

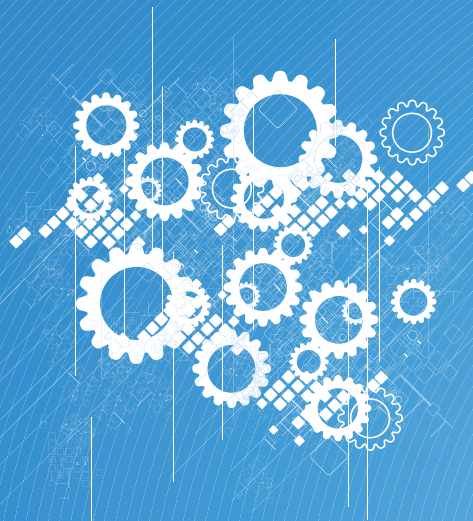
a division of Fiera Milano Media

business international

The Executive Network

Forum Acquisti Indiretti

Milano 16 ottobre



Sponsor



Media Partner



www.businessinternational.it

Il 16 ottobre a Milano torna il Forum Acquisti Indiretti di Business International.

Obiettivo dell'incontro è favorire lo scambio tra addetti ai lavori su modelli organizzativi e tendenze in atto negli approvvigionamenti di beni e servizi non core, voci di spesa sempre più monitorate e interpretate in ottica di saving e marginalità.

Verranno presentati case study di razionalizzazione/efficientamento su specifiche categorie di spesa, dalle più trasversali come manutenzione e facility management a quelle più di nicchia come gli acquisti di marketing, consulenza etc...per condividere con colleghi, clienti e fornitori, nuove idee e spunti migliorativi da poter replicare nella propria organizzazione.

A chi è rivolto:

Direttori e Responsabili Acquisti, Category Manager, Buyer, Facility Manager, Responsabili Servizi Generali, Controller,
Direttori Generali di aziende di medie dimensioni

Programma

09:00 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:45 **L'approvvigionamento di beni e servizi indiretti: dal fare al controllare...strategie organizzative e gestionali**

Tavola Rotonda Outsourcing e OffShoring

10:15 **Come cambia il ricorso all'outsourcing da parte delle aziende italiane in uno scenario di crisi prolungata**

11:00 Coffee break

Tavola Rotonda e-Procurement

11:30 **Digitalizzazione, standardizzabilità, rischio fornitura e quadro normativo**

Tavola Rotonda Risk & Contract Management

12:00 **Come ottimizzare il risk management con i fornitori e implementare una chiara strategia contrattuale che non irrigidisca i processi e garantisca la necessaria flessibilità operativa**

12:30 Dibattito

13:00 Lunch

Case Study Session

14:30 **Realizzare un sistema organizzativo/informatico per la gestione del ciclo acquisti "no core" integralmente automatizzato: Il caso ICCREA – Banca Impresa**

15:00 **La razionalizzazione del parco stampanti ed introduzione di un costo a copia comprensivo del noleggio, dei consumabili e della manutenzione: il caso GNL Adriatico**

16:00 **Cessione dei crediti verso clienti: si possono applicare i processi di sourcing più avanzati per la scelta del partner finanziario? Il caso Eli Lilly**

16:30 **Brainstorming finale: il processo di acquisto è destinato ad essere la prossima categoria di indiretti?**

17:00 Conclusioni e chiusura dei lavori

Forum Acquisti Indiretti 2013

Per Info: Rosita Iurlaro - r.iurlaro@businessinternational.it - 06.84541.314

Quota Standard

€ 700 + IVA 21%

SCHEDA DI ADESIONE

DA COMPILARE IN STAMPATELLO E INVIARE VIA FAX (Fotocopiare per iscrivere più di una persona).

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, della presente scheda - da inviare via fax al numero 0685354252/ 0685301046 - debitamente compilata e sottoscritta per accettazione.

Nome:	Cognome:
Carica:	
Azienda:	Partita IVA:
Indirizzo:	
CAP:	Città:
Telefono:	Fax:
Email:	

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente e intestato a

Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International utilizzando:

bonifico bancario - Banca Popolare di Milano - IBAN: IT 25 E 05584 20502 000000000014

carta di credito: Visa Mastercard

Carta numero/...../.....

Valevole fino al:/...../.....



The Executive Network

Fiera Milano Media SpA - Business International - Piazza della Repubblica, 59 - 00185 Roma
T. 06.845411 - F. 06.85.35.42.52 - E-mail: info@businessinternational.it - www.businessinternational.it

Modalità di Disdetta

Per le disdette comunicate per iscritto entro e non oltre il 7° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento, sarà rimborsata la quota d'iscrizione meno una penale del 30%. Dopo tale data ci sarà impossibile evitare l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. L'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto purchè il nominativo venga comunicato almeno 1 giorno prima della data dell'evento.

Privacy. Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art. 13, La preghiamo di digitare il seguente indirizzo www.businessinternational.it.

Opposizione dell'utente all'invio di comunicazioni e newsletter di Fiera Milano Media S.p.A.

Barrando questa casella, dichiaro di non voler ricevere comunicazioni via posta o e-mail e newsletter relativi a prodotti e servizi di Fiera Milano Media SpA

Consenso dell'utente al trattamento dei suoi dati personali

Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 - Codice privacy. In relazione all'informatica privacy per la registrazione ai servizi del sito www.businessinternational.it, dichiaro di acconsentire al trattamento dei miei dati personali da parte di Fiera Milano Media S.p.A. per finalità di:

A) Invio di comunicazioni commerciali per posta, telefono, fax e e-mail, sms e mms riguardanti servizi e prodotti di Fiera Milano Media e delle società del Gruppo Fiera Milano, nonché di altre società interessate a proporre, sempre tramite Fiera Milano Media, vantaggiose offerte commerciali agli utenti registrati ai servizi del sito www.businessinternational.it.
 SI NO

B) Rilevazione della qualità dei servizi, ricerche di mercato ed analisi od estrazioni di tipo statistico, con indagini ed interviste svolte anche attraverso i sistemi di comunicazione sopra indicati:
 SI NO

AdeSIONE al servizio di pubblicazione dei dati relativi al profilo business dell'utente tramite il sito www.whoswho.it

Preso visione delle condizioni di utilizzo, dell'informatica e della faq relative al sito www.whoswho.it, dichiaro di aderire al servizio erogato da Fiera Milano Media S.p.A. di pubblicazione dei dati relativi al mio profilo business tramite tale sito web.

SI, ACCETTO NO, NON ACCETTO

TIMBRO E FIRMA

