



MILANO

Exhibition: **26-27 giugno** - Meliá Milano Hotel



**SPONSORSHIP
OPPORTUNITIES**



Produced by



The Executive Network



In partnership with



Sponsorship & Exhibit Opportunities

Business International – Fiera Milano Media SpA
Tel. +39.06.845411
Fax. +39.06.85301046
commerciale@businessinternational.it



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Milano Hotel

Arriva per la prima volta in Italia **eMetrics Summit – “The Big Data of Marketing”** l’evento più importante a livello mondiale sul Marketing Optimization e Digital & Web Marketing Analytics.

Keynote Speaker:

Jim Sterne, Target Marketing

Founder eMetrics Summit & Digital Analytics Association, author Social Media Metrics, CEO Target Marketing
Keynote: The Human Side of Marketing Analytics.

eMetrics Summit si terrà a Milano il **26 e 27 Giugno** e vedrà la partecipazione di alcuni dei più importanti esperti e Case Studies a livello mondiale con sessioni di formazione parallele, Keynote Top Speakers, Roundtables, momenti di Networking e di Matching.

- **eMetrics Web:** Optimizing the Web Experience
- **eMetrics Social:** Social Media Metrics
- **eMetrics Mobile:** Measuring Mobile Marketing Success
- **eMetrics email:** Analyze email Marketing Campaign
- **eMetrics Executive:** With Big Data comes Big Responsibilities
- **eMetrics Tech:** Leveraging Technology for Marketing Optimization
- **eMetrics Management:** Optimizing the Organization
- **eMetrics Strategy Marketing** mix modeling your career

Prima edizione in USA nel 2002

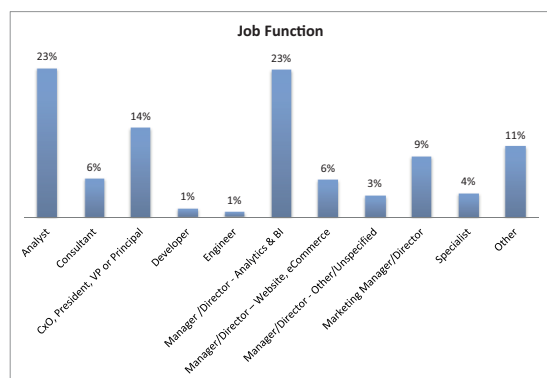
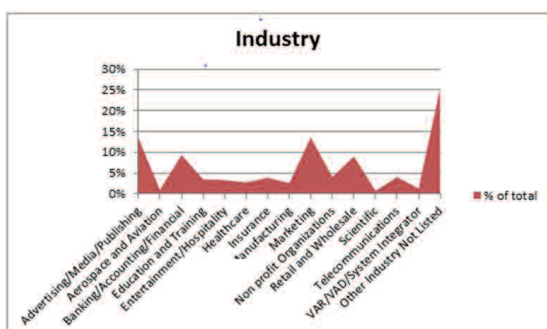
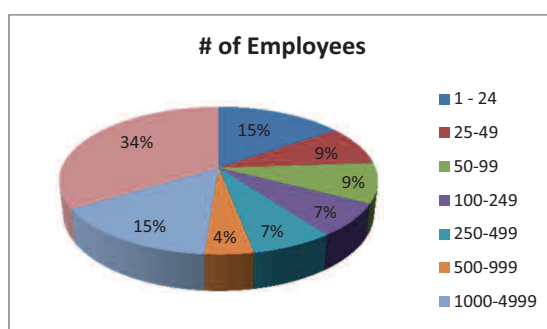
History: eMetrics è nato nel 2002 e si svolge ogni anno in alcune delle principali città del mondo. Da quest’anno approda per la prima volta anche in Italia a Milano grazie alla partnership realizzata da **Business International – Fiera Milano Media con la Digital Analytics Association e Rising Media.**

Prossimi Emetrics Summit 2014:

- San Francisco: 16 – 20, Marzo 2014
- Toronto: 12 – 15, Maggio 2014
- Milano: 26-27 Giugno 2014
- Sidney: Estate 2014
- Boston: 5-9 Ottobre, 2014
- Londra: 29-30 Ottobre 2014

Profilo dei partecipanti di eMetrics Summit

Da oltre 10 anni i Top Manager di aziende di grandi, medie e piccole dimensioni partecipano ad eMetrics per scoprire nuovi modi di incrementare il ritorno dei loro investimenti on line. Tra le figure aziendali maggiormente presenti troviamo CEO, CMO, Online Marketing Managers/Directors /VP's, Social Marketing Managers/ Directors, Web Analyst, Corporate Website Owners, CIO, CTO, Business Intelligence practitioners...



eMetrics Summit riunisce da sempre un'audience internazionale con partecipanti che provengono da ogni parte del mondo (Usa, Europa ma anche Cina, India, Giappone...).

