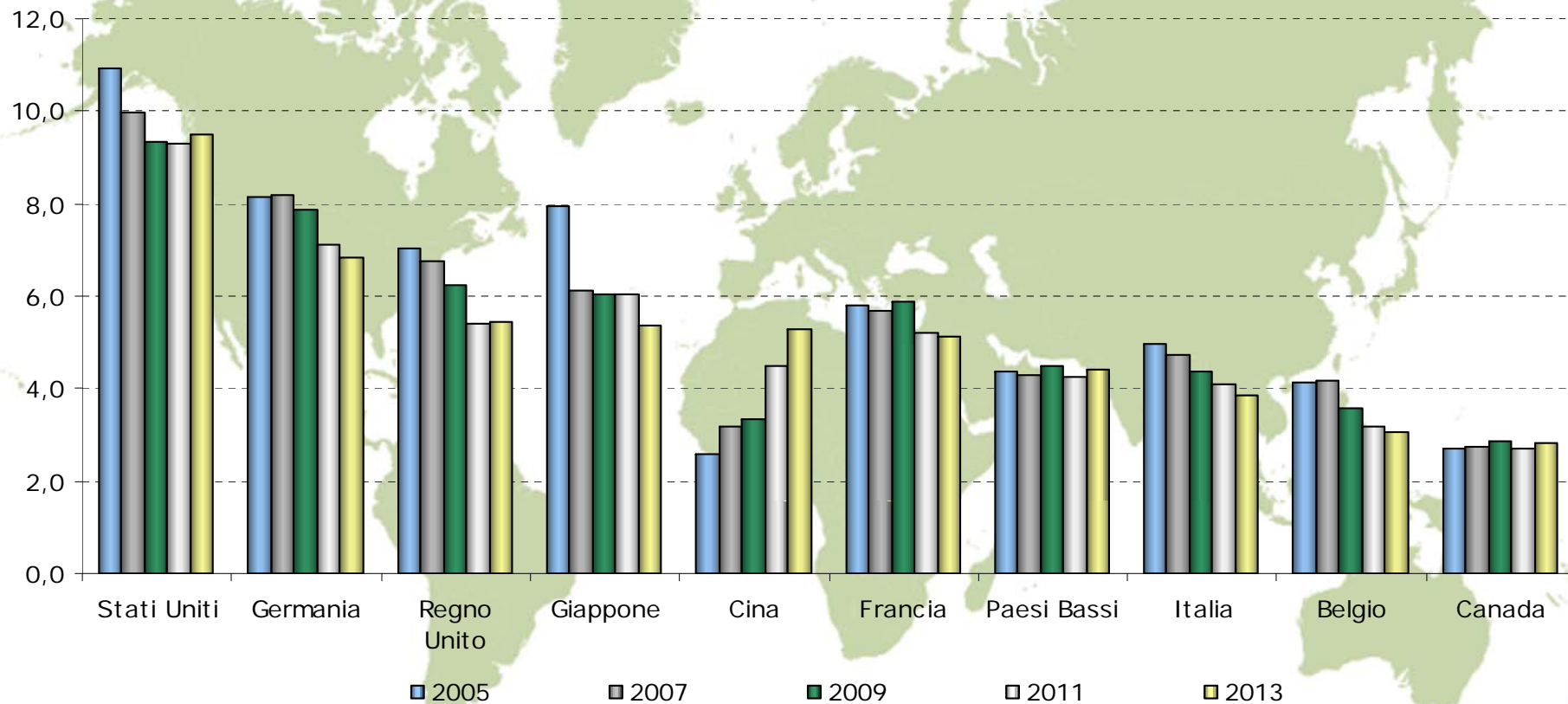




LE ESPORTAZIONI  
DEL COMPARTO  
AGRO-ALIMENTARE  
ITALIANO  
FOCUS VINO

## I principali esportatori mondiali di alimentari e bevande (quote percentuali)



Fonte: elaborazioni Ice su dati Eurostat e Istituti nazionali di Statistica

# INFORMAZIONI GENERALI



Nonostante il perdurare della crisi economica, il settore agroalimentare ha continuato a registrare negli ultimi anni una costante crescita delle esportazioni, che ha consentito di assorbire la diminuzione dei consumi interni, consentendo la crescita di produttività delle imprese del settore.

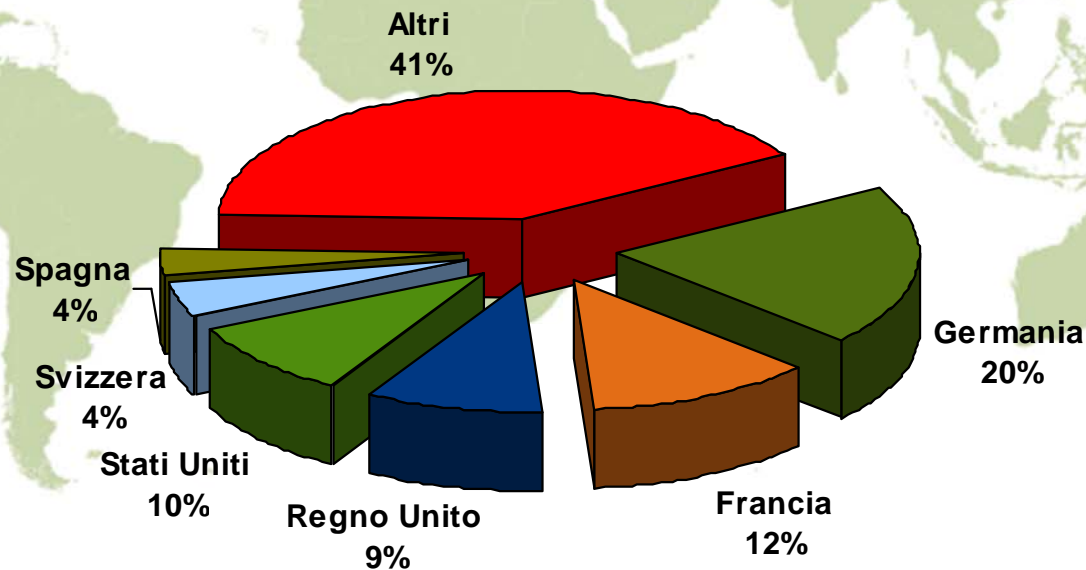
Le esportazioni agro-alimentari hanno confermato nel 2013 il trend positivo degli ultimi anni raggiungendo un valore complessivo di 32,5 miliardi di euro, in crescita di circa il 5% rispetto all'anno precedente. Tale performance è dovuta prevalentemente all'effetto di aumento dei prezzi dato che la produzione ed i volumi esportati sono in diminuzione.

Nel primo semestre del 2014 il flusso esportativo ha subito un rallentamento, tale da far prevedere per la fine dell'anno aumenti limitati rispetto all'anno precedente.

# EXPORT AGRO-ALIMENTARE

Quote export 2009 – 2013 (mln €) – Principali Paesi

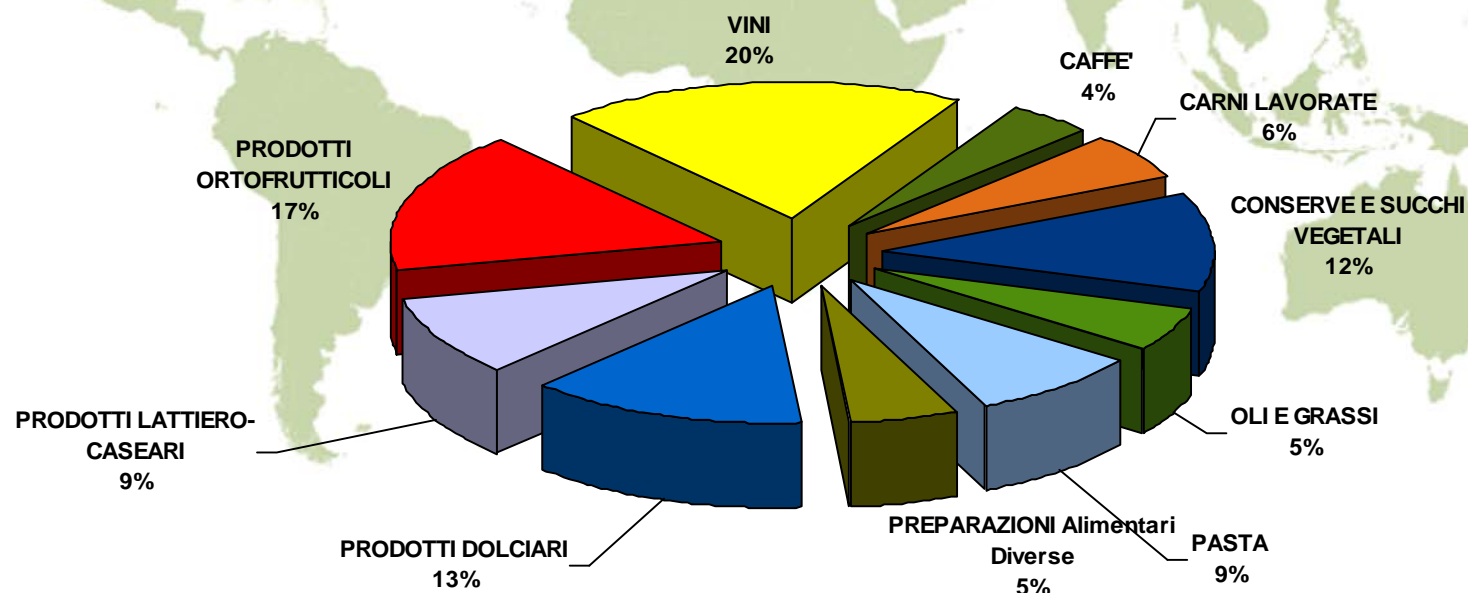
PAESI	2009	2010	2011	2012	2013	1° Sem.13	1° Sem. 14	Var. %
<b>MONDO</b>	<b>22.533</b>	<b>25.138</b>	<b>27.172</b>	<b>28.615</b>	<b>30.005</b>	<b>14.343</b>	<b>14.662</b>	<b>2,2</b>
<b>UE</b>					<b>20.040</b>	<b>9.667</b>	<b>9.795</b>	<b>1,3</b>
Germania	4.564	5.049	5.284	5.524	<b>5.803</b>	<b>2.794</b>	<b>2.788</b>	<b>-0,2</b>
Francia	2.751	2.977	3.252	3.424	<b>3.518</b>	<b>1.714</b>	<b>1.705</b>	<b>-0,5</b>
R. Unito	2.176	2.315	2.383	2.526	<b>2.663</b>	<b>1.236</b>	<b>1.283</b>	<b>3,8</b>
Stati Uniti	1.954	2.174	2.408	2.631	<b>2.770</b>	<b>1.297</b>	<b>1.394</b>	<b>7,5</b>
Svizzera	1.008	1.078	1.115	1.175	<b>1.243</b>	<b>599</b>	<b>610</b>	<b>1,9</b>
Spagna	941	1.020	1.049	984	<b>1.028</b>	<b>525</b>	<b>494</b>	<b>-5,9</b>



# EXPORT AGRO-ALIMENTARE

Quote export 2013 (mln €) – *Principali Settori*

PRODOTTI	Mln €	1° sem. 13	1° sem. 14	Var. % V	Var. % Q
PRODOTTI ORTOFRUTTICOLI	4.315	2.058	2.029	-1,4	7,3
VINI	5.038	2.351	2.387	1,5	0,9
PRODOTTI DOLCIARI	3.372	1.498	1.522	1,6	-4,6
CONSERVE E SUCCHI VEGETALI	2.932	1.485	1.478	-0,5	-4,3
CARNI LAVORATE	1.415	649	693	6,8	-3,1
PRODOTTI LATTIERO-CASEARI	2.361	1.122	1.229	9,5	3,1
PASTA	2.142	1.065	1.055	-1,0	-1,1
OLI E GRASSI	1.330	653	669	2,4	12,6
CAFFE'	1.063	508	526	3,4	3,9





# VINO

## Dati generali



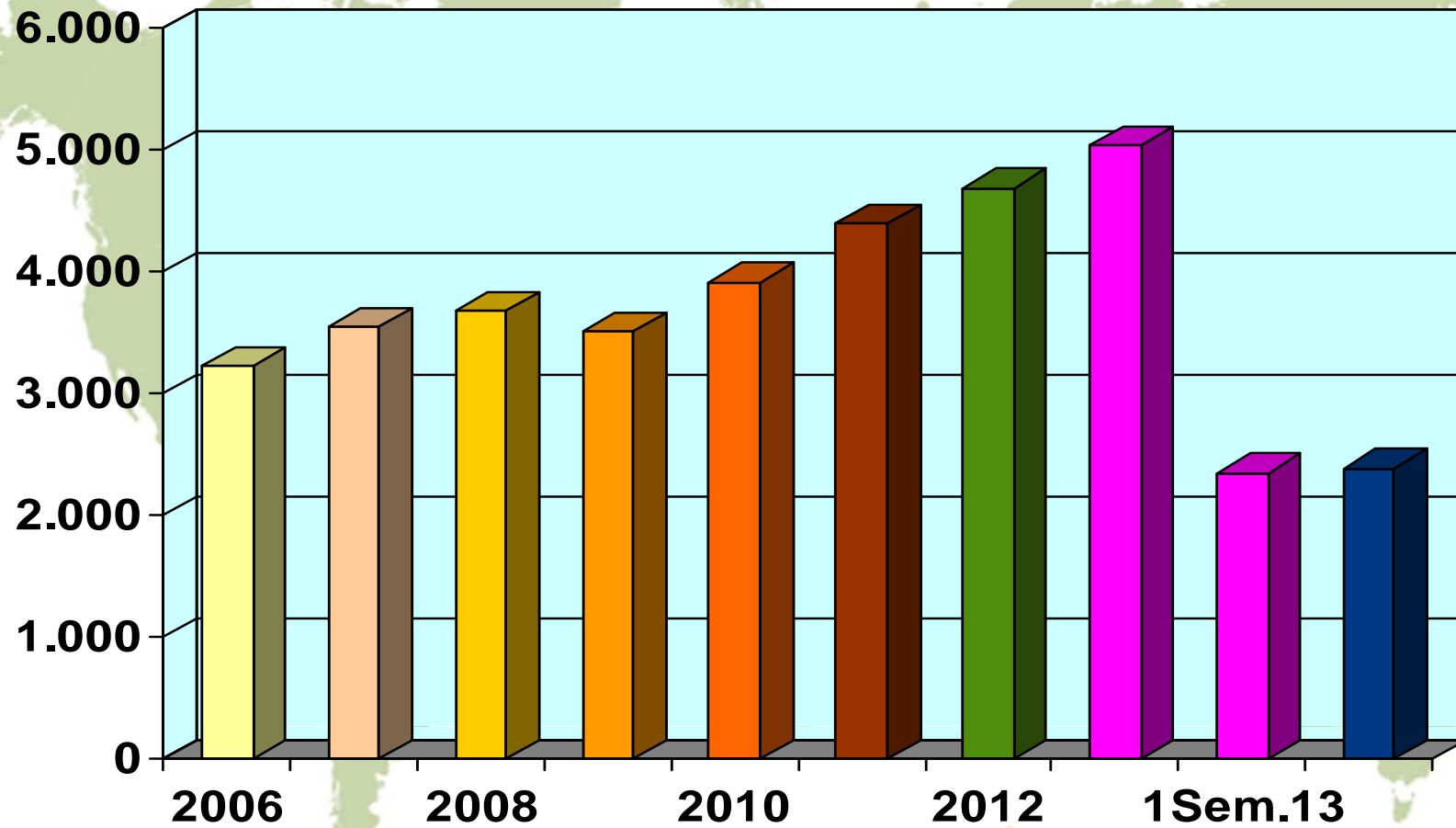
Il vino si conferma anche nel 2013 la locomotiva dell'export italiano per il settore agroalimentare.

