 L'etica e l'intelligenza artificiale: come adottarla per migliorare la qualità della vita delle persone

Conversazione tra:

Fabio Chiusi, Giornalista, Ricercatore, Professore Aggiunto, **Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

Federico Cabitza, Professore Associato, **Università degli Studi di Milano-Bicocca**, Affiliato, **IRCCS Istituto Ortopedico Galeazzi**

Valter Fraccaro, Presidente del Partenariato, **SAIHUB Siena Artificial Intelligence Hub**

13:15 Light lunch & networking

14:30 Keynote speech

Guido Di Fraia, Prorettore alla Comunicazione e all'Innovazione, Laboratorio Intelligenza Artificiale IULM AI LAB, **Università IULM**

14:45 I trend più rilevanti dell'Intelligenza Artificiale applicata al Marketing e alla brand image

Come supportare la conoscenza dei propri stakeholders, la personalizzazione di servizi e prodotti, la costruzione della corporate brand image e lo sviluppo di sistemi predittivi finalizzati alle decisioni.

- AI per le vendite ed il marketing (big data, insight real time, profilazione clientela)
- AI per customer service e customer care (virtual assistant, chatbot, avatar, VR/AR)
- Customer experience and preferences e multichannel strategies
- Marketing automation e performance management
- Conversational AI e profilazione psicometrica con gli assistenti virtuali
- Employer branding con l'AI

Modera:

Guido Di Fraia, Prorettore alla Comunicazione e all'Innovazione, Laboratorio Intelligenza Artificiale IULM AI LAB, **Università IULM**

Vincenzo Cosenza, Consulente e Autore, **Vincos.it**

Paolo Massarani, Chief Commercial Officer, **Athics**

Sandra Notari, Strategic Client Manager, **Experis Italia**

Paolo Ongaro, Direttore Generale, **Meta-Gruppo ETT**

Jacopo Perfetti, Co-founder & CEO, **Oblique.Ai**

Francesco Riganti, Direttore Marketing, **Mondadori Retail**

Fabio Werdelli, Founder, **Fabio Verdelli Design Studio**

16:00 Coffee break & networking

16:15 Esperienze e visioni di futuro nel marketing

- L'impatto del gaming nell'evoluzione e nell'adozione dell'IA
- Entertainment: integrazione tra AI, metaverso e realtà virtuale
- Come l'integrazione dei sistemi di AI migliora le performance del Retail, GDO, Consumer Goods, Fashion e Automotive

Modera:

Guido Di Fraia, Prorettore alla Comunicazione e all'Innovazione, Laboratorio Intelligenza Artificiale IULM AI LAB, **Università IULM**

Iacopo Amicabile, Data Marketing Manager & Senior Data Scientist, **H-Farm Digital Marketing, a Jakala Company**

Alberto Baccari, Head of Innovation, **Laya**

Giulio Bordonaro, Docente di Scenari Futuri e Brand Design, **NABA di Milano**

Nicoletta Gomboli, Brand & Speculative Designer

Giorgio Grappelli, CEO, **Gruppo Dst**

Cris Nulli, Digital Advisor

Alan Tonetti, Founder, **Stardust**

18:00 Networking e chiusura dei lavori

Mercoledì **16** novembre 2022

08:30 Registrazione dei partecipanti

09:30 Keynote Speech: Previsioni sul futuro dell'AI in Italia

Nicola Gatti, Professore Associato e Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence,
Politecnico di Milano

09:45 Intelligenza artificiale: il motore per lo sviluppo positivo dell'industria europea

Lucilla Sioli, Direttrice per l'Intelligenza Artificiale e l'Industria Digitale, **Commissione Europea**

10:00 Presentazione delle Case Histories

- Analisi predittiva
- AI per pianificazione della produzione
- AI per manutenzione predittiva
- AI per controllo qualità
- Verso integrazione di AI ed IoT
- Inventory management e magazzino
- Cybersecurity

Modera:

Nicola Gatti, Professore Associato e Direttore dell'Osservatorio Artificial Intelligence,
Politecnico di Milano

Giovanni Bavestrelli, Data Science Director, **Tenova**

Lorenzo Mariani, Consulente Indipendente e IT Project Management, **Faber Industrie**

Giovanni Polosa, Senior Manufacturing Director, **Bonfiglioli**

Irene Sardellitti, Responsabile Architettura IA e Digital Services, **Snam**

11:15 Coffee break & networking

11:45 Presentazione delle Case Histories

Ann LoCicero, Componente WG Data e AI, **Assolombarda**, Founder & CEO, **SmartFab**