2014 Sponsorship Overview

Conference Sponsor	Diamond (Exclusive to 3)	Gold (Limited to 6)	Silver	Bronze	Turnkey Package
Price	€22.000	€15.000	€7.500	€5.000	€3.500
Pre-Event Visibility					
Logo attribution on all promotional material including: Website, Preview Guide, Conference Guide, print advertising & onsite signage	✓	✓	✓	✓	✓
Company/Product profile listing on Website & Conference Guide	150 words	100 words	75 words	75 words	50 words
One-time use of pre-event email list (email produced by sponsor & approved and distributed by Bonded Mailhouse)	✓				
Company/Product inclusion, as part of pre-show logistics email sent by RM	Logo, 100 words & link	50 words & link			
Event Visibility					
Exhibit Space	20' x 20'	10' x 20'	10' x 10'	10' x 10'	Turnkey POD
Plenary presentation prior to Keynote + introduction of Keynote (Order confirmed by contract date)	10 minutes + Keynote Intro				
Track Session Exclusive sponsorship, audience address + track moderation (one per track)		10 Minutes			
2 minute audience address as part of sponsored conference block. (Order confirmed by contract date)		2 minute elevator pitch	2 minute elevator pitch		
Ad in Conference Guide	Full Page 4-color	Half Page 4-color	Quarter Page 4-color		
Complimentary Full Access Conference Pass	6	3	2	1	-
Complimentary Social Networking Pass	3	3	3	2	2
Chair Drop or Bag Insert (non-paper) SWAG	✓				
Conference Registration Discount for Clients & Prospects	25%	25%	25%	25%	25%
Conference Registration Discount for additional staff	25%	20%	15%	15%	10%
Wireless Internet Connection	✓	✓	✓	✓	✓
Post-Event Visibility					
One-time use of post-event email list (email produced by sponsor & approved and distributed by Bonded Mailhouse)	✓				
One-time use of post-event direct mail list (through bonded mail house)	✓	✓			
Whitepaper or On-Demand Webinar marketed to event attendees and newsletter subscribers (Sponsor receives all register/download viewer demographics)	✓				



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Milano Hotel

UNIQUE MARKETING OPPORTUNITIES

✓ [Il nome della tua azienda] eMetrics Lobby Bar Party - € 10,000 (Esclusiva per 1 Sponsor)

L' "eMetrics Lobby Bar Party" è l'appuntamento che riunisce nella serata della giornata di apertura di eMetrics un target altamente selezionato di partecipanti, speakers e special guests invitati personalmente da Jim Sterne.

Come sponsor in esclusiva avrai la possibilità di personalizzare integralmente il Lobby Bar Party di eMetrics con il brand della tua azienda. Inoltre potrai coinvolgere e fare networking con i contatti di tuo interesse.

✓ Attendee Badge Insert - € 3,000 (Limitato ad uno sponsor per ogni evento)

Il modo migliore per avere visibilità durante l'evento è quello di personalizzare il badge dei partecipanti con il logo aziendale, highlights sui propri prodotti e informazioni per essere facilmente contattati.

✓ Conference Bag/Folder - € 3,500 (Limitato ad uno sponsor per ogni evento)

Visibilità durante l'eMetrics summit del brand della propria azienda che sarà posizionato sulle conference bag/folder distribuite a tutti i partecipanti ad inizio evento. I costi di produzione delle conference bag/folder sono a carico dell'organizzatore.

✓ Conference Bag/Folder Insert - € 700 (Disponibilità illimitata per ogni evento)

Possibilità di inserire propri gadget e documentazione all'interno delle conference bag/folder

✓ Lanyards - € 3,500 (Limitato ad uno sponsor per ogni evento)

Possibilità di brandizzare il lanyards del badge con il logo della vostra azienda per assicurarsi in esclusiva la massima visibilità durante l'evento. I costi di produzione dei lanyards sono a carico dello sponsor.