Il comparto del vino, che in Italia coinvolge oltre 383 mila imprese, il 2013 ha visto inviare oltre confine un volume superiore ai 20 milioni di ettolitri, con un fatturato che per la prima volta supera il valore di 5 miliardi di euro (+ 7,2% sul 2012), a dispetto della contrazione dei volumi del 4,2%. Ne consegue che il prezzo medio all'export è cresciuto di oltre il 10%.

Nel primo semestre del 2014 le spedizioni verso l'estero hanno registrato una decisa frenata assestandosi sui valori dell'anno precedente sia in quantità che in valore

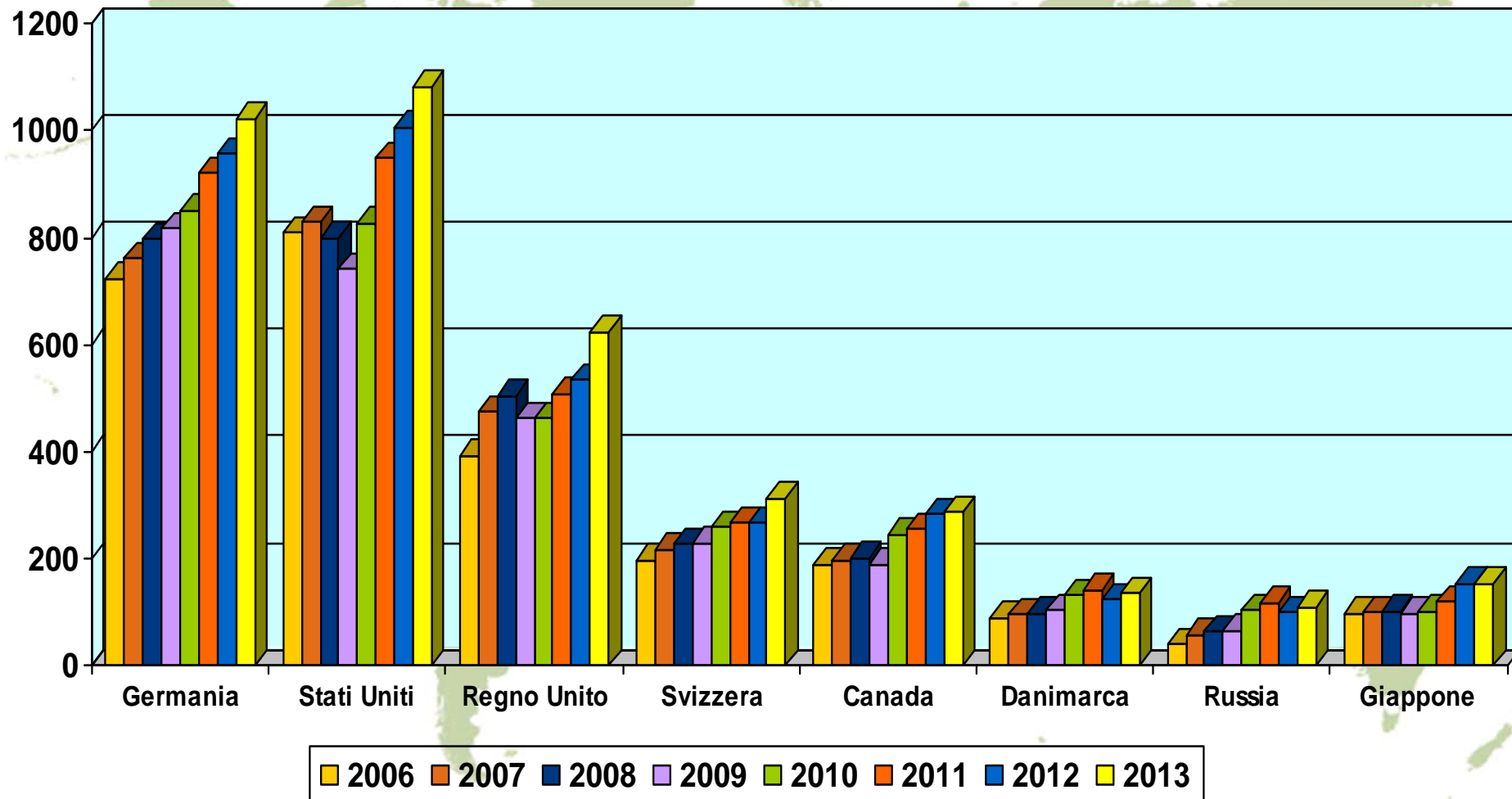
# VINO / 1

Andamento esportazioni 2006-2013 (mln €)



# VINO / 2

## Esportazioni principali Paesi 2006-2013 (mln €)

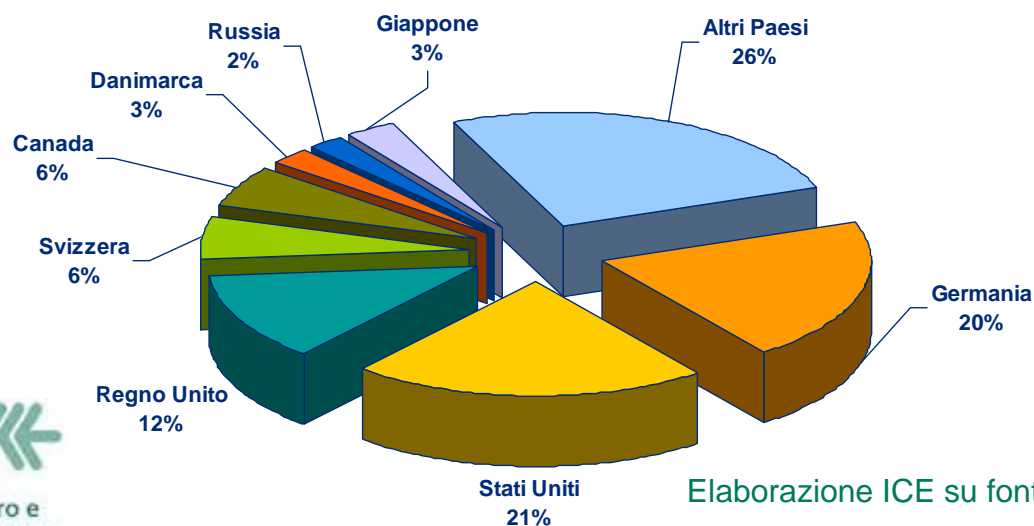




## VINO / 3

### Quote export 2013 (mln €)

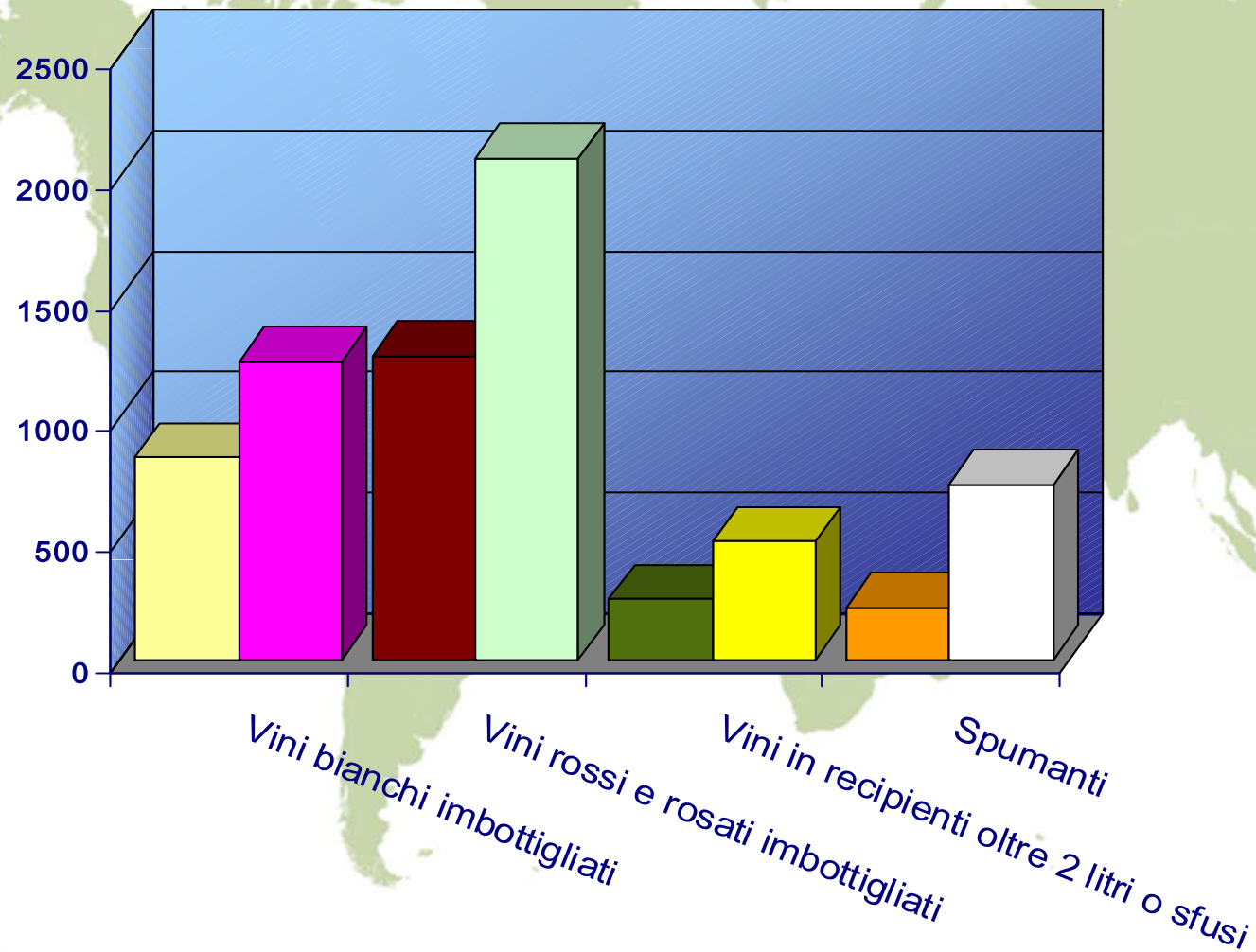
PAESI	Mln €	1°Sem. 13	1°Sem. 14	Var. %V	Var. %Q
GERMANIA	1.019	492	468	-5	-1,4
REGNOUNITO	618	273	292	6,8	3,1
STATI UNITI	1.078	525	542	3,2	0,4
GIAPPONE	154	72	74	3	0,7
DANIMARCA	133	60	64	6,3	5,8
RUSSIA	115	43	38	-10,9	-6,7
CANADA	281	131	123	-6,3	-5,9
SVIZZERA	314	148	150	1,6	3,8