Marco Paris, R&D Engineer - IP Management & Laser Safety, **BLM Group**

Pierantonio Sgambaro, Presidente e **Alberto Asprella**, Responsabile Qualità,

Sgambaro Molino e Pastificio

13:00 Light lunch e networking

Intelligenza artificiale e dati per una gestione complessiva della salute degli individui, più personalizzata e predittiva

"Our future is a race between the growing power of technology and the wisdom with which we use it" Stephen Hawking

14:30 Keynote Speech: Come l'Intelligenza Artificiale sta cambiando il mondo della Salute. La necessità di collaborazione Pubblico-Privato per affrontare un cambiamento complesso

Marco Venturelli, Ambasciatore TA Life Sciences Health Care, **Federated Innovation@MIND**

14:45 AI Tech Highlights in Health Care: Responsible AI, Synthetic Data, Quantum Computing, Data Services

Marco Siciliano, Managing Director, **Accenture**

15:00 Tavola Rotonda: l'innovazione dell'AI nell'health care

Moderata:

Marco Venturelli, Ambasciatore TA Life Sciences Health Care, **Federated Innovation@MIND**

Francesca Ieva, Associate Head of the Health Data Science Centre, **Human Technopole**

Carlo Salvioni, Vice President, Strategic Partnerships & Innovation, **IQVIA**

Francesco Sibilla, Partner, **SAPG LEGAL**

15:45 Coffee break & networking

16:00 Presentazione delle Case Histories

- Le nuove frontiere della scienza, della tecnologia, dei big data
- Genetica e intelligenza artificiale: lo studio del Dna, strumenti e soluzioni per la diagnosi, la cura e la prevenzione delle malattie
- La salute circolare, la medicina di precisione, l'imaging diagnostico
- L'approccio collaborativo pubblico e privato

Silvano Coletti, CEO, **Chelonia SA**

Paola Occhetta, Co-founder, **BIOMIMX**

Giovanni Valbusa, Digital Innovation R&D Project Manager, **Bracco**

Q&A

Laura Antonioli, Medical Innovation Lab & Compliance Head, **Novartis**

Fabrizio Caranci, Global Digital Medicines Exec Director, **Angelini Pharma**

Stefano Maludrottu, Project Manager - **Rehab Technologies Lab**, **Istituto Italiano di Tecnologia**

17:30 Networking e chiusura dei lavori

Silver Sponsor

Athics



Athics è la società di cognitive science del Gruppo Yoda che opera sul mercato con l'obiettivo di rendere l'innovazione accessibile a tutti per potenziare la capacità di raggiungere qualsiasi traguardo. Athics ha sviluppato CRAFTER.AI™: la piattaforma di Conversational AI che consente di creare assistenti virtuali intelligenti, in grado di gestire le conversazioni con gli utenti in maniera personalizzata, attraverso il linguaggio naturale, e di adattarsi al profilo dell'interlocutore.

<https://athics.ai/it/>

ETT



ETT è un'industria digitale e creativa internazionale che svolge il ruolo di general contractor per la consegna chiavi in mano di impianti comunicativi esperienziali e sistemi informativi complessi. ETT è leader nella digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale digitale italiano, nella progettazione sia di sistemi informativi per il mercato del lavoro in ambito Smart Gov, sia di sistemi integrati di connessione tra città, ambienti e persone in ottica Smart City. Le competenze acquisite a livello di gruppo negli ultimi anni rendono inoltre ETT in grado di offrire soluzioni digitali specifiche legate all'intelligenza artificiale in ambito cultura, editoria e private.

<https://ettsolutions.com/>

Experis



Experis, brand di ManpowerGroup presente in 54 paesi, grazie ai servizi integrati di Consulenza IT&Technology, Resourcing di professionisti specializzati, sviluppo di Career & Skills con Experis Academy, è il technical partner ideale per ogni azienda che necessita di realizzare progetti in ambito Cyber Security, Business Transformation, Cloud & Infrastructure, Enterprise Applications e Digital Workspace. Con circa 1000 consulenti presso i nostri clienti, oltre 180 Recruiter e Training Specialist e un Competence Center di 60 IT Engineers, Experis è un provider IT a 360° con 6 sedi in Italia e 5 sedi Experis Academy.

www.experis.it

Federated Innovation @MIND



Nata all'interno di MIND Milano Innovation District a febbraio 2021, la Federated Innovation™ @MIND è un progetto innovativo che riunisce le aziende che intendono collaborare in un ambiente virtuoso per accelerare la traduzione di idee in nuovi prodotti, processi e servizi che contribuiscano al rilancio economico del Paese.

