



RE-INVENTING
FINANCE



Storie di aziende e protagonisti che hanno innovato organizzazione, processi, tecnologie e nuovi trend.

(RE)Inventing Finance è l'appuntamento annuale dedicato all'innovazione in area Amministrazione Finanza e Controllo che si svolgerà a Roma il 26 novembre p.v..

L'evento, rivolto alla Community Amministrazione Finanza e Controllo, ha l'obiettivo di comprendere come riorganizzare la funzione AFC e non trovarsi impreparati alle sfide dei prossimi anni.

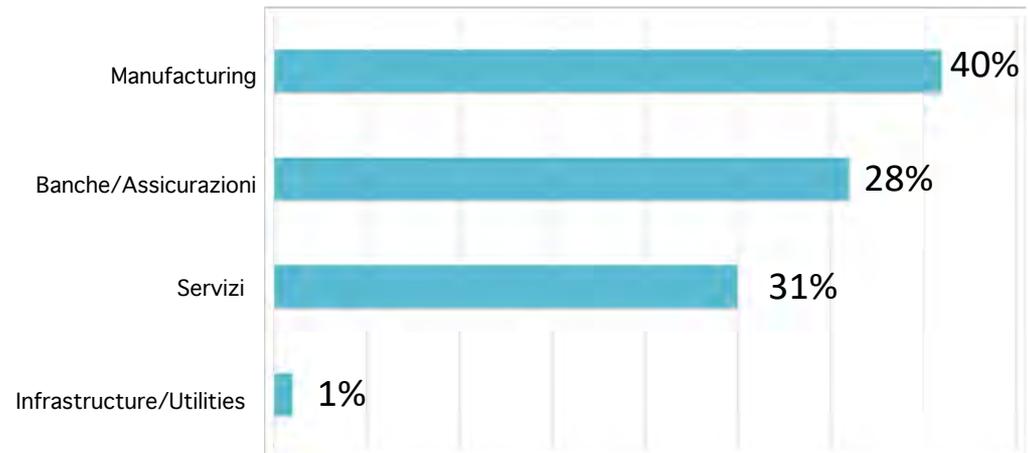
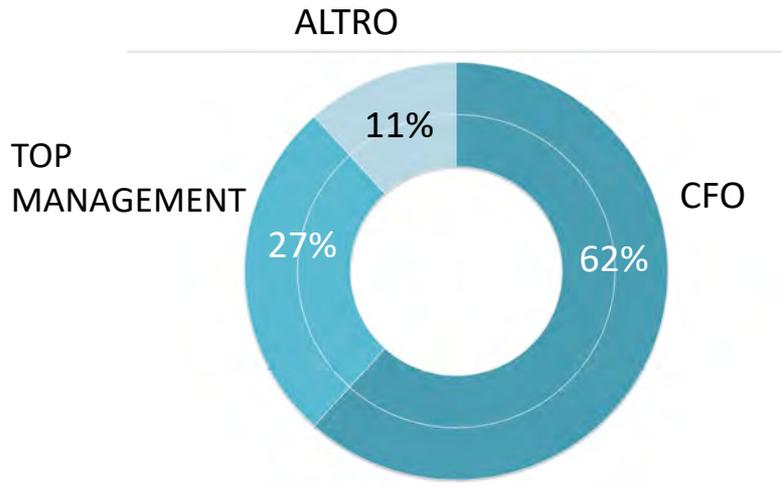
Nel corso dell'evento saranno analizzati i trend che riguardano le tecnologie digitali, i processi, l'organizzazione, le risorse umane, le competenze, che determineranno il cambiamento delle aziende dell'immediato futuro.

Ampio spazio sarà dedicato alla seconda edizione del premio "Finance Under 40", in collaborazione con Federmanager Giovani inteso a valorizzare le giovani professionalità dell'area finanza.

A chi è rivolto
CFO, Direttore Controllo di Gestione, Direttore Amministrativo, Direttore Finanziario, Contabilità e Bilancio.