# VINI: Esportazioni per tipologia

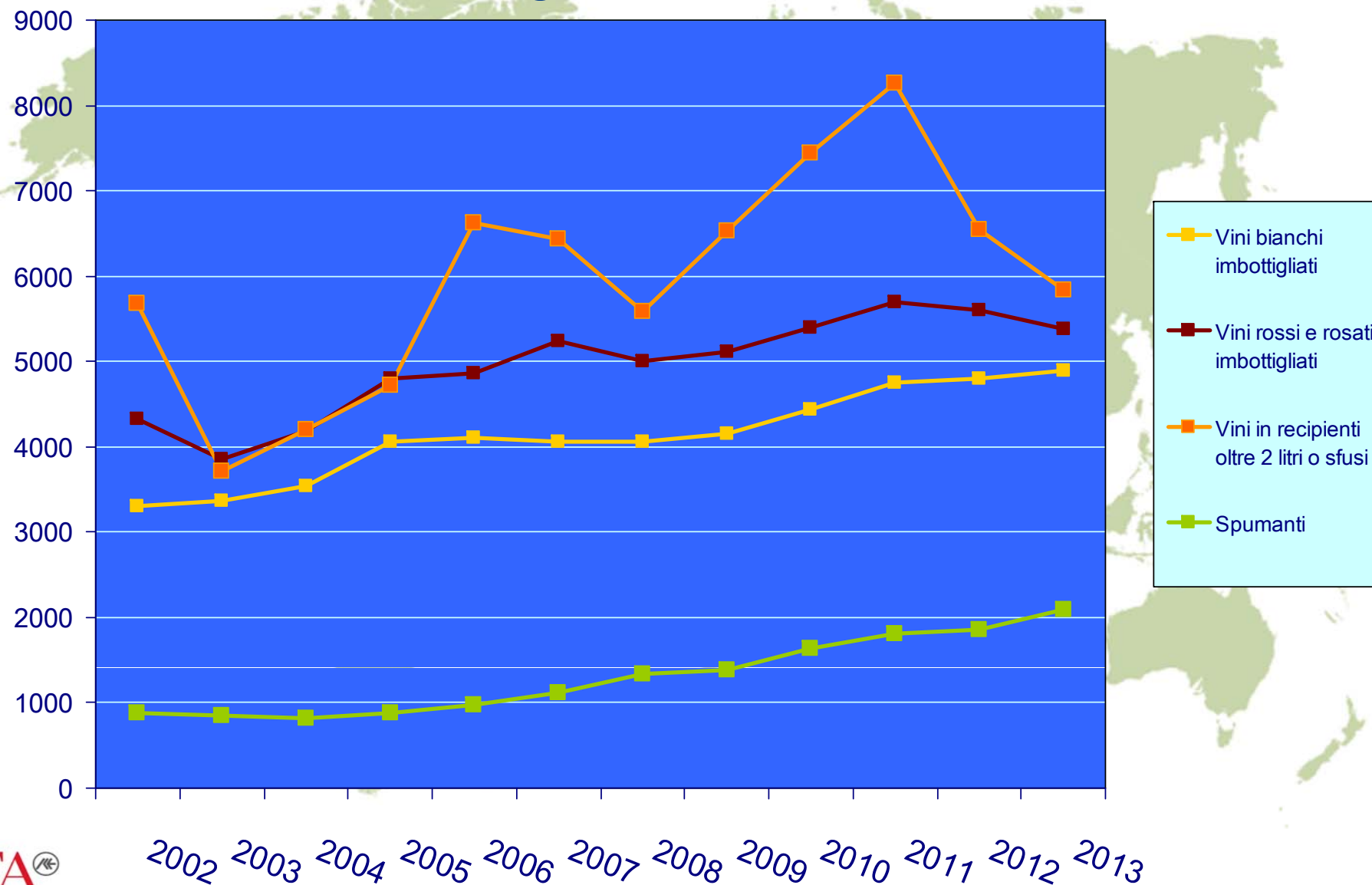
## Evoluzione decennale 2002/2013

(in valore) – Milioni di Euro

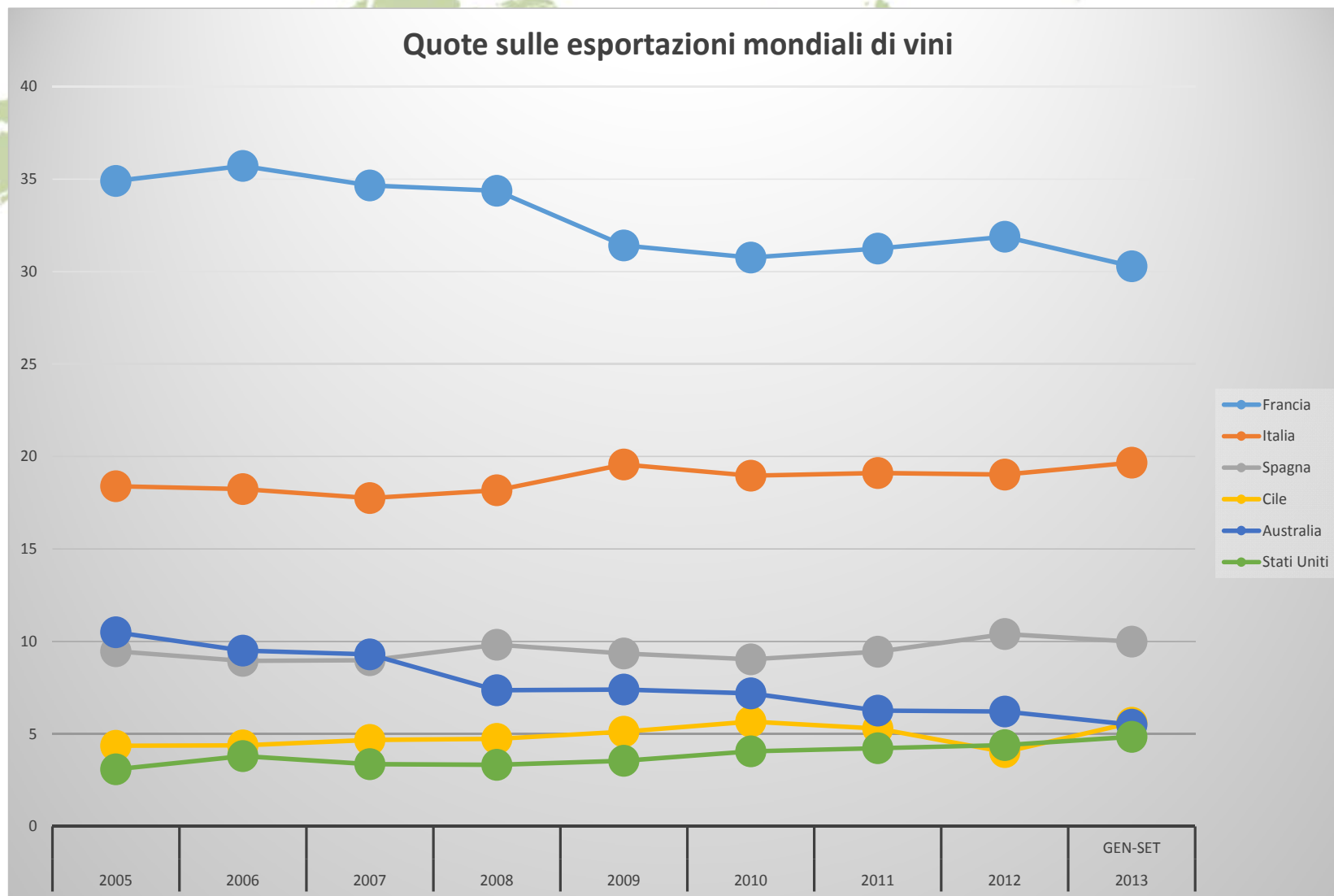


# Vini: Evoluzione esportazioni per quantità

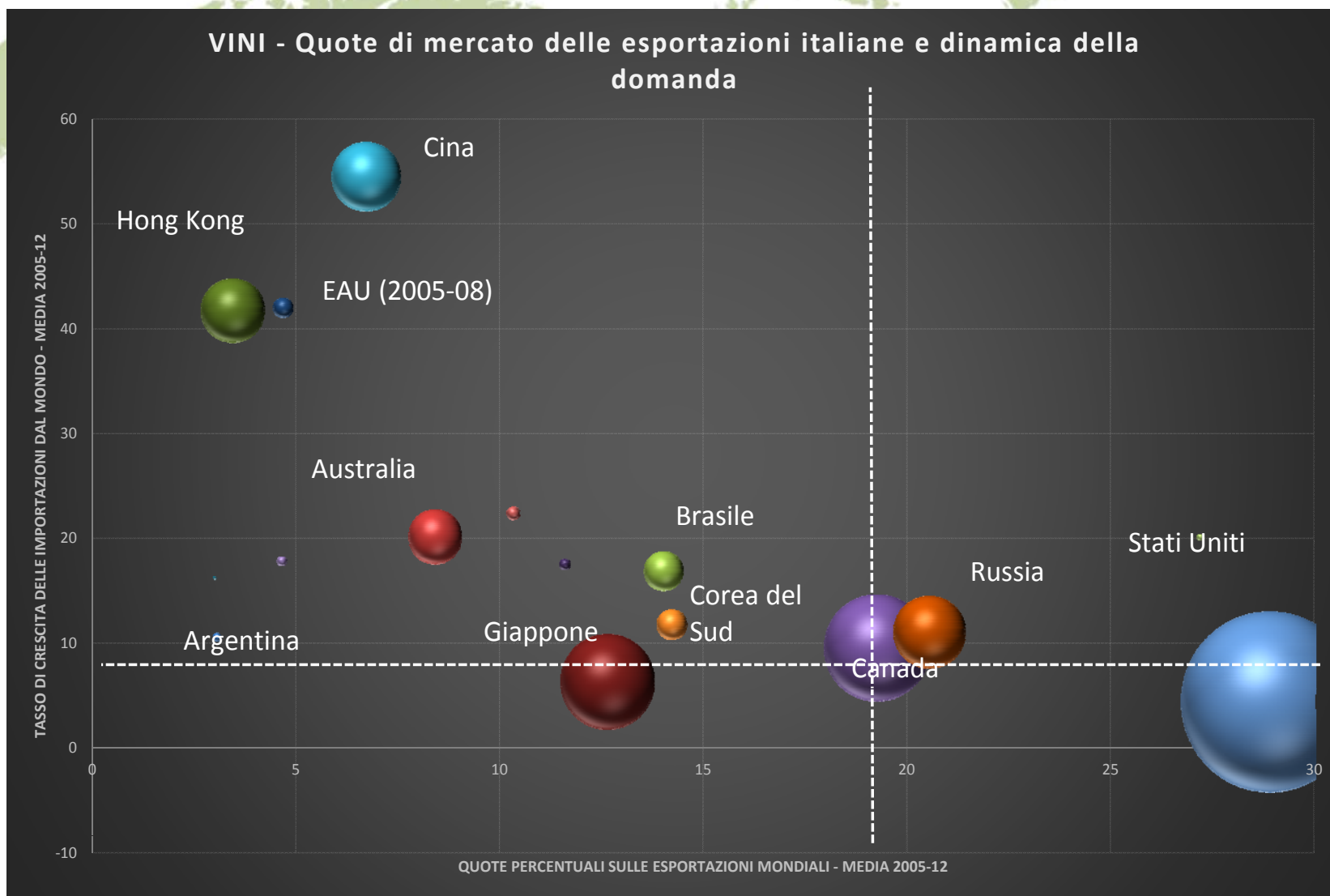
(in migliaia di ettolitri)



# Negli ultimi anni le esportazioni francesi e australiane hanno perso quote a vantaggio di quelle italiane, statunitensi e cilene



# Le quote di mercato del vino italiano sono relativamente basse nei mercati più dinamici, ma molto elevate negli USA





# Il mercato USA: Evoluzione export per valore

Vino e vermouth (in milioni di \$)

Paese Fornitore	Intero anno			% quota di mercato			%Variazione - 13/12 -
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Totale Mondo	4.848,95	5.095,52	5.288,15	100	100	100	3,78
<b>ITALIA</b>	<b>1.519,17</b>	<b>1.503,71</b>	<b>1.641,45</b>	<b>31,33</b>	<b>29,51</b>	<b>31,04</b>	<b>9,16</b>
Francia	1.263,51	1.379,44	1.443,07	26,06	27,07	27,29	4,61
Australia	557,58	534,35	499,51	11,50	10,49	9,45	-6,52
Argentina	342,79	403,61	379,89	7,07	7,92	7,18	-5,88
Spagna	301,65	321,68	343,02	6,22	6,31	6,49	6,63
Cile	298,19	347,04	323,87	6,15	6,81	6,12	-6,68
Nuova Zelanda	200,12	248,98	282,42	4,13	4,89	5,34	13,43
Germania	144,17	128,00	120,13	2,97	2,51	2,27	-6,15
Portogallo	72,54	72,96	83,51	1,50	1,43	1,58	14,45
Sud Africa	45,26	60,45	68,67	0,93	1,19	1,30	13,60
ALTRI	103,98	95,28	102,62	2,14	1,87	1,94	7,70

Paese Forni	gennaio - aprile			% quota di mercato			%Variazione - 14/13 -
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	
Totale Mondo	1,524.26	1,655.46	1,695.81	100	100	100	2.44
<b>ITALIA</b>	<b>474.18.00</b>	<b>513.12.00</b>	<b>556.04.00</b>	<b>31.11.00</b>	<b>31.00.00</b>	<b>32.79</b>	<b>8.36</b>
Francia	362.28.00	401.14.00	417.43.00	1,011806	24.23.00	24.62	4.06
Australia	171.53.00	182.97	160.28.00	11.25	11.05	9.45	-12.40
Argentina	118.97	119.48.00	125.28.00	0,347917	7.22	7.39	0,225694
Spagna	96.28.00	110.08.00	112.74	6.32	0,295139	0,295139	2.42
Nuova Zelanda	71.30.00	88.26.00	107.73	0,213889	5.33	6.35	22.06
Cile	121.23.00	121.62	98.43.00	0,357639	7.35	0,263889	-19.07
Germania	38.67	34.64	37.74	2.54	2.09	2.23	0,400694
Portogallo	20.44	25.49.00	25.78	1.34	1.54	1.52	1.15
Sud Africa	18.07	1,025	0,683333	1.19	1.45	0,064583	-33.89
ALTRI	31.29.00	34.70	38.53.00	2.05	2.10	2.27	11.04

# Il mercato USA: Evoluzione export per valore

Vino da tavola - (in milioni di \$)

Paese Fornitore	Intero anno						%Variazione
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	- 13/12 -
Totale Mondo	3.782,06	3.851,00	4.106,49	100	100	100	6,63
<b>ITALIA</b>	<b>1.294,21</b>	<b>1.268,12</b>	<b>1.378,35</b>	<b>34,22</b>	<b>32,93</b>	<b>33,57</b>	<b>8,69</b>
Francia	734,73	851,55	905,88	19,43	22,11	22,06	6,38
Australia	492,15	447,49	436,71	13,01	11,62	10,63	- 2,41
Argentina	282,12	298,67	329,10	7,46	7,76	8,01	10,19
Spagna	217,23	229,67	261,56	5,74	5,96	6,37	13,89
Cile	247,98	234,88	239,55	6,56	6,10	5,83	1,99
Nuova Zelanda	171,69	199,12	226,69	4,54	5,17	5,52	13,85
Germania	140,21	124,26	115,96	3,71	3,23	2,82	- 6,68
Portogallo	71,75	72,09	82,32	1,90	1,87	2,00	14,18
Sud Africa	40,88	43,14	48,92	1,08	1,12	1,19	13,39
ALTRI	89,11	82,01	81,45	2,36	2,13	1,98	- 0,68

Paese Forn	gennaio - aprile			% quota di mercato			%Variazione
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	- 14/13 -
Totale Mondo	1,185.79	1,313.18	1,343.78	100	100	100	2.33
<b>ITALIA</b>	<b>409.45.00</b>	<b>439.40.00</b>	<b>469.99</b>	<b>34.53.00</b>	<b>33.46.00</b>	<b>34.98</b>	<b>6,96</b>
Francia	241.72	277.13.00	285.94	20.39	21.10	21.28	3.18
Australia	142.04.00	154.49.00	141.32.00	0,526389	0,511111	10.52	-8.52
Argentina	90.30.00	103.57.00	98.36.00	0,334722	0,353472	7.32	-5.04
Spagna	75.96	90.91	92.49.00	6.41	0,313889	0,311111	1,76
Nuova Zelanda	54.08.00	71.56.00	81.23.00	4.56	5.45	6.04	13.51
Cile	72.19.00	71.36.00	66.92	6.09	5.43	0,234722	-6.22
Germania	37.81	34.02.00	37.34.00	3.19	2.59	0,1375	9,75
Portogallo	20.27	25.12.00	25.39.00	0,090972	0,104861	0,103472	1.09
Sud Africa	0,602778	0,674306	0,634028	1.17	1.20	1.10	-6.27
ALTRI	28.07.00	29.91	30.07.00	2.37	2.28	2.24	0.52

# Il mercato USA: Evoluzione export per valore

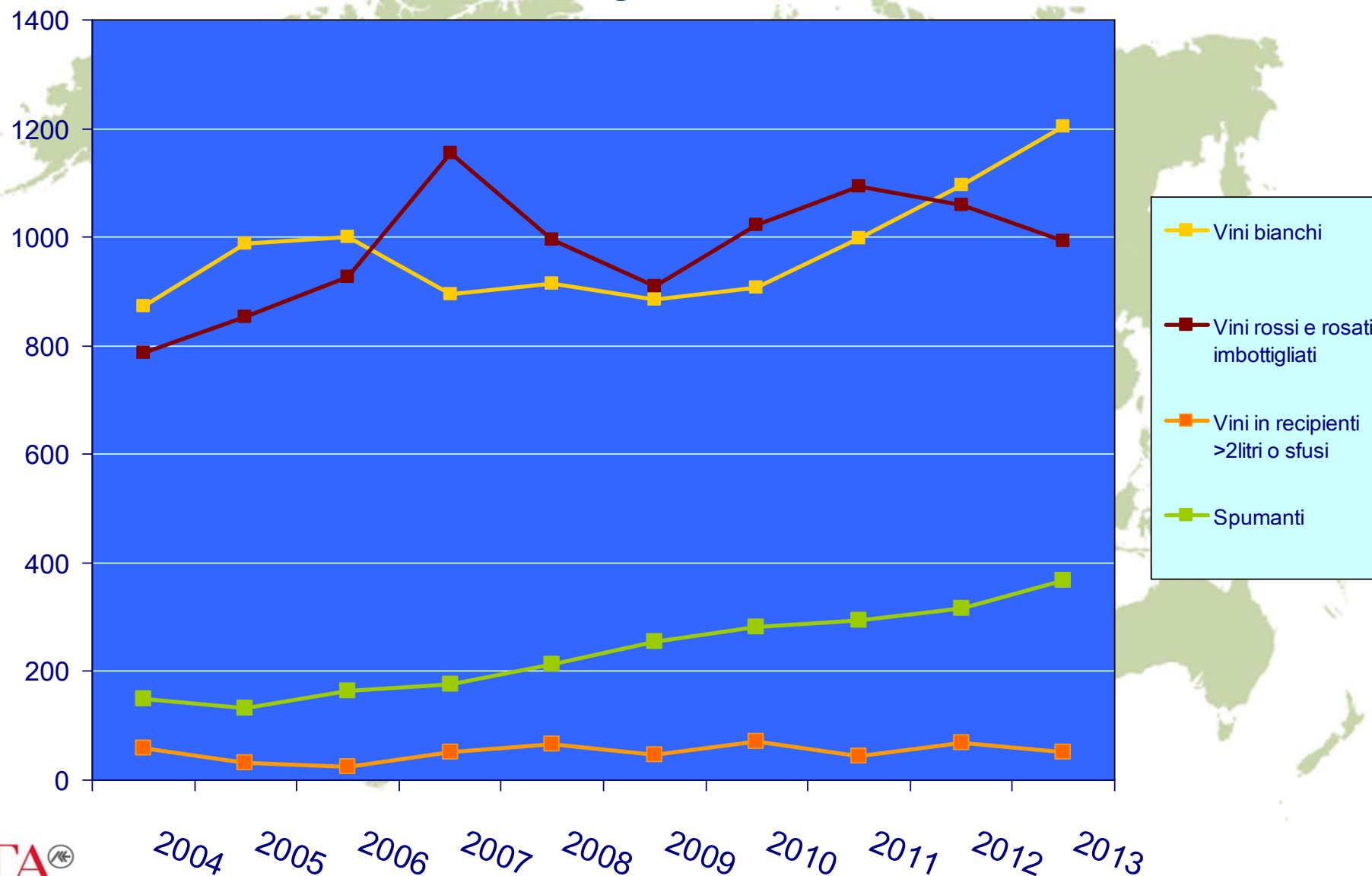
Spumante (in milioni di \$)