✓ Pubblicità nella Conference Guide

Quarta di copertina: € 1,500 • Seconda e terza di copertina: €1,000 • Pagina Interna: €550

Allo Sponsor sarà riservata una pagina pubblicitaria all'interno della Conference Guide ufficiale di eMetrics che sarà distribuita a tutti i partecipanti all'inizio dell'evento dove sarà possibile presentare la propria azienda ed i propri prodotti e servizi.

✓ Hotel Room Drop - €2,000 (Invio limitato ad un solo giorno per ogni evento)

Possibilità di scegliere dalla lista dei partecipanti ad eMetrics Summit i contatti ai quali far recapitare un messaggio o un omaggio presso l'hotel in cui pernorranno.



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Milano Hotel

✓ Lunch & Learn - €7,500 (Limitato a 2 Sponsors per ogni evento)

La Lunch & Learn session è una sessione ad hoc che consente di fare una demo live di prodotti, servizi e soluzioni con la possibilità di coinvolgere case studies dei propri clienti i quali, in qualità di speaker di eMetrics riceveranno visibilità online e offline.

La Lunch & Learn Session deve essere approvata dal Conference Chair ed include:

- Possibilità di distribuire materiale pubblicitario
- Pubblicità (quarter page) nella conference guide e segnalazione all'interno dell'agenda dell'evento
- Disponibilità di special pass (-20 % discount) per la registrazione all'evento da distribuire a clienti e prospect
- Visibilità del logo sul sito e all'interno della conference guide nella sezione agenda come Lunch & Learn Sponsor
- Attrezzature Tecniche (connessione wireless, video proiettore, plasma, ecc)

✓ Official Passport Program (exhibitor only)

Front Cover, Exclusive: €1,000 • Participation: €550 (Limitato a 10 sponsors per ogni evento)

Fai in modo che il tuo stand diventi una "fermata obbligata" per tutti i partecipanti ad eMetrics.

Gli espositori avranno un timbro speciale con cui registrare la visita di ciascun partecipante al proprio stand. Ciascun partecipante potrà collezionare un timbro sul proprio "passport attendee" per ogni visita realizzata agli stand e concorrere, consegnando il passport a fine evento, all'estrazione di premi speciali (Ipad, Bose Speakers, ecc).

✓ Registration - €7,500 (Limitato ad 1 Sponsor per ogni evento)

- Possibilità di posizionare un banner pubblicitario all'interno della pagina web di registrazione della conferenza
- Banner posizionato all'interno di tutte le e-mail di conferma inviate ai partecipanti all'evento
- Roll up posizionato nella registration area durante l'evento
- Materiale informativo (1 piece) da distribuire ai partecipanti al momento della registrazione

✓ Vip Lounge - €7,500 (In esclusiva per 1 sponsor)

Sponsorizzazione in esclusiva della Vip Lounge che sarà brandizzata con il logo della tua azienda e in cui sarà possibile posizionare materiale pubblicitario/informativo riservato ai partecipanti invitati nella Lounge.



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Milano Hotel

✓ eMetrics On-Demand Webinar or Whitepaper - € 3,500

Gli eMetrics On-Demand Webinars e Whitepapers sono possibili strumenti per rafforzare la propria brand value. Come Sponsor degli eMetrics On-Demand Webinar & Whitepaper hai l'opportunità di incontrare direttamente la community ed il target di tuo interesse.

Package includes:

- Lo Sponsor produrrà e fornirà un webinar pre-registrato della durata massima di 90 minuti o un whitepaper. Lo Sponsor ha l'assoluto controllo editoriale, ma deve prestare particolare attenzione alla qualità dei contenuti proposti che sia adeguata a coinvolgere il target di leads di suo interesse.
- Lo Sponsor potrà inserire, a sua discrezione, logo e riferimenti aziendali per poter essere ricontattati in relazione ai prodotti e servizi presentati nel webinar o nel whitepaper.
- Il Webinar o il whitepaper sarà promosso per un periodo di 3 mesi dalla fine di eMetrics
- Tutti I dati provenienti dalla registrazione al webinar e dal download del whitepaper saranno forniti allo sponsor