<https://www.federatedinnovation-mind.com/en/>

Laya



Laya è la piattaforma Martech B2B sviluppata da Wisee Srl Società Benefit grazie a un percorso di open innovation con Tinexta Group. Abilitiamo le aziende con la miglior tecnologia sul mercato alla lead generation B2B, incrementando i tassi di conversione e riducendo i tempi necessari nei processi commerciali. Laya sfrutta algoritmi AI proprietari, big data e web scraping, oltre 6 anni di ricerca e sviluppo in ambito Martech a livello internazionale ed esperienza trasversale in tutte le industries.

www.laya.it

SAPG Legal Tech



SAPG Legal Tech è un Focus Team dello Studio Legale SAPG Legal dedicato ai processi aziendali relativi alla digital transformation, all'innovazione tecnologica, alla data economy, alla cyber security ed alle regole che li governano. Assiste imprese - anche quotate in mercati regolamentati e operanti in diversi Paesi - offrendo supporto legale in ambito legal data management e privacy, assumendo se richiesto anche il ruolo di DPO, ed in generale svolge tutte quelle attività necessarie al presidio della compliance. SAPG Legal Tech collabora nello sviluppo di progetti di ricerca con diverse università italiane e straniere, come il Politecnico di Milano, l'Università di Roma Tor Vergata, il Politecnico di Bari, l'Università Suor Orsola Benincasa e l'Università dell'Arizona. Nell'ambito di tali collaborazioni, fornisce il proprio contributo alla ricerca scientifica in materia di Blockchain, Big Data & AI, NLP, Cybersecurity e Data Analytics. Gli Avvocati Francesco Sibilla e Giovanni Di Stefano sono altresì curatori dell'Osservatorio Dati & Imprese sulla rivista Diritto dell'Internet

<https://www.legaltechsapg.com/>

SMART-UP.AI



SMART-UP.AI è una nuova realtà fiorentina nel mondo dei servizi di machine learning (ML), nata dall'unione tra Lucy in The Sky, società di consulenza, e Smart Operation, spin off dell'Università di Firenze. Questa realtà ha nel proprio DNA di servire le PMI per soddisfare i fabbisogni cognitivi ed operativi nei numerosi sviluppi potenziali del ML applicato al loro business al fine di sviluppare un data flow management potente ed efficace.

www.smart-up.ai

Bronze Sponsor

Dst



Dst è un'azienda che opera a livello nazionale ed europeo nello sviluppo di progetti digitali e tecnologici end-to-end in diversi settori che includono Insurance, Banking, Energy e Pubblica Amministrazione. Dst si distingue per la capacità di unire l'approccio di una società di consulenza alla reattività di un'agenzia, due chiavi che utilizza per mettere a disposizione dei suoi clienti le proprie competenze in Artificial Intelligence, Low Coding, Cognitive Automation e Cloud Computing e Service Design.

dstech.it

IQVIA



IQVIA è un'azienda globale di analisi avanzate, soluzioni tecnologiche e servizi di ricerca clinica per il settore Life Science. IQVIA offre insight unici combinando dati, capacità analitiche, tecnologie e competenze di settore per sviluppare il potenziale della Human Data Science. Con le sue soluzioni IQVIA aiuta aziende e istituzioni a trasformare il sistema sanitario e a migliorare giorno dopo giorno la vita dei pazienti. IQVIA è presente in oltre 100 paesi con circa 80.000 dipendenti.

<https://www.iqvia.com/>
<https://www.iqvia.com/it-it/locations/italy>

Machine Learning Reply



Machine Learning Reply è la società del gruppo Reply specializzata in soluzioni di Artificial Intelligence realizzate sia su infrastruttura Cloud che on-premises. Utilizzando le più avanzate tecnologie nel campo del Machine Learning, supporta i clienti nell'analisi delle informazioni e dei processi di business da ottimizzare, favorendo l'evoluzione dei loro processi strategici nell'era dell'AI. Grazie alle competenze nel settore offre un supporto completo anche nella migrazione ad architetture in cloud che portano benefici in termini di scalabilità e affidabilità.

www.reply.com/machine-learning-reply/it/

CON IL PATROCINIO DI



CONTENT PARTNER