Paese Fornitore	Intero anno			% quota di mercato			%Variazione - 13/12 -
	2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Totale Mondo	785,49	778,22	822,10	100	100	100	5,64
Francia	516,27	506,51	521,38	65,73	65,09	63,42	2,94
<b>ITALIA</b>	<b>177,71</b>	<b>187,65</b>	<b>212,84</b>	<b>22,62</b>	<b>24,11</b>	<b>25,89</b>	<b>13,42</b>
Spagna	67,17	70,31	73,22	8,55	9,04	8,91	4,14
Australia	13,03	5,32	4,55	1,66	0,68	0,55	- 14,61
Germania	2,47	1,92	2,48	0,31	0,25	0,30	29,26
Argentina	2,55	1,28	1,52	0,32	0,16	0,19	19,25
Sud Africa	0,98	1,65	1,34	0,12	0,21	0,16	- 18,67
Nuova Zelanda	0,27	0,10	0,96	0,03	0,01	0,12	910,99
Austria	0,54	0,48	0,63	0,07	0,06	0,08	30,26
ALTRI	4,50	3,00	3,18	0,57	0,38	0,39	6,16

Paese Forni	gennaio - aprile			% quota di mercato			%Variazione - 14/13 -
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	
Totale Mondo	181.74	196.63	215.77	100	100	100	9,37
Francia	114.72	119.86	127.26	63.12	60.96	58.98	6.17
<b>ITALIA</b>	<b>47.59.00</b>	<b>55.28.00</b>	<b>66.21.00</b>	<b>26.19.00</b>	<b>28.11.00</b>	<b>30.69</b>	<b>19,78</b>
Spagna	16.07	0,750694	0,8	0,391667	0,4	0,379861	6.29
Australia	1.27	0,094444	1.24	0,048611	0,061806	0.57	-29.58
Sud Africa	0.42	0.34	0.46	0.23	0.18	0.21	32.77
Argentina	0.39	0.21	0.41	0.21	0.11	0.19	
Germania	0.40	0.57	0.35	0.22	0.29	0.16	-39.32
Regno Unito	0.18	0.08	0.26	0.10	0.04	0.12	248.64
Israele	0.01	0.04	0.14	0.00	0.02	0.06	264.74
ALTRI	0,047917	0,061111	0,05	0,38	0,45	0,33	-18.35

# Il mercato USA: Evoluzione export per quantità

(in migliaia di Hl)



# **OBBLIGO DI ISCRIZIONE CON F.D.A.**

## **(Legge Contro il Bioterrorismo)**

**Dal 2002 è in vigore il "Public Health Security and Bioterrorism Preparedness and Response Act" che prevede:**

- **Iscrizione ad un registro presso la FDA;**
- **Nomina di un "U.S. Agent";**
- **Obbligo di notifica preliminare ("Prior Notice").**

**Nel 2011 è stata adottata la "Food Service Modernization Act" che ha reso obbligatorio l'aggiornamento di tutte le iscrizioni precedentemente effettuate ed il rinnovo dell'aggiornamento ogni 2 anni (anni pari)**



## Esempio di formazione del prezzo

Descrizione		Costo per cartone vino da tavola	Costo per cartone spumante
Ex Cantina prezzo per bottiglia 750 ml. (Euro)	5.00		
cambio Euro /Dollaro (di oggi)	1.35487		
<b>Valore/bottiglia in DOLLARI</b>		<b>\$6.77</b>	<b>\$6.77</b>
<b>Valore cartone da 9 litri</b>		<b>\$81.29</b>	<b>\$81.29</b>
<b>Dazio doganale (9,6 cent / litro) / (29cent/litro)</b>		<b>\$0.86</b>	<b>\$2.61</b>
<b>Tassa Federale (\$ 1,7 gallone) / (\$3,40 gallone)</b>		<b>\$3.95</b>	<b>\$8.08</b>
Costo aggregato trasporto terra /mare		\$5.50	\$5.50
Sdoganamento /Assicurazione		\$1.50	\$1.50
<b>Costo /landed per l'importatore</b>		<b>\$93.10</b>	<b>\$105.75</b>
Margine di ricarico per l'importatore (40-50%)		\$46.55	\$52.87
<b>Prezzo di vendita dell Importatore</b>		<b>\$139.65</b>	<b>\$158.62</b>
Consegna al punto vendita		\$3.00	\$3.00
<b>Tasse statali ( es. 19 cents / gal -New York State)</b>		<b>\$0.44</b>	<b>\$0.44</b>
<b>Costo landed per il Distributore (Wholesaler)</b>		<b>\$143.09</b>	\$162.06
Margine di ricarico per il Distributore (25%)		\$35.77	\$40.52
<b>Prezzo di vendita del Distributore</b>		<b>\$178.87</b>	\$202.58
Margine di ricarico per il Dettagliante (liquor store -33%)		\$59.03	\$66.85
<b>Prezzo di vendita al Dettaglio (Cartone)</b>		<b>\$237.89</b>	<b>\$269.43</b>
<b>Prezzo di vendita al Dettaglio (bottiglia)</b>		<b>\$19.82</b>	<b>\$22.45</b>

# SISTEMA COMMERCIALE PIRAMIDALE

IMPORTATORE

DISTRIBUTORI  
(PER 1 O PIU' STATI)

DETTAGLIO, RISTORAZIONE, ETC.

ITCA<sup>®</sup>

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# IL MERCATO TEDESCO

(dati in valore, .000€)

Le importazioni per tipologia dal mondo, ...

	2009	2010	2011	2012	2013*	variazione** 2013/12	gennaio - giugno 2013 2014**	
<b>totale vini</b>	<b>2.071.601</b>	<b>2.092.157</b>	<b>2.379.311</b>	<b>2.429.423</b>	<b>2.565.738</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.257.320</b>	<b>1.189.564</b>
1 Vini in bottiglia	1.360.009	1.366.339	1.471.854	1.504.958	1.561.163	3,7%	767.718	763.166
2 Vini sfusi	366.901	381.077	473.778	529.195	616.342	16,5%	342.453	286.839
3 Vini spumanti	341.456	339.873	429.549	388.276	380.833	-1,9%	144.891	137.290
altri tipi e non classificati	3.235	4.868	4.130	6.994	7.400	5,8%	2.258	2.269

e dall'Italia.

	2009	2010	2011	2012	2013*	variazione* 2013/2012 2013/2009	
<b>import. totale</b>	<b>768.402</b>	<b>767.558</b>	<b>848.369</b>	<b>881.976</b>	<b>915.034</b>	<b>3,7%</b>	<b>19,1%</b>
1 vini in bottiglia	566.450	557.599	609.966	624.655	628.880	0,7%	11,0%
2 vini sfusi	114.912	120.564	145.961	164.200	205.059	24,9%	78,4%
3 vini spumanti	84.583	85.877	89.407	88.216	76.219	-13,6%	-9,9%
4 altri	2.457	3.518	3.035	4.905	4.876	-0,6%	98,5%

# IL MERCATO TEDESCO

Le importazioni dal mondo in valore (.000€) ..

	2009	2010	2011	2012	2013*	variazione** 2013/12	gennaio - giugno		
							2013	2014**	variazione**
<b>totale</b>	<b>2.071.601</b>	<b>2.092.157</b>	<b>2.379.311</b>	<b>2.429.423</b>	<b>2.565.738</b>	<b>5,6%</b>	<b>1.257.320</b>	<b>1.189.564</b>	<b>-5,4%</b>
<b>1 Italia</b>	<b>768.402</b>	<b>767.558</b>	<b>848.369</b>	<b>881.976</b>	<b>933.716</b>	<b>5,9%</b>	<b>464.194</b>	<b>439.358</b>	<b>-5,4%</b>
2 Francia	605.705	609.343	692.812	678.057	704.155	3,8%	326.501	317.842	-2,7%
3 Spagna	255.465	255.469	350.199	371.983	411.784	10,7%	205.253	183.250	-10,7%
4 Sudafrica	71.577	82.151	89.879	89.752	97.133	8,2%	49.451	42.550	-14,0%
5 Stati Uniti	56.601	72.423	79.282	86.260	92.665	7,4%	46.784	46.561	-0,5%
6 Cile	59.121	65.346	66.732	65.631	76.230	16,1%	36.030	33.436	-7,2%
7 Australia	51.280	55.187	63.762	66.609	57.893	-13,1%	29.226	24.323	-16,8%
8 Austria	56.474	58.787	50.767	56.097	54.674	-2,5%	25.367	29.167	15,0%
9 Portogallo	36.392	37.108	36.272	37.987	38.765	2,0%	21.343	20.562	-3,7%
10 Grecia	23.145	23.795	29.545	24.657	23.959	-2,8%	12.288	10.613	-13,6%
altri paesi	87.439	64.990	71.692	70.414	74.764	6,2%	40.883	41.902	2,5%
<b>quota Italia</b>	<b>37,1%</b>	<b>36,7%</b>	<b>35,7%</b>	<b>36,3%</b>	<b>36,4%</b>		<b>36,9%</b>	<b>36,9%</b>	

# IL MERCATO TEDESCO

..e in quantità (.000 litri)

						variazione**	gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**	
<b>totale</b>	<b>1.462.719</b>	<b>1.483.139</b>	<b>1.618.604</b>	<b>1.537.408</b>	<b>1.518.538</b>	<b>-1,2%</b>	<b>792.747</b>	<b>782.129</b>	<b>-1,3%</b>
<b>1 Italia</b>	<b>638.255</b>	<b>652.142</b>	<b>694.230</b>	<b>605.223</b>	<b>584.630</b>	<b>-3,4%</b>	<b>302.149</b>	<b>279.369</b>	<b>-7,5%</b>
2 Spagna	214.148	225.446	303.967	324.485	305.114	-6,0%	166.868	189.267	13,4%
3 Francia	235.791	243.498	258.717	259.584	260.337	0,3%	135.801	130.668	-3,8%
4 Sudafrica	70.993	73.087	81.860	78.894	95.338	20,8%	45.271	41.368	-8,6%
5 Cile	51.736	55.915	48.733	43.111	62.824	45,7%	27.241	25.961	-4,7%
6 Stati Uniti	44.782	46.914	51.953	50.713	50.663	-0,1%	26.240	26.091	-0,6%
7 Australia	37.887	42.616	49.237	46.093	40.938	-11,2%	19.585	18.694	-4,5%
8 Macedonia	38.441	29.827	30.556	35.945	31.914	-11,2%	24.543	24.466	-0,3%
9 Austria	43.357	40.352	23.237	25.874	24.250	-6,3%	11.273	14.326	27,1%
10 Portogallo	17.846	19.756	18.484	18.641	16.217	-13,0%	9.784	9.826	0,4%
altri paesi	69.483	53.586	57.630	48.845	46.313	-5,2%	23.992	22.093	-7,9%
<b>quota Italia</b>	<b>43,6%</b>	<b>44,0%</b>	<b>42,9%</b>	<b>39,4%</b>	<b>38,5%</b>		<b>38,1%</b>	<b>35,7%</b>	



# IL MERCATO TEDESCO

						variazione**		gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**		
<b>totale</b>	<b>781.437</b>	<b>798.797</b>	<b>867.154</b>	<b>899.557</b>	<b>943.007</b>	<b>4,8%</b>	<b>463.220</b>	<b>441.260</b>	<b>-4,7%</b>	
<b>1 Italia</b>	<b>249.432</b>	<b>276.868</b>	<b>303.008</b>	<b>317.298</b>	<b>333.393</b>	<b>5,1%</b>	<b>156.250</b>	<b>172.048</b>	<b>10,1%</b>	
2 Francia	244.884	269.020	289.307	297.796	306.843	3,0%	153.864	135.698	-11,8%	
3 Spagna	103.723	141.085	163.551	174.694	187.515	7,3%	93.963	86.421	-8,0%	
4 Portogallo	7.283	23.968	25.093	25.431	25.759	1,3%	12.950	10.751	-17,0%	
5 Cile	29.248	20.443	20.766	17.722	23.255	31,2%	12.076	7.009	-42,0%	
6 Austria	15.271	18.431	16.773	20.633	20.120	-2,5%	9.456	11.353	20,1%	
7 Sudafrica	31.516	11.246	10.555	13.580	17.775	30,9%	9.339	5.465	-41,5%	
8 Grecia	14.617	11.372	13.094	11.537	10.344	-10,3%	5.255	4.284	-18,5%	
9 Stati Uniti	29.221	6.595	6.434	8.712	7.717	-11,4%	4.133	3.935	-4,8%	
10 Australia	26.150	5.939	6.611	4.272	3.395	-20,5%	1.793	1.704	-5,0%	
altri paesi	30.092	13.830	11.962	7.882	6.891	-12,6%	4.141	2.592	-37,4%	
<b>quota Italia</b>	<b>31,9%</b>	<b>34,7%</b>	<b>34,9%</b>	<b>35,3%</b>	<b>35,4%</b>		<b>33,7%</b>	<b>39,0%</b>		

Vini Rossi e Rosé a D  
Valori in .000€

Vini Rossi e Rosé a DO  
Valori in .000 litri

						variazione**		gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**		
<b>totale</b>	<b>395.776</b>	<b>394.370</b>	<b>392.568</b>	<b>386.643</b>	<b>391.632</b>	<b>1,3%</b>	<b>201.958</b>	<b>181.786</b>	<b>-10,0%</b>	
<b>1 Italia</b>	<b>143.052</b>	<b>118.872</b>	<b>120.217</b>	<b>116.717</b>	<b>115.302</b>	<b>-1,2%</b>	<b>58.223</b>	<b>58.036</b>	<b>-0,3%</b>	
2 Francia	107.891	124.325	116.551	113.452	111.625	-1,6%	57.601	49.457	-14,1%	
3 Spagna	61.850	74.844	89.860	95.413	90.938	-4,7%	48.935	45.159	-7,7%	
4 Cile	12.092	19.505	16.791	11.679	20.369	74,4%	9.310	6.705	-28,0%	
5 Sudafrica	12.274	11.883	11.265	13.324	20.344	52,7%	10.322	6.791	-34,2%	
6 Austria	7.550	11.675	8.151	10.702	10.153	-5,1%	4.933	6.045	22,5%	
7 Portogallo	2.417	7.352	7.447	7.672	7.625	-0,6%	3.943	3.195	-19,0%	
8 Grecia	8.372	5.484	6.257	5.979	5.360	-10,4%	2.742	1.858	-32,2%	
9 Stati Uniti	11.074	5.539	5.161	5.069	4.261	-15,9%	2.340	2.265	-3,2%	
10 Ungheria	2.063	3.316	2.987	2.161	1.917	-11,3%	1.122	687	-38,8%	
altri paesi	27.141	11.575	7.881	4.475	3.738	-16,5%	2.487	1.588	-36,1%	
<b>quota Italia</b>	<b>36,1%</b>	<b>30,1%</b>	<b>30,6%</b>	<b>30,2%</b>	<b>29,4%</b>		<b>28,8%</b>	<b>31,9%</b>		