✓ Plus Session - € 10.000

"Organizza il tuo workshop" all'interno di eMetrics. La tua sessione sponsorizzata sarà inserita all'interno del programma ufficiale di eMetrics e promossa attraverso gli stessi strumenti di marketing e di comunicazione quali e-mail, brochure, website, advertising e azioni di PR. Potrai scegliere titolo del workshop, relatori da invitare e una breve descrizione da pubblicare on-line e nella brochure della conferenza. Inoltre sarà possibile distribuire un flyer durante la conferenza per promuovere la tua plus session.

✓ Area Espositiva "Expo Hall" Sponsorship - In esclusiva € 5.000

Il Pacchetto include un cartellone 250 cm x 180 cm all'ingresso dell'area espositiva, cartelli indicatori lungo i corridoi e il tuo Brand sui drink tickets nella Expo Reception. E' previsto inoltre un banner di 2.50 cm ai piedi della mappa dell'area espositiva Expo Hall, il Brand in agenda come sponsor Expo Hall, il profilo aziendale all'interno della guida della conferenza e una slide di presentazione ad hoc nel kit della conferenza. La realizzazione dei materiali indicati è a carico dello sponsor.

✓ Pocket Guide - In esclusiva - € 3.500

eMetrics Pocket Guide è una guida molto utile che include il programma completo della conferenza e la lista degli espositori. Viene distribuita a tutti i partecipanti insieme al badge. Questa sponsorizzazione prevede in esclusiva una pagina intera di pubblicità in 4° di copertina della pocket guide, visibilità sul sito eMetrics e inserimento nella guida eMetrics Conference/Expo.

✓ Expo Hall Aisle Signs - In esclusiva € 3.500

Possibilità di esporre il vostro brand nell'area espositiva grazie alle segnaletiche fronte-retro poste sopra ogni corsia utilizzate dai partecipanti per localizzare gli stand.



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Milano Hotel

✓ Notepad Sponsorship – In esclusiva € 2.500

Il block notes personalizzato con il tuo Brand sarà inserito all'interno del conference kit ufficiale distribuito a tutti i partecipanti di eMetrics. Visibilità di questa sponsorizzazione sarà data anche sul sito eMetrics e nella conference guide. I costi, la realizzazione e la spedizione dei block notes sono a carico dello sponsor.

✓ Pen Sponsorship – In esclusiva € 2.500

Le penne personalizzate con il tuo Brand saranno inserite all'interno del conference kit ufficiale distribuito a tutti i partecipanti di eMetrics. Visibilità di questa sponsorizzazione sarà data anche sul sito eMetrics e nella conference guide. I costi, la realizzazione e la spedizione delle penne sono a carico dello sponsor.

✓ Billboard Banner - € 1.800

Possibilità di dare visibilità alla tua azienda attraverso un cartellone (250 cm x 180 cm) da esporre in una delle aree di maggior passaggio dell'area espositiva.

✓ Meter Boards - € 1.000 ognuno 2 a € 1.800

Possibilità di dare visibilità al tuo Brand attraverso un cartello di 1 metro circa posizionato in una delle aree di maggior passaggio dell'area espositiva.

✓ Stand Espositivo - € 2.700

Altri Eventi:

**SOCIAL
MEDIA
WEEK**

Roma • 22-26 settembre 2014

**SMX
MILAN 2014**

Milano • 13-14 novembre 2014

- **La figura del digital manager nelle aziende del retail**
Milano • 19/20 giugno - 16/17 luglio - 24 settembre
- **Strategie e strumenti per la search engine optimization (SEO)**
Milano • 4 novembre - Roma • 25 febbraio
- **Corso di web analytics: come utilizzare al meglio google analytics**
Milano • 7 maggio - Roma • 18 novembre
- **Strategia digital per la tua azienda - advanced**
Milano • 2 luglio - Roma • 12 marzo



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Hotel

Modulo di Adesione eMetrics Summit

Inviare via fax al numero 0685354252/ 0685301046 o via e-mail a emetrics@businessinternational.it debitamente compilata IN STAMPATELLO, timbrata e sottoscritta per accettazione.

