



**MEGATRENDS 4**  
FINANCIAL SERVICES  
MILANO 26 MAGGIO

*How to make Customers "fall in love" again*



## OVERVIEW

- ✓ Quali i trend emergenti nel mondo delle Banche e delle Assicurazioni?
- ✓ Dove innovare per continuare ad essere competitivi?
- ✓ In quali tecnologie investire?
- ✓ Quali le strategie dominanti a cui ispirarsi per mantenere o acquisire posizioni di leadership in ambito internazionale?

Su questi ed altri interrogativi si confronteranno gli executive manager di Banche e Assicurazioni italiane ed estere, a Milano il 26 maggio per la terza edizione di Mega Trends 4 Financial Services, l'appuntamento internazionale di riferimento per il mondo Banking & Finance organizzato da Business International.

Dopo il successo dello scorso anno con Chris Skinner, toccherà ad un altro guru di fama mondiale supportare le aziende su come affrontare e superare le prossime sfide, non sottovalutando i nuovi trend, cogliendo le opportunità offerte dai mercati e dalle tecnologie emergenti, per evitare le possibili minacce dei nuovi players del settore.



## KEYNOTE SPEAKER



## SIRPA NORDLUND

*Executive Director, MobeY Forum*



## VALENTIN STALF

*CEO, NUMBER26*

## SPEAKER INCLUDE

- ALESSANDRO DECIO, CEO, [Ing Bank Italia](#)
- LUIGI DE VECCHI, Corporate Investment Banking, [Citi](#)
- LEONARDO FELICIAN, CEO, [Genialloyd](#)
- DAVIDE PASSERO, CEO, [Alleanza Assicurazioni](#)
- VALERIA PICCONI, Country Manager Italy, [Genworth Financial](#)



## GIOVEDÌ 26 MAGGIO

08:45	<i>Welcome coffee &amp; Registrazione</i>
09:25	Apertura della conferenza
09:30	<b>DISRUPTING BANKING BY DESIGN</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Demystification of Banking</li><li>• The Smartphone Bank</li><li>• The FinTech Opportunity</li></ul>
10:00	CEOs' Conversation on Re-invigorating the financial institutions: the new challenge of people
11:15	<i>Coffee Break &amp; Expo Hall Time</i>



- 11:45 Face to Face Interview with Sirpa Nordlund, Executive Director, Mobey Forum COMPETITIVE GAME FOR PAYMENTS
- Sessione di approfondimento: dal CRM al Digital Marketing
- 12:15 Il nuovo linguaggio digitale: come dialogare con il cliente finale in modo dinamico, intuitivo e multicanale
- 13:00 Come possono i "big data" derivanti dell'interazione digitale col mercato e dal contesto esterno essere usati per ripensare i servizi finanziari?
- 13:45 *Refreshment Buffet*
- 14:45 Le architetture digitali e i servizi digitali distribuiti impattano sui servizi finanziari. Livelli avanzati di integrità di dati e affidabilità del sistema uniti al Cloud Computing offrono un nuovo dialogo tra Banca/Assicurazione e Cliente



15:15

Il mondo finanziario riproduce ibridi che percorrono canali, prodotti e servizi. Le Banche e le Assicurazioni si ripensano per cogliere le opportunità del nuovo mondo digitale

16:00

**Workshop-EXPONENTIAL FINANCE CANVAS**

*Un workshop per individuare le aree della trasformazione esponenziale dei modelli di business bank, digital bank, digital banking e insurance. Sarà presentato ed utilizzato un nuovo strumento per la gestione e per la conduzione delle attività di lavoro collaborativo in area strategia e innovazione.*

17.00

*Fine dei lavori*



## INFORMAZIONI GENERALI

### DATA

26 MAGGIO 2016

### SEDE

Milano

### QUOTA DI ADESIONE

**€1200,00 + IVA 22%**

### LA QUOTA COMPRENDE

- Materiale di supporto
- Coffee break/lunch
- Attestato di Partecipazione

### PER REGISTRARSI:

Visita - [mt4financialservices.it](http://mt4financialservices.it)

Chiama - 06.845411

Scrivi - Giovannina Pelagatti | [g.pelagatti@businessinternational.it](mailto:g.pelagatti@businessinternational.it)



SPONSOR

**NTT DATA**

**ORACLE®**

---

CON IL PATROCINIO DI



PER SPONSORIZZARE L'EVENTO

[commerciale@businessinternational.it](mailto:commerciale@businessinternational.it)

---

**[mt4financialservices.it](http://mt4financialservices.it)**

 **[#mt4financialservices](https://twitter.com/mt4financialservices)**





## Modulo di Iscrizione

Compilare e inviare via fax al numero:

06 85.35.42.52

oppure via e-mail:

info@businessinternational.it

**QUOTA STANDARD**

€ 1200,00 + IVA 22%

### DATI DEL PARTECIPANTE

Nome \_\_\_\_\_

Cognome \_\_\_\_\_

Qualifica \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

### DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo Sede Legale \_\_\_\_\_

Indirizzo di Fatturazione \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_

PR \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_

### MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente e intestato a Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International utilizzando:

o Bonifico Bancario - Banca Popolare di Milano - IBAN: IT 25 E 05584 20502 000000000014

o Carta di Credito: o Visa o Mastercard

Carta numero



Valevole fino al: ...../...../.....

#### **Diritto di recesso e iscrizione sostituito**

Salvo quanto stabilito dall'articolo 65, commi 3, 4 e 5 del D. Lgs. del 6 settembre 2005 n. 206, il partecipante ha il diritto di recedere entro e non oltre 10 giorni lavorativi precedenti la data dell'iniziativa, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo mediante l'invio di una comunicazione scritta indirizzata a Business International - Fiera Milano Media SPA, Piazza della Repubblica 59 - 00185 Roma, Italia mediante raccomandata a/r. La comunicazione può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma, telex, posta elettronica e fax, a condizione che sia confermata mediante raccomandata a/r entro le quarantotto ore successive. Decorso tale scadenza, non sarà più possibile esercitare il diritto di recesso pertanto, anche in mancanza di partecipazione, verrà addebitata al partecipante l'intera quota di iscrizione. Il partecipante potrà comunque iscriversi o sostituirsi purché il nominativo del medesimo venga trasmesso mediante comunicazione scritta almeno 1 giorno prima della data dell'iniziativa. Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International si riserva il diritto di modificare il programma ed i relatori/docenti dell'iniziativa senza alcun preavviso. Il programma aggiornato dell'iniziativa è sempre consultabile sul sito <http://www.businessinternational.it>.

**Privacy** Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International. La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art. 13, La preghiamo di digitare il seguente indirizzo: [www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it).

### Timbro e Firma



Fiera Milano Media - Business International - Piazza della Repubblica, 59 - 00185 Roma  
[www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it)