**ITCA**

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# IL MERCATO TEDESCO

						variazione**		gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**		
<b>totale</b>	<b>325.926</b>	<b>313.542</b>	<b>336.360</b>	<b>341.918</b>	<b>361.740</b>	<b>5,8%</b>	<b>186.223</b>	<b>196.290</b>	<b>5,4%</b>	
<b>1 Italia</b>	<b>162.811</b>	<b>152.008</b>	<b>166.730</b>	<b>165.318</b>	<b>172.537</b>	<b>4,4%</b>	<b>90.040</b>	<b>93.543</b>	<b>3,9%</b>	
2 Francia	77.745	74.852	80.419	84.812	91.708	8,1%	46.639	47.700	2,3%	
3 Spagna	14.820	17.788	24.030	24.406	26.453	8,4%	14.389	16.503	14,7%	
4 Austria	27.075	29.399	22.835	25.313	22.654	-10,5%	10.689	12.255	14,7%	
5 Ungheria	4.464	8.121	9.314	8.833	10.592	19,9%	5.560	5.740	3,2%	
6 Portogallo	6.527	7.571	7.180	7.408	8.697	17,4%	5.454	7.112	30,4%	
7 Sudafrica	7.964	5.316	5.047	7.988	8.299	3,9%	4.342	4.498	3,6%	
8 Cile	2.140	4.267	4.071	4.427	7.249	63,7%	2.163	2.380	10,0%	
9 Grecia	7.122	5.282	7.440	5.570	7.203	29,3%	3.707	3.658	-1,3%	
10 Stati Uniti	4.299	1.184	1.785	1.755	1.293	-26,3%	649	606	-6,6%	
altri paesi	10.959	7.754	7.509	6.088	5.055	-17,0%	2.591	2.295	-11,4%	
<b>quota Italia</b>	<b>50,0%</b>	<b>48,5%</b>	<b>49,6%</b>	<b>48,4%</b>	<b>47,7%</b>		<b>48,4%</b>	<b>47,7%</b>		

Vini Bianchi a DO  
Valori in .000€

						variazione**		gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**		
<b>totale</b>	<b>170.587</b>	<b>185.657</b>	<b>194.382</b>	<b>185.041</b>	<b>191.252</b>	<b>3,4%</b>	<b>98.056</b>	<b>104.342</b>	<b>6,4%</b>	
<b>1 Italia</b>	<b>86.466</b>	<b>88.698</b>	<b>98.522</b>	<b>89.779</b>	<b>88.759</b>	<b>-1,1%</b>	<b>46.949</b>	<b>43.905</b>	<b>-6,5%</b>	
2 Francia	29.940	28.952	30.431	31.365	35.081	11,8%	18.470	19.586	6,0%	
3 Spagna	10.592	12.423	21.422	19.582	20.113	2,7%	10.181	14.742	44,8%	
4 Ungheria	5.221	12.090	12.610	11.209	11.336	1,1%	6.126	6.245	1,9%	
5 Sudafrica	3.701	7.966	7.133	9.298	9.791	5,3%	4.692	5.590	19,1%	
6 Austria	19.665	20.397	9.684	10.901	8.818	-19,1%	4.193	5.648	34,7%	
7 Cile	1.096	3.474	2.854	3.201	7.187	124,5%	1.819	2.284	25,6%	
8 Portogallo	2.786	3.562	3.219	3.182	3.861	21,3%	2.467	3.336	35,2%	
9 Grecia	4.536	3.120	4.011	2.924	3.749	28,2%	1.966	1.824	-7,2%	
10 Romania	1.071	1.505	1.369	1.018	877	-13,9%	427	374	-12,4%	
altri paesi	5.513	3.470	3.127	2.582	1.680	-34,9%	766	808	5,5%	
<b>quota Italia</b>	<b>50,7%</b>	<b>47,8%</b>	<b>50,7%</b>	<b>48,5%</b>	<b>46,4%</b>		<b>47,9%</b>	<b>42,1%</b>		

Vini Bianchi a DO  
Valori in .000 litri



# IL MERCATO TEDESCO

						variazione**		gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**		
<b>totale</b>	<b>341.456</b>	<b>339.873</b>	<b>429.549</b>	<b>388.276</b>	<b>380.833</b>	<b>-1,9%</b>	<b>144.891</b>	<b>137.290</b>	<b>-5,2%</b>	
1 Francia	200.331	205.403	246.008	213.874	212.179	-0,8%	76.142	81.723	7,3%	
2 Spagna	50.789	42.797	85.765	79.616	83.792	5,2%	30.604	24.268	-20,7%	
<b>3 Italia</b>	<b>84.583</b>	<b>85.877</b>	<b>89.407</b>	<b>88.216</b>	<b>77.820</b>	<b>-11,8%</b>	<b>34.699</b>	<b>28.721</b>	<b>-17,2%</b>	
4 Ucraina	2.170	2.087	2.014	1.777	3.059	72,1%	1.897	870	-54,1%	
5 Austria	1.745	1.921	2.575	2.426	2.430	0,2%	801	925	15,5%	
6 Sudafrica	366	403	449	423	398	-5,9%	144	177	22,9%	
7 Regno Unito	77	53	1.053	1.167	274	-76,5%	157	1	-99,4%	
8 Ungheria	84	58	78	123	190	54,5%	117	114	-2,6%	
9 Danimarca	580	302	171	89	108	21,3%	87	60	-31,0%	
10 Lettonia	80	77	47	41	106	158,5%	27	57	111,1%	
altri paesi	651	895	1.982	524	477	-9,0%	216	374	73,1%	
<b>quota Italia</b>	<b>24,8%</b>	<b>25,3%</b>	<b>20,8%</b>	<b>22,7%</b>	<b>20,4%</b>		<b>23,9%</b>	<b>20,9%</b>		

Spumante  
Valori in .000€

Spumante  
Valori  
in .000 litri

						variazione**		gennaio - giugno		variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013	2014**		
<b>totale</b>	<b>69.680</b>	<b>69.597</b>	<b>85.071</b>	<b>75.038</b>	<b>75.851</b>	<b>1,1%</b>	<b>30.890</b>	<b>25.028</b>	<b>-19,0%</b>	
1 Spagna	18.567	16.078	29.975	27.692	28.896	4,3%	10.657	8.435	-20,9%	
<b>2 Italia</b>	<b>32.345</b>	<b>32.256</b>	<b>31.045</b>	<b>26.362</b>	<b>24.232</b>	<b>-8,1%</b>	<b>11.072</b>	<b>7.885</b>	<b>-28,8%</b>	
3 Francia	16.916	19.179	21.667	19.355	20.787	7,4%	8.161	7.968	-2,4%	
4 Ucraina	706	727	660	584	1.002	71,6%	612	294	-52,0%	
5 Austria	369	450	418	514	541	5,3%	203	211	3,9%	
6 Sudafrica	81	87	98	94	81	-13,8%	28	35	25,0%	
7 Ungheria	37	27	45	60	76	26,7%	45	60	33,3%	
8 Lettonia	41	61	30	17	63	270,6%	18	49	172,2%	
9 Regno Unito	11	11	233	248	46	-81,5%	25	-	-100,0%	
10 Danimarca	469	429	171	15	37	146,7%	30	18	-40,0%	
altri paesi	138	292	729	97	90	-7,2%	39	73	87,2%	
<b>quota Italia</b>	<b>46,4%</b>	<b>46,3%</b>	<b>36,5%</b>	<b>35,1%</b>	<b>31,9%</b>		<b>35,8%</b>	<b>31,5%</b>		

# IL MERCATO TEDESCO – Prezzi medi

	variazione**					gennaio - giugno		2014**	variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013		
<b>media</b>	1,97	2,03	2,21	2,33	2,41	3,4%	2,29	2,43	6,1%
<b>1 Italia</b>	1,74	2,33	2,52	2,72	2,89	6,3%	2,68	2,96	10,4%
2 Francia	2,27	2,16	2,48	2,62	2,75	5,0%	2,67	2,74	2,6%
3 Spagna	1,68	1,89	1,82	1,83	2,06	12,6%	1,92	1,91	-0,5%
4 Portogallo	3,01	3,26	3,37	3,31	3,38	2,1%	3,28	3,37	2,7%
5 Cile	2,42	1,05	1,24	1,52	1,14	-25,0%	1,30	1,05	-19,2%
<b>prodotto italiano/media</b>	<b>88,3%</b>	<b>114,8%</b>	<b>114,0%</b>	<b>116,7%</b>	<b>119,9%</b>		<b>117,0%</b>	<b>121,8%</b>	

Vini Rossi a DO

	variazione**					gennaio - giugno		2014**	variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013		
<b>media</b>	1,91	1,69	1,73	1,85	1,89	2,2%	1,90	1,88	-1,1%
<b>1 Italia</b>	1,88	1,71	1,69	1,84	1,94	5,4%	1,92	2,13	10,9%
2 Francia	2,60	2,59	2,64	2,70	2,61	-3,3%	2,53	2,44	-3,6%
3 Spagna	1,40	1,43	1,12	1,25	1,32	5,6%	1,41	1,12	-20,6%
4 Austria	1,38	1,44	2,36	2,32	2,57	10,8%	2,55	2,17	-14,9%
5 Ungheria	0,86	0,67	0,74	0,79	0,93	17,7%	0,91	0,92	1,1%
<b>prodotto italiano/media</b>	<b>98,4%</b>	<b>101,2%</b>	<b>97,7%</b>	<b>99,5%</b>	<b>102,6%</b>		<b>101,1%</b>	<b>113,3%</b>	

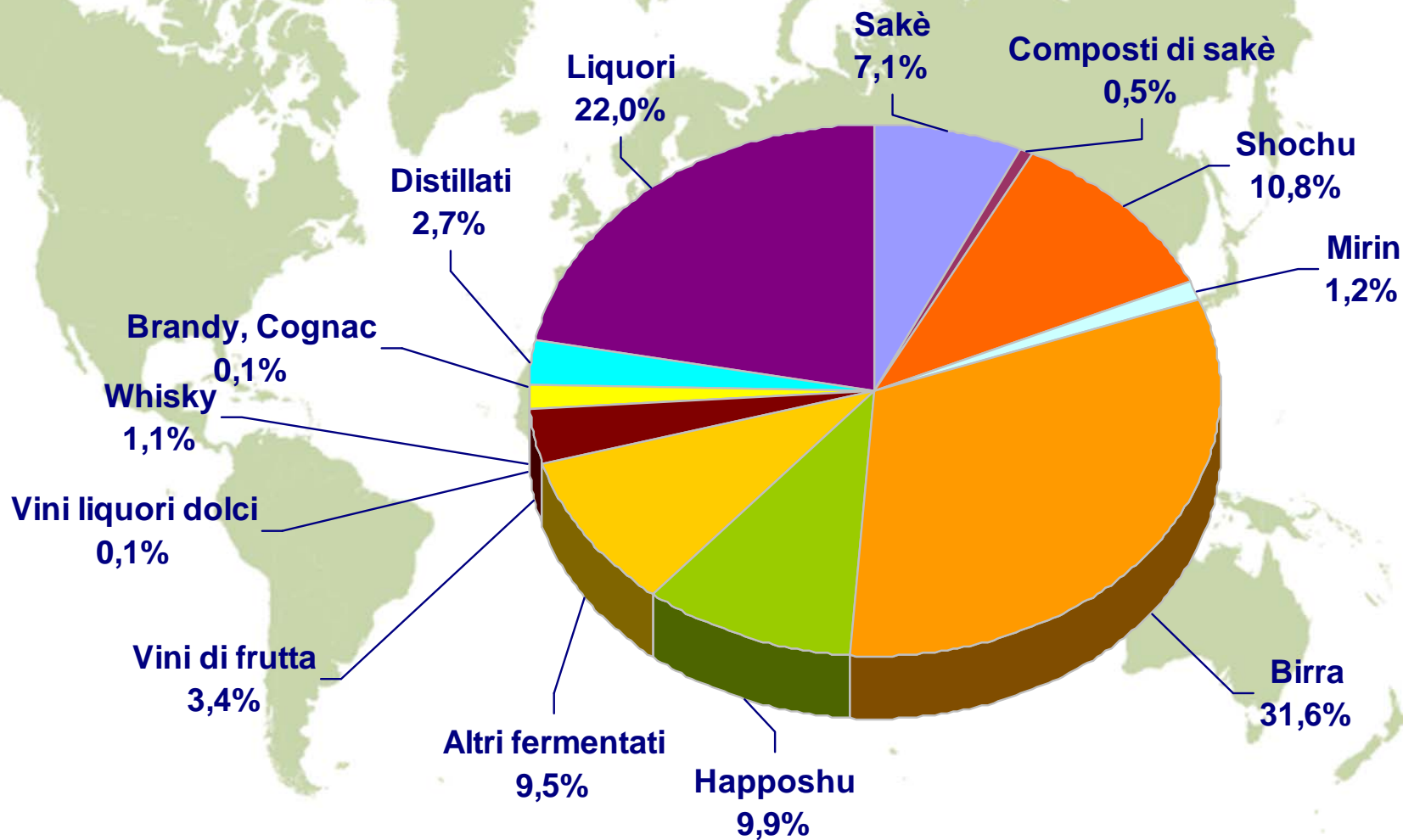
Vini Bianchi a DO

	variazione**					gennaio - giugno		2014**	variazione**
	2009	2010	2011	2012	2013*	2013/12	2013		
<b>media</b>	4,90	4,88	5,05	5,17	5,02	-2,9%	4,69	5,49	17,1%
1 Francia	11,84	10,71	11,35	11,05	10,21	-7,6%	9,33	10,26	10,0%
2 Spagna	2,74	2,66	2,86	2,88	2,90	0,7%	2,87	2,88	0,3%
<b>3 Italia</b>	<b>2,61</b>	<b>2,66</b>	<b>2,88</b>	<b>3,35</b>	<b>3,21</b>	<b>-4,2%</b>	<b>3,13</b>	<b>3,64</b>	<b>16,3%</b>
4 Ucraina	3,07	2,87	3,05	3,04	3,05	0,3%	3,10	2,96	-4,5%
5 Austria	4,72	4,27	6,16	4,72	4,49	-4,9%	3,94	4,39	11,4%
<b>prodotto italiano/media</b>	<b>53,3%</b>	<b>54,5%</b>	<b>57,0%</b>	<b>64,8%</b>	<b>63,9%</b>		<b>66,7%</b>	<b>66,3%</b>	