DATI AZIENDA ESPOSITRICE

Ragione Sociale

Indirizzo

Città

Provincia/Nazione

CAP

Partita IVA

Codice Fiscale

Tel.

Fax

Titolare o Legale Rappresentante

REFERENTE AZIENDALE DAI RAPPORTI CON L'ORGANIZZAZIONE

Nome e Cognome

Telefono Diretto

Cellulare

Mail

NOME AZIENDA DA UTILIZZARE NELL'ELENCO ESPOSITORI, NEL FASCIONE FRONTALE DELLO STAND PRE-ALLESTITO E IN TUTTA LA COMUNICAZIONE DELL'EVENTO

DATI DI FATTURAZIONE SE DIVERSI DA QUELLI PRECEDENTEMENTE INDICATI

Ragione Sociale

Indirizzo

Città

Provincia/Nazione

CAP

Partita IVA

Codice Fiscale

Tel.

Fax

SPECIFICARE SE NECESSARIO RICEVERE VS. NUMERO ORDINE PER EMISSIONE FATTURA:

SI

NO

REFERENTE AZIENDALE AMMINISTRATIVO

Telefono Diretto

Mail



The Executive Network



Milano 26-27 giugno 2014 - Melià Hotel

CONDIZIONI DI FATTURAZIONE E PAGAMENTO

La fatturazione dei servizi verrà effettuata alla firma del presente accordo con pagamento a 30 gg DF

Le disposizioni di bonifico devono riportare la ragione sociale indicata dall'Espositore nella presente domanda e il n. di fattura cui si riferiscono.

L'eventuale rinuncia dell'Espositore dovrà essere comunicata alla Segreteria Organizzativa. In caso di rinuncia dell'espositore comunicata entro il 15/05/2014 l'Organizzatore tratterrà e/o richiederà a titolo di penale l'acconto del 30%. Per le rinunce comunicate successivamente a tale data la penale sarà pari al 100% del totale dovuto per i servizi richiesti con la domanda di partecipazione.

Con la sottoscrizione della presente Domanda di partecipazione confermiamo quanto sopra e diamo anche atto di aver preso conoscenza e di approvare integralmente il Regolamento Generale eMetrics Summit.

(Luogo)

(Data)

(Timbro e Firma del Titolare e/o Legale Rappresentante)

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Business International - Divisione di Fiera Milano Media SpA, con sede legale a Milano, Piazzale Carlo Magno n°1, nella sua qualità di "Titolare del trattamento", informa gli Espositori che tutti i dati forniti saranno trattati ai sensi del D.Lgs. 30/06/2003, n. 196 recante il Codice in materia di protezione dei dati personali (Cd. Codice della Privacy), sia in forma cartacea che elettronica, dal personale incaricato per tutti gli adempimenti contrattuali e/o per le operazioni di natura amministrativa, contabile o fiscale, statistica (in forma anonima), promozionale (Catalogo Ufficiale e informazioni per il pubblico e la stampa) e di marketing e/o per assolvere ad obblighi di legge. Per le medesime finalità e/o necessità i dati dell'Espositore potranno anche essere oggetto di comunicazione o diffusione a terzi. Potranno venire a conoscenza dei dati dell'Espositore gli incaricati di segreteria e/o commercializzazione, gli incaricati della contabilità e fatturazione e gli altri incaricati per la gestione degli obblighi contrattuali nonché gli incaricati della gestione e manutenzione dei sistemi di elaborazione. I dati sono raccolti per conto di Business International - Divisione di Fiera Milano Media SpA in qualità di Responsabile del trattamento. Con la sottoscrizione della presente domanda di partecipazione l'Espositore autorizza il Titolare a trattare i dati forniti per le finalità suddette. Sono in ogni caso riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003 e, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento ovvero, quando vi ha interesse, anche l'integrazione e/o la cancellazione se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo la richiesta al Titolare del trattamento all'indirizzo di posta elettronica della Segreteria Organizzativa emetrics@businessinternational.it.

(Luogo)

(Data)

(Timbro e Firma del Titolare e/o Legale Rappresentante)

Sponsorship & Exhibit Opportunities

Business International – Fiera Milano Media SpA

Tel. +39.06.845411

Fax. +39.06.85301046

commerciale@businessinternational.it



The Executive Network