PROFILO DEI PARTECIPANTI



Aziende presenti all'evento "RE-Inventing Finance 2018"

ALFASIGMA, ASTRAL - AZIENDA STRADE LAZIO, ATAC, AUTOSTRADTE TECH, BAULI, BEFOOD, BRISTOL - MYERS SQUIBB, CVA SPA, DAVINES, ELICA, ESSO ITALIANA, FERROVIE DELLO STATO ITALIANE, FINTECNA - FINANZIARIA PER I SETTORI INDUSTRIALE E DEI SERVIZI, FS SISTEMI URBANI, GIORGIO FANTI SPA, GREEN NETWORK, HBG CONNEX, I GUZZINI ILLUMINAZIONE, IPZS - ISTITUTO POLIGRAFICO E ZECCA DELLO STATO, ISTITUTO BIOCHIMICO ITALIANO GIOVANNI LORENZINI - I.B.I., KT KINETICS TECHNOLOGY, MER MEC SPA, OCTO TELEMATICS, PERSIDERA, SABA ITALIA, SCHNELL, SOGESID - SOCIETA' GESTIONE IMPIANTI IDRICI, SONY INTERACTIVE ENTERTAINMENT ITALIA, SOURCESENSE, SWISSLOG ITALIA, TERNA RETE ELETTRICA NAZIONALE, TIRRENO POWER, UNILEVER, WITTUR...

ALCUNI PARTNER DELLE PRECEDENTI EDIZIONI



SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

ROMA 26 NOVEMBRE	PLATINUM	GOLD	SILVER	BRONZE	PARTNER
SPEECH IN THE MORNING	X	X			
SPEECH IN THE AFTERNOON			X		
LOGO	X	X	X	X	X
SPONSORED LUNCH	X				
EXHIBITION STAND	X	X	X	X	
ONE-TO-ONE BUSINESS MEETINGS	X	X			
ADVERTISING PAGE ON THE CONFERENCE GUIDE	X	X	X	X	X
INTEGRATED COMMUNICATION*	X	X			
REGISTRATION LIST	X	X	X	X	
GADGET TO BE DELIVERED TO DELEGATES	X	X			

Servizi Personalizzati e in Esclusiva: **Masterclass; Instant Survey; Vip Lounge.**

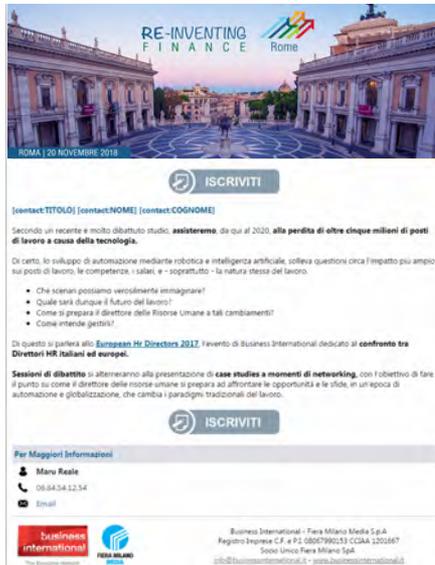
* Il social media plan può essere personalizzato in base alle esigenze del partner.

OPPORTUNITA' DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

La promozione dell'evento viene effettuata sul target qualificato di Business International per un periodo complessivo di oltre 3 mesi (PRE-DURANTE-POST EVENTO).

Multichannel Marketing:

- Direct e-mail Marketing
- Web Marketing: Minisito dedicato, Business International website, Newsletter community AFC (18.000 iscritti).
- Advertising sulle testate media BI e sui media partner offline e online
- Social Network Campaign (Facebook, Twitter, LinkedIn): per coinvolgere e ampliare le business community
- Video interviste veicolate sui canali social di BI, sulla newsletter e sul sito dedicato all'evento di riferimento



RE-INVENTING
FINANCE Rome



ROMA, 26 NOVEMBRE 2019



The Executive Network

Fiera Milano Media S.p.A.
Business International

Via Rubicone, 11 - 00198 Roma
T. 06.809118
E. info@businessinternational.it

www.businessinternational.it

Follow us