Spumanti

# IL MERCATO GIAPPONESE

## I CONSUMI DI ALCOLICI IN GIAPPONE

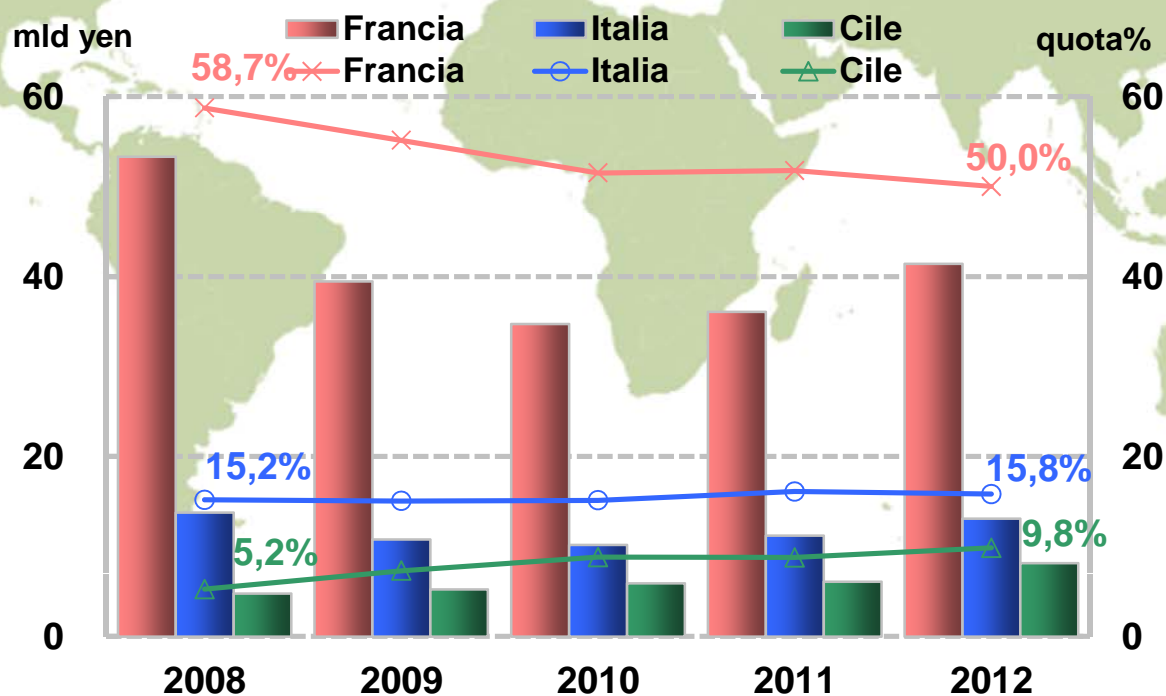




# IL MERCATO GIAPPONESE

## LE IMPORTAZIONI DI VINO IN BOTTIGLIA

Paesi	2011		2012		2013		2011	2012	2013	(valore) Var. % 13/12
	Valore	Vol.	Valore	Vol.	Valore	Vol				
<b>0 Mondo</b>	<b>70</b>	<b>144.355</b>	<b>83</b>	<b>181.168</b>	<b>102.705</b>	<b>180.168</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>23,9</b>
1 Francia	36	50.455	41	60.046	49.197	56.691	51,8	50	47,9	18,8
<b>2 Italia</b>	<b>11</b>	<b>28.260</b>	<b>13</b>	<b>34.768</b>	<b>16.841</b>	<b>33.272</b>	<b>16,1</b>	<b>15,8</b>	<b>16,4</b>	<b>28,5</b>
3 Cile	6	24.175	8	31.583	11.357	36.435	8,8	9,8	11,1	39,2
4 Stati Uniti	5	9.260	6	10.550	8.870	11.552	7,5	7,7	0,6	38,2
5 Spagna	4	15.814	5	24.658	6.760	23.403	5,4	6,4	6,6	27,6
6 Australia	3	6.405	3	7.250	3.187	6.839	4	3,8	3,1	2,2

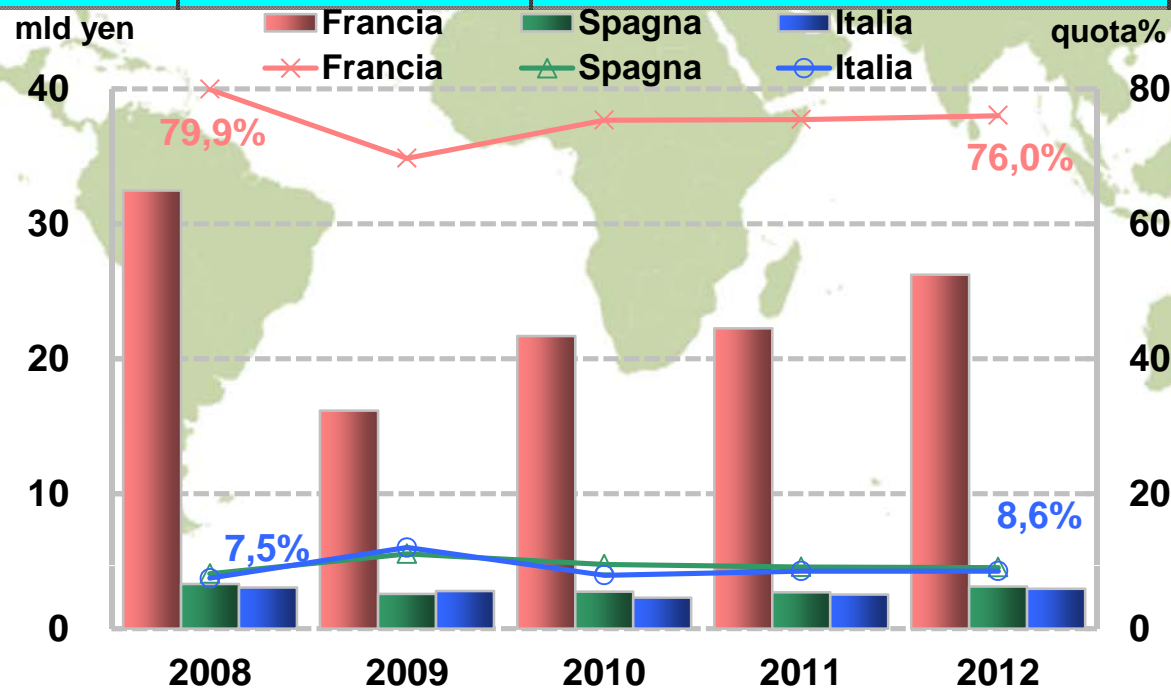




# IL MERCATO GIAPPONESE

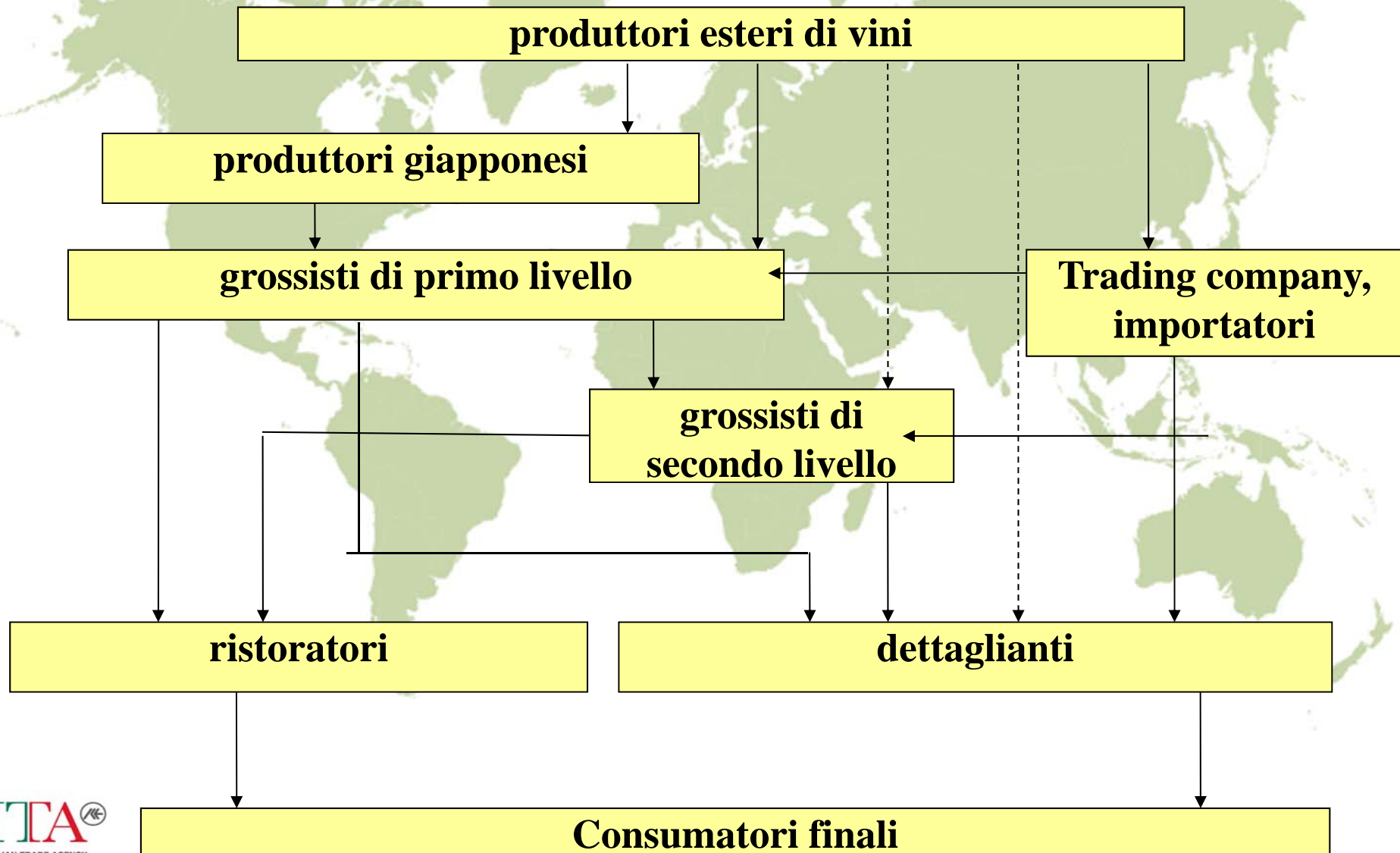
## LE IMPORTAZIONI DI SPUMANTE

Paesi	2011		2012		2013		2011	2012	2013	Var. % 12/13
	Valore	Vol.	Valore	Vol.	Valore	Vol.				
<b>Mondo</b>	<b>29</b>	<b>24.806</b>	<b>34</b>	<b>29.317</b>	<b>40</b>	<b>30.974</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>15,9</b>
Francia	22	9.533	26	11.197	29	11.631	75,4	76	73,9	12,6
Spagna	3	5.604	3	7.025	4	7.759	9,1	9,1	9,6	23,2
Italia	3	5.028	3	6.357	4	3.634	8,5	8,6	9,1	23,3
Australia	1	1.085	1	1.212	1	1.392	2,2	2	2,1	19,7



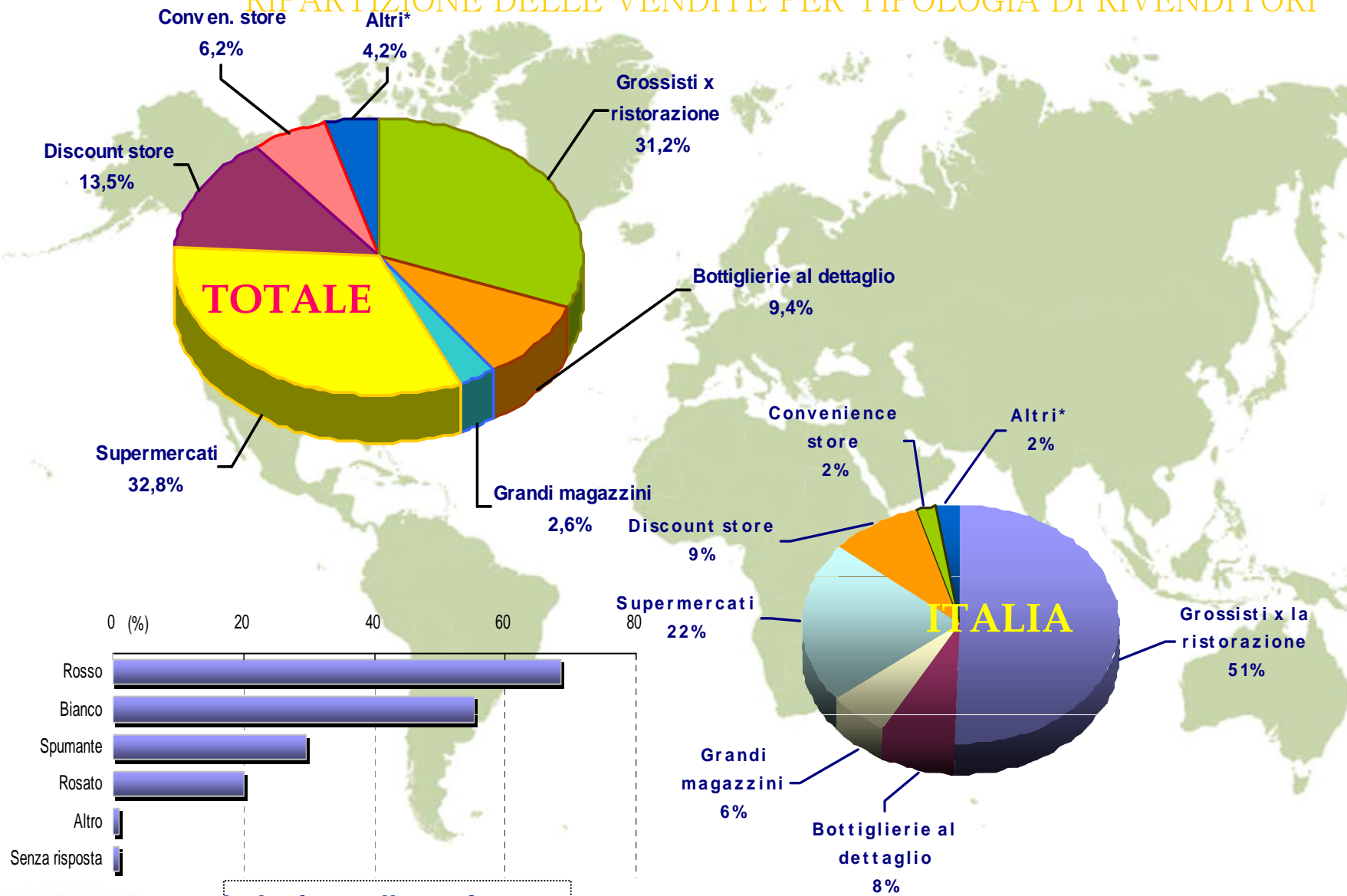
# IL MERCATO GIAPPONESE

## LA STRUTTURA DELLA DISTRIBUZIONE



# IL MERCATO GIAPPONESE

## RIPARTIZIONE DELLE VENDITE PER TIPOLOGIA DI RIVENDITORI



# LE TENDENZE

Negli ultimi anni si sono verificati i seguenti cambiamenti:

