

a division of Fiera Milano Media

business international
The Executive Network



eCOMMERCE

power 2014

Milano 12 dicembre

Media Partner



www.businessinternational.it

Introduzione

Social Commerce, Mobile Commerce e Multichannel Shopping Experience sono sicuramente le sfide per ogni retailer.

I consumatori utilizzano tutti i canali disponibili - punto vendita, web, mobile - per spendere con maggiore attenzione e richiedere al tempo stesso una sempre più soddisfacente shopping experience.

I retailers, per avere successo, devono essere in grado di adeguare i propri strumenti e ridisegnare i propri processi per creare nuove opportunità di business e soddisfare il cliente.

Il 12 dicembre a Milano, e-Commerce Power 2013 riunirà alcuni degli online stores di maggior successo per ascoltare attraverso testimonianze dirette la loro vision sulle nuove strategie, i trend e nuovi modelli di business per il commercio elettronico.

A chi è rivolto:

CEO, Direttori e Responsabili Marketing, Direttori e Responsabili Comunicazione, Responsabili e-Commerce, Responsabili Web, Brand Manager, Direttori e Responsabili Commerciali.

*il presente programma è provvisorio e suscettibile di variazioni

08:30 Registrazione dei partecipanti e welcome coffee

09:00 Apertura dei Lavori e Introduzione a cura del Chairman

09:30 Global e-Commerce Survey 2013

La sessione sarà dedicata alla presentazione in anteprima dei dati di una survey condotta da Business International su 300 aziende italiane ed estere

10:00 Il rapporto con il cliente omnichannel: Come coinvolgere, fidelizzare e ampliare il proprio target Clienti

La vendita online attraverso i siti web ecommerce non si conclude al termine del processo di acquisto, ma può proseguire con altre attività di web marketing mirate ad aumentare il coinvolgimento degli utenti, la reputazione del sito e l'affidabilità del venditore. Tutte procedure che contribuiscono ad incrementare la visibilità dell'ecommerce ed il volume di vendita.

10:30 e-Commerce Content Strategies: Il Portale ecommerce come portale di contenuti

Per raggiungere i clienti, il sito dovrebbe fornire più contenuti, le cose più interessanti da leggere e da vedere, al fine di avere successo ed essere emotivamente coinvolgente

11:00 Coffee break

11:30 In-store e-Commerce Trends

Il negozio on-line come ulteriore canale di distribuzione è diventato normale per la maggior parte dei rivenditori. La sfida è quella di reagire al rapido sviluppo della tecnologia e integrare le attuali tendenze digitali come social commerce e mobile nel marketing mix complessivo.

12:20 e-Commerce Global Policies

- Quali piattaforme utilizzare per il pagamento sicuro
- Come fidelizzare il cliente finale all'e-payment

13:15 Lunch

14:30 Social Commerce: dai Social Data al "Big e-Commerce"

15:30 Passando da social commerce a mCommerce – Quale sarà il mobile commerce del 2013?

16:00 The Future of e-Commerce roundtable: a customer-tailored experience....

Strategie, trend e nuovi modelli di business per il commercio elettronico nelle aziende italiane

16:30 Dibattito e chiusura dei lavori



Per aggiornamenti ➔

2 partecipazioni
€ 700 + IVA 21%

3 partecipazioni
€ 900 + IVA 21%

SCHEDA DI ADESIONE

DA COMPILARE IN STAMPATELLO E INVIARE VIA FAX (Fotocopiare per iscrivere più di una persona).

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, della presente scheda - da inviare via fax al numero 0685354252/ 0685301046 - debitamente compilata e sottoscritta per accettazione.

Nome:	Cognome:
Carica:	
Azienda:	Partita IVA:
Indirizzo:	
CAP:	Città:
Telefono:	Fax:
Email:	

Il pagamento dovrà essere effettuato anticipatamente e intestato a

Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International utilizzando:

bonifico bancario - Banca Popolare di Milano - IBAN: IT 25 E 05584 20502 000000000014

carta di credito: Visa Mastercard

Carta numero

Valevole fino al:

Modalità di Disdetta

Per le disdette comunicate per iscritto entro e non oltre il 7° giorno lavorativo (compreso il sabato) precedente la data d'inizio dell'evento, sarà rimborsata la quota d'iscrizione meno una penale del 30%. Dopo tale data ci sarà impossibile evitare l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. L'azienda potrà comunque iscrivere un sostituto purché il nominativo venga comunicato almeno 1 giorno prima della data dell'evento.

Privacy. Fiera Milano Media SpA - Divisione Business International, La informa che il trattamento dei Suoi dati personali avviene in osservanza di quanto disciplinato dalla nuova normativa sulla Privacy (D.Lgs. 30/06/2003 n. 196 del nuovo codice). Per visualizzare la versione completa dell'informativa prevista ai sensi dell'art. 13, La preghiamo di digitare il seguente indirizzo www.businessinternational.it.

Opposizione dell'utente all'invio di comunicazioni e newsletter di Fiera Milano Media S.p.A.

Barrando questa casella, dichiaro di non voler ricevere comunicazioni via posta o e-mail e newsletter relativi a prodotti e servizi di Fiera Milano Media SpA

Consenso dell'utente al trattamento dei suoi dati personali

Artt. 23 e 130 d.lgs. 196/2003 - Codice privacy. In relazione all'informativa privacy per la registrazione ai servizi del sito www.businessinternational.it, dichiaro di acconsentire al trattamento dei miei dati personali da parte di Fiera Milano Media S.p.A. per finalità di:

A) Invio di comunicazioni commerciali per posta, telefono, fax e e-mail, sms e mms riguardanti servizi e prodotti di Fiera Milano Media e delle società del Gruppo Fiera Milano, nonché di altre società interessate a proporre, sempre tramite Fiera Milano Media, vantaggiose offerte commerciali agli utenti registrati ai servizi del sito www.businessinternational.it.
 SI NO

B) Rilevazione della qualità dei servizi, ricerche di mercato ed analisi ed estrazioni di tipo statistico, con indagini ed interviste svolte anche attraverso i sistemi di comunicazione sopra indicati:
 SI NO

AdeSIONE al servizio di pubblicazione dei dati relativi al profilo business dell'utente tramite il sito www.whoswho.it

Preso visione delle condizioni di utilizzo, dell'informativa e della faq relative al sito www.whoswho.it, dichiaro di aderire al servizio erogato da Fiera Milano Media S.p.A. di pubblicazione dei dati relativi al mio profilo business tramite tale sito web.

SI, ACCETTO NO, NON ACCETTO

TIMBRO E FIRMA