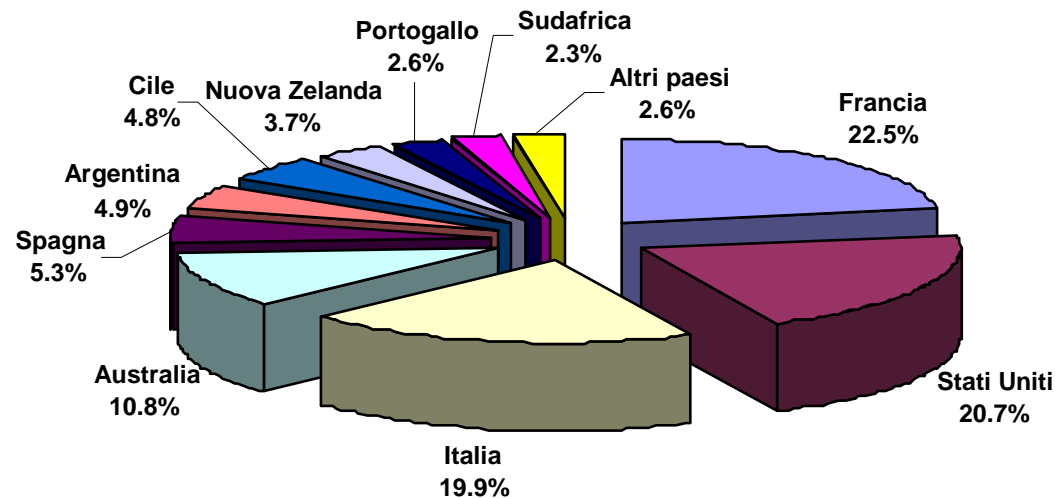
- lieve aumento di nuovi consumatori ;
- maggiore familiarità del vino;
- aumento di esercizi che trattano vini;
- aumento del consumo di vino nei ristoranti,  
canale principale di vendita e promozione per il vino italiano;
- maggiore gradimento per i vini bianchi e dolci;
- crescente popolarità dei vini senza additivi e/o ottenuti da uve biologiche;
- crescente numero di consumatori esigenti in fatto di qualità;
- rapida crescita del consumo di vini spumanti;
- vendita diretta online da parte di produttori e importatori;

# IL MERCATO CANADESE

Le importazioni canadesi di vino nell'ultimo triennio

Principali Fornitori	(Valori in milioni di \$ Can.)			Quota	Quota	Quota	Var. %
	2011	2012	2013	%	%	%	13/12
Francia	434	438	469	22.09	22.02	22.05	7.01
Stati Uniti	326	374	431	17.02	19.00	20.07	15.01
<b>Italia</b>	<b>380</b>	<b>395</b>	<b>415</b>	<b>20.01</b>	<b>20.00</b>	<b>19.09</b>	<b>5.03</b>
Australia	250	238	225	13.02	12.00	10.08	-5.2
Spagna	99	102	110	5.02	5.01	5.03	8.00
Argentina	99	106	103	5.02	5.04	4.09	-3.4
Cile	99	99	99	5.02	5.00	4.08	0.04
Nuova Zelanda	61	71	78	3.02	3.06	3.07	9.05
Portogallo	51	49	55	2.07	2.05	2.06	11.05
Sudafrica	44	50	48	2.03	2.05	2.03	-4.1
<b>ALTRI PAESI</b>	50	53	54	2.07	2.07	2.06	1.07
<b>TOTALE</b>	<b>1,895</b>	<b>1,974</b>	<b>2,086</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>5.07</b>

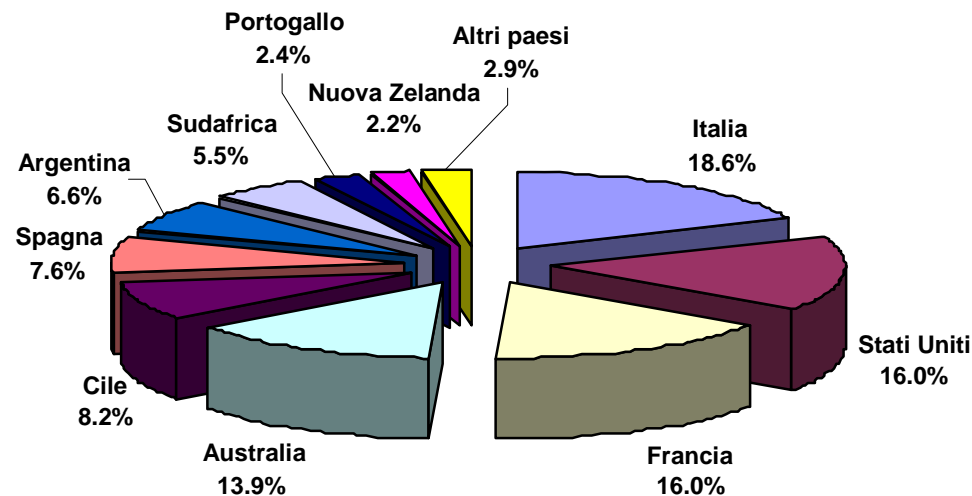
Valore medio del \$ canadese  
per il periodo gen. – dic. 2013:  
EUR 1 = CAD 1,3681



# IL MERCATO CANADESE

Le importazioni canadesi di vino nell'ultimo triennio

Paesi Fornitori	(Valori in ettolitri)			Quota	Quota	Quota	Var. %
	2011	2012	2013	%	%	%	13/12
<b>Italia</b>	<b>689,52</b>	<b>720,3</b>	<b>694,586</b>	<b>19.02</b>	<b>19.01</b>	<b>18.06</b>	<b>-3.6</b>
Stati Uniti	533,404	560,798	598,42	14.09	14.09	16.00	6.07
Francia	593,388	615,178	597,824	16.06	16.03	16.00	-2.8
Australia	505,803	495,09	519,347	14.01	13.01	13.09	4.09
Cile	262,849	241,95	303,968	7.03	6.04	8.02	25.6
Spagna	378,817	383,364	282,475	10.06	10.02	7.06	-26.3
Argentina	239,49	273,473	247,553	6.07	7.03	6.06	-9.5
Sudafrica	134,73	205,916	205,105	3.08	5.05	5.05	-0.4
Portogallo	80,126	82,13	89,648	2.02	2.02	2.04	9.02
Nuova Zelanda	65,128	77,127	83,255	1.08	2.00	2.02	7.09
<b>ALTRI PAESI</b>	<b>100,721</b>	<b>112,761</b>	<b>106,32</b>	<b>2.08</b>	<b>3.00</b>	<b>2.09</b>	<b>-5.7</b>
<b>TOTALE</b>	<b>3,583,976</b>	<b>3,768,085</b>	<b>3,728,500</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>-1.1</b>





# IL MERCATO CANADESE

Le importazioni canadesi di spumante nell'ultimo trienni

Paesi Fornitori	(Valori in milioni di \$ Can.)			Quota	Quota	Quota	Var. %
	2011	2012	2013	%	%	%	13/12
Francia	62,601	60,523	65,467	52,2	48,5	49,4	8,2
<b>Italia</b>	<b>23,16</b>	<b>27,505</b>	<b>30,401</b>	<b>19,3</b>	<b>22,1</b>	<b>22,9</b>	<b>10,5</b>
Spagna	10,382	11,342	11,054	8,7	9,1	8,3	-2,5
Stati Uniti	9,159	9,065	9,393	7,6	7,3	7,1	3,6
Germania	6,781	7,103	7,681	5,7	5,7	5,8	8,1
<b>ALTRI PAESI</b>	<b>7,779</b>	<b>9,194</b>	<b>8,551</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>	<b>-7,0</b>
<b>TOTALE</b>	<b>119,86</b>	<b>124,73</b>	<b>132,55</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>6,3</b>

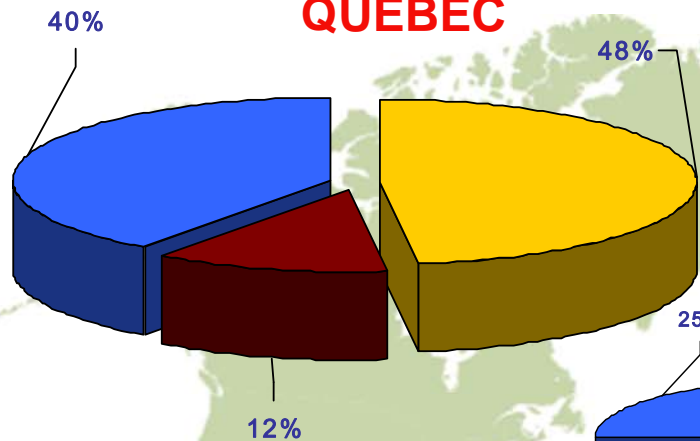
Valore medio del \$ canadese per il periodo gen. – dic. 2013: EUR 1 = CAD 1,3681

Paesi Fornitori	(Valori in ettolitri)			Quota	Quota	Quota	Var. %
	2011	2012	2013	%	%	%	13/12
Francia	382,23	440,445	500,763	15,0	16,7	18,7	13,7
Stati Uniti	540,246	562,889	575,695	21,2	21,4	21,5	2,3
<b>Italia</b>	<b>476,765</b>	<b>476,909</b>	<b>484,766</b>	<b>18,7</b>	<b>18,1</b>	<b>18,1</b>	<b>1,6</b>
Argentina	348,719	332,578	307,865	13,7	12,6	11,5	-7,4
Australia	195,712	194,267	183,968	7,7	7,4	6,9	-5,3
Cile	197,704	196,547	181,182	7,7	7,5	6,8	-7,8
Nuova Zelanda	121,451	119,353	132,412	4,8	4,5	4,9	10,9
Spagna	76,882	79,168	84,743	3,0	3,0	3,2	7,0
<b>ALTRI PAESI</b>	<b>213,795</b>	<b>232,178</b>	<b>228,027</b>	<b>8,4</b>	<b>8,8</b>	<b>8,5</b>	<b>-1,8</b>
<b>TOTALE</b>	<b>2,553,504</b>	<b>2,634,332</b>	<b>2,679,421</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>1,7</b>

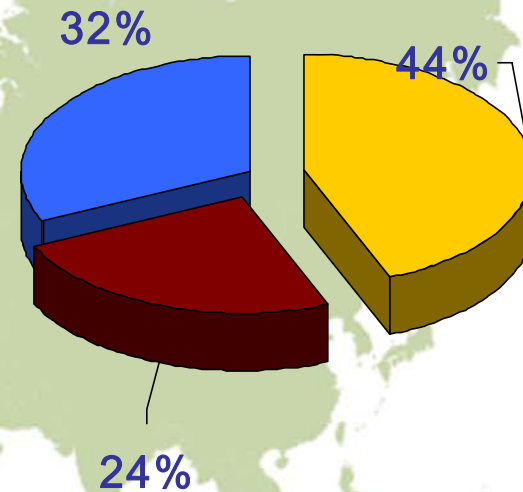
# IL MERCATO CANADESE

## I consumi

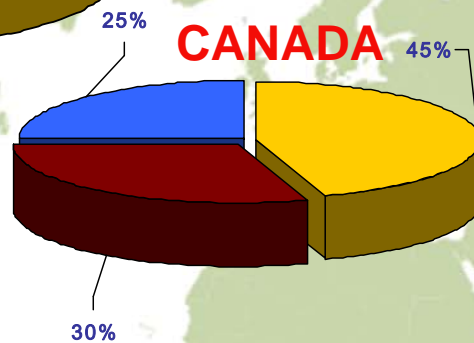
### QUEBEC



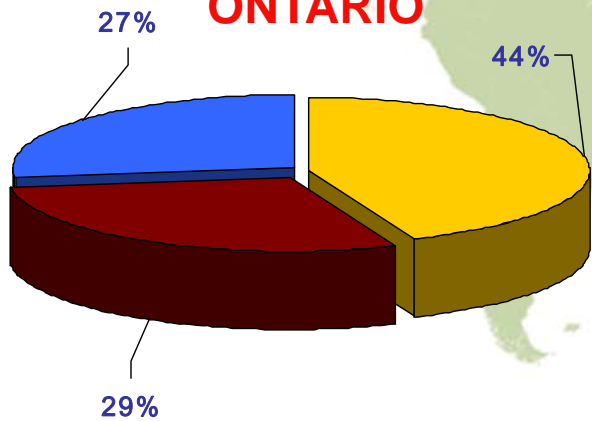
### ALBERTA



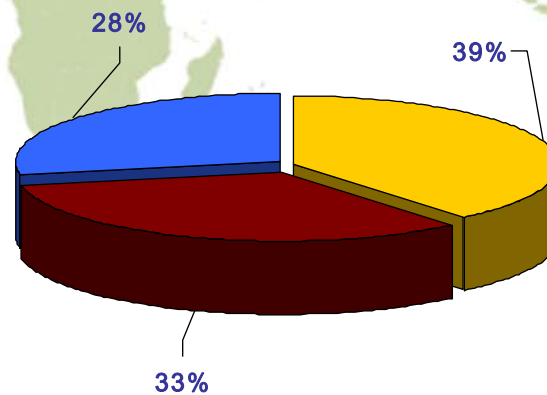
### CANADA



### ONTARIO



### BRITISH COLUMBIA



■ birra

■ vino

■ superalcolici



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# IL MERCATO CANADESE

## IL MONOPOLIO

Mercato caratterizzato dalla presenza di monopoli provinciali  
(Liquor Control Board) che provvedono a

IMPORTAZIONE

STOCCAGGIO

DISTRIBUZIONE

dei prodotti alcolici.

La legge federale impone che tutti i Liquor Board provinciali agiscano come  
primi importatori di alcolici

# IL MERCATO CANADESE

## LA FIGURA E IL RUOLO DELL'AGENTE

- Presenta nuovi prodotti al monopolio e/o distributori/consumatori finali
- Organizza la comunicazione e la promozione a favore del prodotto
- Mantiene i contatti con il monopolio come rappresentante del produttore
- Monitora l'andamento di mercato e informa i produttori rappresentati
- All'agente compete una commissione del 15-20% sul prezzo FOB

# IL MERCATO CANADESE

## Importazione “Pubblica” e “Privata”

Effettuata direttamente dai monopoli a seguito di una scelta praticata sulla base di valutazioni qualitative, organolettiche e di mercato.

I prodotti vengono inseriti nei listini del monopolio e commercializzati tramite la rete distributiva dello stesso.

Effettuata sempre dai monopoli ma su richiesta e sotto la responsabilità di agenti o altri privati (ristoratori, associazioni, aziende, etc.)

I prodotti sono assoggettati ai medesimi controlli qualitativi prima di esser resi disponibili ai soggetti per conto dei quali è effettuata l'importazione.



# IL MERCATO CANADESE

## Le tendenze dei consumi

Il consumo di vino in Canada cresce più rapidamente della media mondiale

La crescita è sostenuta da una situazione economica ancora florida

La ripartizione dei consumi si sta spostando verso il vino nei confronti di birra e superalcolici

Il gusto si sta orientando verso il vino rosso e prodotti di fascia media.



# IL MERCATO RUSSO

## IMPORTAZIONI DI VINO IMBOTTIGLIATO

Anno: 2012 - 2013

Paese partner					% variazione 2013/2012
	2012	2013	2012	2013	
Mondo	556.608.161	633.405.035	100,00	100,00	13,80
Francia	147.209.377	157.597.731	26,45	24,88	7,06
Italia	128.875.165	146.466.882	23,15	23,12	13,65
Spagna	59.537.948	65.408.604	10,70	10,33	9,86
Georgia	0	41.382.004	0,00	6,53	0,00
Cile	33.786.851	35.537.483	6,07	5,61	5,18
Ucraina	41.413.049	34.969.761	7,44	5,52	- 15,56
Abcasia	23.765.857	28.062.766	4,27	4,43	18,08
Germania	25.917.924	26.218.063	4,66	4,14	1,16
Moldavia	24.696.646	20.573.511	4,44	3,25	- 16,70
Bulgaria	14.767.039	12.838.938	2,65	2,03	- 13,06
Stati Uniti	8.543.766	10.593.257	1,53	1,67	23,99
Argentina	8.044.564	9.224.869	1,45	1,46	14,67
Portogallo	5.713.557	6.874.184	1,03	1,09	20,31
Sudafrica	4.753.739	6.298.704	0,85	0,99	32,50
Australia	5.259.592	5.229.120	0,94	0,83	- 0,58

# IL MERCATO RUSSO

## IMPORTAZIONI DI VINO IMBOTTIGLIATO

Anno: 2011 - 2013

Paese partner	Unità	Quantità			% Quota di mercato			% variazione
		2011	2012	2013	2011	2012	2013	2013/2012
Mondo	L	236.653.372	253.657.909	275.015.352	100,00	100,00	100,00	8,42
Francia	L	52.485.054	53.704.749	55.056.340	22,18	21,17	20,02	2,52
Italia	L	41.584.857	44.116.187	50.236.402	17,57	17,39	18,27	13,87
Spagna	L	33.175.141	35.702.221	36.302.897	14,02	14,07	13,20	1,68
Ucraina	L	14.300.604	19.790.553	18.154.010	6,04	7,80	6,60	- 8,27
Germania	L	26.189.365	17.674.176	17.465.023	11,07	6,97	6,35	- 1,18
Moldavia	L	14.623.982	19.215.161	16.407.529	6,18	7,58	5,97	- 14,61
Cile	L	12.076.700	14.493.585	15.037.263	5,10	5,71	5,47	3,75
Georgia	L	0	0	14.899.012	0,00	0,00	5,42	0,00
Bulgaria	L	16.054.266	14.658.104	12.124.843	6,78	5,78	4,41	- 17,28
Abcasia	L	3.529.329	8.371.955	10.081.317	1,49	3,30	3,67	20,42
Serbia	L	3.104.069	3.564.257	4.739.622	1,31	1,41	1,72	32,98
Stati Uniti	L	2.385.289	3.080.375	3.806.992	1,01	1,21	1,38	23,59
Argentina	L	3.454.172	3.357.616	3.770.414	1,46	1,32	1,37	12,29
Azerbaijan	L	2.986.721	3.832.479	3.606.681	1,26	1,51	1,31	- 5,89
Sudafrica	L	1.719.508	1.926.022	2.450.307	0,73	0,76	0,89	27,22
Ungheria	L	1.883.008	1.917.164	1.768.331	0,80	0,76	0,64	- 7,76
Australia	L	1.294.169	1.529.531	1.763.879	0,55	0,60	0,64	15,32

# IL MERCATO RUSSO

## IMPORTAZIONI DI SPUMANTE

Valori in €

Anno: 2012 - 2013								
Paese partner					% variazione 2013/2012			
	2012	2013	2012	2013				
Mondo	145.337.006	175.892.037	100,00	100,00	21,02			
Italia	74.679.509	111.130.333	51,38	63,18	48,81			
Francia	48.876.351	47.171.023	33,63	26,82	- 3,49			
Ucraina	9.265.580	6.176.142	6,38	3,51	- 33,34			
Spagna	5.273.503	5.440.407	3,63	3,09	3,16			
Abcasia	486.465	1.289.591	0,33	0,73	165,09			
Moldavia	2.580.003	1.282.140	1,78	0,73	- 50,30			
Germania	910.087	758.367	0,63	0,43	- 16,67			
Sudafrica	315.937	376.131	0,22	0,21	19,05			
Anno: 2011 - 2013								
Paese partner	Unità	Quantità			% Quota di mercato			% variazione 2013/2012
		2011	2012	2013	2011	2012	2013	
Mondo	L	35.349.499	31.247.494	36.725.261	100,00	100,00	100,00	17,53
Italia	L	21.744.371	17.105.533	24.465.502	61,51	54,74	66,62	43,03
Francia	L	5.473.125	6.797.424	6.535.694	15,48	21,75	17,80	- 3,85
Ucraina	L	3.399.963	3.043.746	2.073.152	9,62	9,74	5,65	- 31,89
Spagna	L	1.099.538	1.449.062	1.450.628	3,11	4,64	3,95	0,11
Moldavia	L	1.748.764	1.284.879	718.585	4,95	4,11	1,96	- 44,07
Abcasia	L	0	159.120	391.824	0,00	0,51	1,07	146,24
Ungheria	L	190.314	262.548	243.653	0,54	0,84	0,66	- 7,20
Germania	L	975.950	282.262	241.221	2,76	0,90	0,66	- 14,54

# IL MERCATO RUSSO

## LE CERTIFICAZIONI



**Il Certificato di conformità**

**oppure il certificato di qualità conferma**

**l' idoneità di una merce alle normative di qualità stabilite**

**in base agli schemi di certificazione approvati.**

**E' possibile ottenere il certificato di conformità per la produzione in serie e a lotti.**

**I certificati di conformità sono rilasciati dai centri di certificazione accreditati e sono validi per tutto il territorio della Federazione Russa, a prescindere dall'ubicazione del beneficiario.**

**Detto documento può essere rilasciato anche al produttore o all'importatore in base al contratto di fornitura.**



# IL MERCATO RUSSO

## LE CERTIFICAZIONI

La **dichiarazione di corrispondenza**

e' un documento ufficiale attestante la qualità della merce, e cioè la procedura di dichiarazione della corrispondenza rappresenta un processo di conferma della qualità, mentre il documento di dichiarazione e' un documento obbligatorio ufficiale nei confronti di una serie di gruppi di merci.



Vogliamo ricordare che la procedura di dichiarazione e' una forma obbligatoria di conferma della qualità, analogamente alla certificazione obbligatoria di prodotti.

La dichiarazione di corrispondenza può essere rilasciata esclusivamente ad un produttore o fornitore nazionale avente lo status di persona giuridica oppure ad un imprenditore individuale registrato nel territorio della Federazione Russa.



# IL MERCATO RUSSO

## LE CERTIFICAZIONI



### Il **certificato igienico**

viene rilasciato dopo lo svolgimento di una perizia igienica che ha come oggetto la definizione della sicurezza di un campione, dopo di che viene presa la decisione sul rilascio della conclusione igienica.

Detto documento conferma la sicurezza di un prodotto oppure delle condizioni di produzione per la salute delle persone.

Per la maggior parte delle merci si tratta del certificato formalizzato in primo luogo, e ciò vuol dire che e' possibile ottenere il certificato di conformità o la dichiarazione di corrispondenza solo dopo aver ricevuto la conclusione igienica.



# IL MERCATO RUSSO

## LE CERTICAZIONI



**Il marchio di conformità**  
oppure, come viene solitamente definito,  
**il marchio RST**  
viene applicato sulla confezione,  
sul cartellino che accompagna la merce  
oppure sull'etichetta del prodotto.

In tal modo,  
il marchio di conformità  
ha il compito di informare l'acquirente  
che il prodotto e' stato certificato,  
corrisponde agli standard di qualità stabiliti,  
nonché sul fatto che sul prodotto  
e' stato formalizzato il certificato di idoneità.

# IL MERCATO RUSSO

## LE CRITICITA'

- Normativa complicata e in continuo cambiamento
- Procedure burocratiche farraginose
- Ampia discrezionalità delle autorità locali
- Mercato delle importazioni monopolizzato da pochi operatori/importatori
- Causa l'ampiezza del territorio e i conseguenti costi logistici il mercato per i prodotti di importazione è limitato alle grandi aree urbane

# IL MERCATO CINESE

## LA PRODUZIONE DOMESTICA

- LA PRODUZIONE DOMESTICA, HA RAGGIUNTO NEL 2012 I 13,8 MILIONI DEI HL E COPRE OLTRE L'80% DEI CONSUMI, CON UN INCREMENTO DEL 16,9% RISPETTO ALL'ANNO PRECEDENTE

- PRODUZIONE CONCENTRATA: I PRIMI 6 PRODUTTORI RAPPRESENTANO IL 40% DELLA PRODUZIONE TOTALE E IL 51% DEL VALORE

# IL MERCATO CINESE

## LE IMPORTAZIONI TOTALI

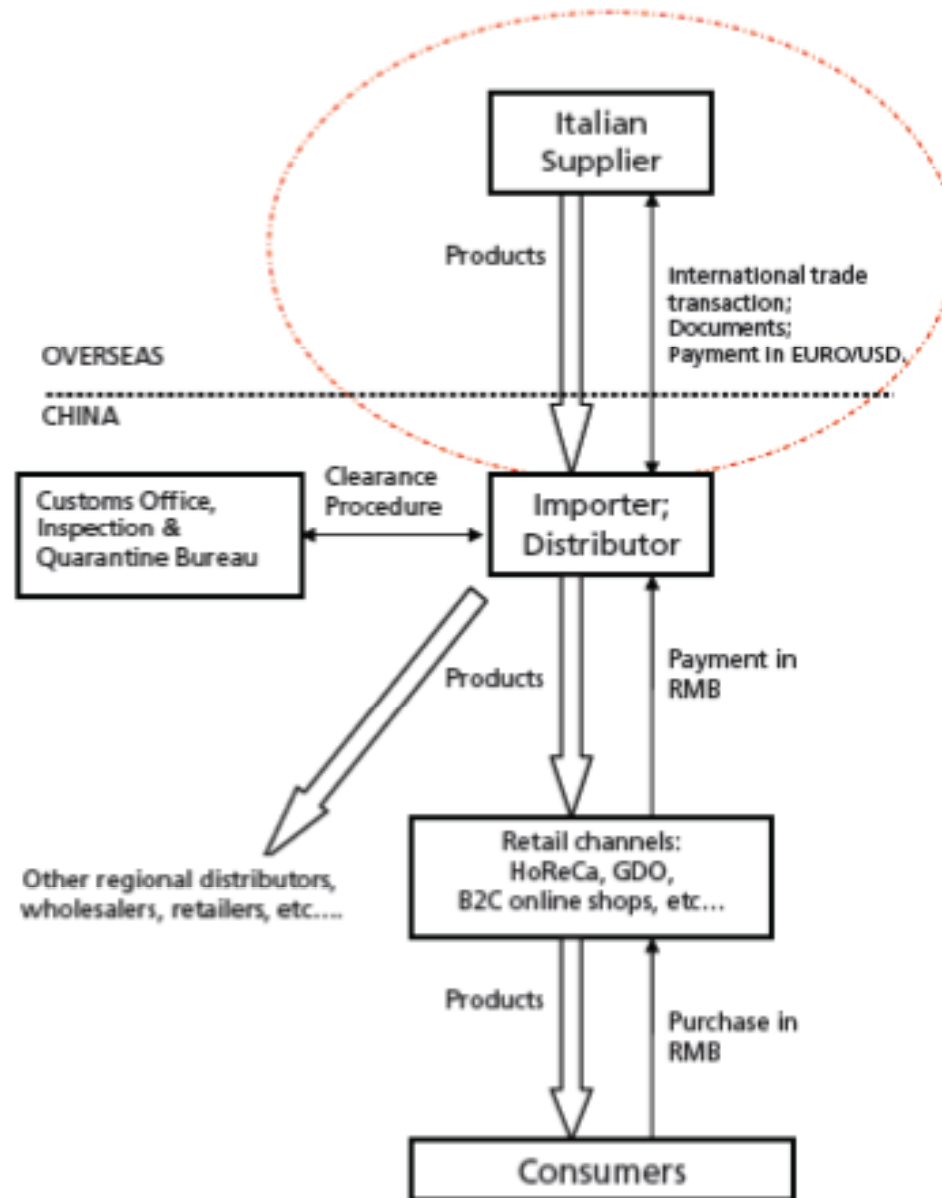
Valori in milioni di US\$

Rank	Country	ANNO INTERO			%Var	%Quota		
		2011	2012	2013	13-dic	2011	2012	2013
	-- World --	1,437.57	1,580.36	1,554.97	-1.61	100	100	100
1	France	746.52.00	787.36.00	708.17.00	-10.06	51.93	49.82	45,54
2	Australia	216,27	227.24.00	236.29.00	3,98	15.04	14.38	15,2
3	Chile	103.83	147.79	166.84	12,89	7.22	9.35	10,73
4	Spain	100.06.00	112.03.00	107.06.00	-4.43	7,10	7.09	6,89
5	<b>Italy</b>	<b>93.35.00</b>	<b>96.23.00</b>	<b>105.29.00</b>	<b>9.41</b>	<b>6.49</b>	<b>6.09</b>	<b>6,77</b>
6	United States	57.45.00	70.99	79.22.00	11.59	4	4.49	5.09
7	South Africa	21.26	22.48	24.36.00	8.36	1.48	1.42	1.57
8	Argentina	14.44	18.51	23.16	25,13	1	1.17	1.49
9	Germany	19,72	17.56	20.53	16,86	1.37	1.11	1.32
10	New Zealand	18.45	23,7	20.10	-15.21	1.28	1.05	1.29

Product	ANNO INTERO			% Var.	%Quota		
	2011	2012	2013	13-dic	2011	2012	2013
Wine	93.35.00	96.23.00	105.29.00	9.41	100	100	100
Breakdown:							
Not Sparkling <2Liter	77.40.00	78.13.00	90.03.00	15.23	82.09.00	81.19.00	85.05.00
Sparkling	5.06	7.42	14.27	92,35	5.42	7,71	13.06
Other wine	10,90	10,68	0,99	-90.75	11.07	11.01	0,94

# IL MERCATO CINESE

## LA CATENA COMMERCIALE





# IL MERCATO CINESE

## I CANALI DISTRIBUTIVI

**Off-Trade:**

**Supermarkets, Retail stores**



**Alcuni importatori vendono direttamente al consumatore finale con ordini telefonici o online, a prezzi inferiori rispetto a quelli della distribuzione al dettaglio**



**On-Trade: HoReCa**

**(Hotel, Restaurants, Cafe) Bars, Clubs**



**Vendita diretta:**

**Regalistica aziendale,**

**Diretto Consumatore**



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



# IL MERCATO CINESE

## DAL PRODUTTORE AL CONSUMO

Ex-Cellar	DDP Shanghai*	Importer	Retail Off-Trade Direct Sales	Retail On-Trade
10 €	140 rmb (17 €)	200rmb (24.4 €)	300-400 rmb (36.6-48.8 €)	500-800 rmb (61-97.6 €)

\***DDP Shanghai** COMPRENDE I COSTI DI TRASPORTO INTERNAZIONALI, ASSICURAZIONE, TASSE DI IMPORTAZIONE E ALTRE VARIE IMPOSIZIONI DOGANALI.

HS Code	Prodotto	Dazio (MFN)	Tassa di consumo	V.A.T	Totale
2204.10-21	Vino in bottiglia	14%	10%	17%	48.2%
<b>Formula:</b>					
<b>Dazio all'importazione</b>		CIF x 14%			
<b>Tassa di consumo</b>		[(CIF + Dazio) / (1-10%)] x 10%			
<b>V.A.T/IVA:</b>		(CIF + Dazio + tassa di consumo) x 17%			
<b>La tassazione complessiva assomma al 48.2% del prezzo CIF.</b>					

# **Mission dell'ICE-AGENZIA - il sostegno all'internazionalizzazione delle PMI italiane**

- L'ICE-Agenzia opera al fine di agevolare, sviluppare e promuovere l'internazionalizzazione delle imprese italiane nonché la commercializzazione dei beni e servizi nazionali sui mercati internazionali



**Grazie per l'attenzione!**

**Per ulteriori informazioni:**

**ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione  
delle imprese italiane**

**Ufficio Agroalimentari e Vini**

**[agro.alimentari@ice.it](mailto:agro.alimentari@ice.it)**

**[agroindustria@ice.it](mailto:agroindustria@ice.it)**

**[vini@ice.it](mailto:vini@ice.it)**



**ITCA**

ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane