

## **1st CPO ITALIAN AWARD**

### **INTRODUZIONE**

**Business International**, alla quarta edizione dell'appuntamento annuale *CPO (Chief Procurement Officer) GLOBAL FORUM*, ha deciso di dar vita al primo Award in Italia per riconoscere e premiare le "good practice" di aziende private ed individui nella gestione degli acquisti e della catena di fornitura, con il Patrocinio di Acquisti & Sostenibilità.

L'Award intende mettere in evidenza e dare maggiore visibilità alle iniziative ed ai progetti di aziende e persone che si sono distinte per i risultati significativi raggiunti e per la creazione di Valore.

Le candidature sono aperte a tutte le aziende presenti in Italia, siano esse di piccole, medie o grandi dimensioni, siano esse nazionali o multinazionali, appartenenti a qualsiasi settore di mercato.

Le candidature sono aperte a tutti i professionisti junior che si occupano di gestione acquisti e catena di fornitura, che sono coinvolti nella relazione con i fornitori ed i clienti interni.

### **PANEL DI VALUTATORI**

Il panel di Valutatori del CPO FORUM AWARD è l'organo che giudica le iniziative e progetti presentati.

E' composto da personalità del mondo accademico, imprenditoriale e da Top Manager della funzione Acquisti, il cui indiscusso valore garantisce all'Award l'indispensabile serietà e neutralità che il prestigio dell'evento richiede.

Il panel selezionerà 3 candidature finaliste (shortlist) ed un vincitore per ogni categoria dell'Award.

Ai finalisti potranno essere chieste maggiori evidenze rispetto a ciò che è stato presentato e il panel inviterà a dettagliare meglio il loro progetto ed iniziativa.

La shortlist dei finalisti viene resa pubblica il 6 giugno 2011 ed i vincitori vengono annunciati alla cerimonia di premiazione del CPO GLOBAL FORUM la sera del 15 giugno 2011.

I progetti ed iniziative candidate devono essere stati completati o implementati entro i dodici mesi nel periodo 1 gennaio 2010 - 31 dicembre 2010 , oppure , se iniziato in un

e-mail: [info@businessinternational.it](mailto:info@businessinternational.it)  
[www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it)

periodo precedente , i suoi primi effettivi e significativi risultati devono cadere nel periodo 1 gennaio 2010- 31 dicembre 2010.

Il panel di Valutatori è costituito dalle seguenti personalità:

### **Presidente Panel Valutatori**

Luca Guzzabocca Responsabile Area Costi e Logistica - Gruppo Montepaschi

### **Valutatori**

- ✓ Luisella Erlicher Docente - Politecnico di Milano
- ✓ Diego Pedroli Direttore Acquisti - Osram Siemens
- ✓ Giorgio Lasagni Direttore Acquisti - Candy Group
- ✓ Andrea Zironi Direttore Acquisti - Autogrill
- ✓ Stefano Guantieri Direttore Generale - Vortice Elettrosociali
- ✓ Luca Saglia Acquisti&Sostenibilità (valutatore solo per categoria Award CSR)



## **CRITERIO DI VALUTAZIONE CANDIDATURA**

Le imprese e gli individui partecipanti saranno valutate sulla base delle azioni svolte o in essere in tema di gestione acquisti e fornitori, attraverso la valutazione dei risultati e la dimostrazione di leadership.

I risultati devono essere misurabili, significativi e sostenibili nel periodo.

Essi possono essere “hard oppure soft”, i risultati possono essere misurati in linea con qualsiasi criterio tradizionalmente riconosciuto, economico e non, come ad esempio la crescita di profitto, la gestione degli asset, la gestione dei costi, la produttività, la competitività, il livello di soddisfazione del cliente interno, l’efficienza ed efficacia dei processi, l’allineamento con il piano industriale, e così via.

I valutatori avranno una esclusiva attenzione e daranno un ampio valore ai risultati che sono supportati da dati e numeri.

I risultati possono anche essere rappresentati sotto forma di percentuali piuttosto che valori assoluti (qualora, ad esempio, il livello di confidenzialità dell’azienda rappresentata non lo permetta, oppure in fase progettuale dell’iniziativa ci siano disponibili delle stime).

Nel caso fossero appropriati e disponibili anche forme di validazione di fonti terze, sono ritenute valide e benvenute per una completa valutazione della candidatura.

Per le candidature non vincitrici , come tutte le aziende ed individui partecipanti

e-mail: [info@businessinternational.it](mailto:info@businessinternational.it)  
[www.businessinternational.it](http://www.businessinternational.it)

all'Award, c'è il grande beneficio di essere stati analizzati e valutati da un panel autorevole di professionisti che hanno così effettuato una diagnosi delle iniziative e progetti presentati. Significa quindi aver avuto l'interessante opportunità e privilegio di misurarsi e fare benchmark con altre aziende.

Per i vincitori è una opportunità straordinaria per rendere pubbliche e visibili per la prima volta attraverso un Award in Italia, le proprie buone pratiche e per accrescere la reputazione della propria organizzazione Acquisti, dell'Azienda rappresentata e delle risorse umane coinvolte.

## **CATEGORIE AWARD**

Le aziende (categorie #1 e #3) e gli individui ( categoria #2) possono presentare le loro candidature per una o più delle seguenti categorie previste dall'Award:

### **1- La migliore Organizzazione Acquisti**

Questo Award riconosce un risultato eccezionale raggiunto, presentato dall'Organizzazione Acquisti che ha concluso il progetto oppure l'iniziativa di maggior successo che ha contribuito significativamente ad innalzare il profilo della funzione all'interno della propria azienda e/o all'esterno.

A titolo di esempio si elencano alcune tipologie di tematiche, quali : cost management su classi merceologiche e/o processi, gestione e relazione con i fornitori, analisi della spesa, utilizzo delle tecnologie, gruppo di lavoro interfunzionale, adozione di metodologie lean-sixsigma, outsourcing, offshoring, inshoring, riorganizzazione struttura acquisti, programmi di formazione e sviluppo risorse umane, innovazione, etc.

### **2 - Il migliore talento**

Un Award individuale, aperto a tutti i professionisti junior (fino a 5 anni di esperienza nella gestione Acquisti) per premiare il giovane che ha dimostrato flessibilità, intraprendenza, determinatezza, leadership attraverso il suo positivo contributo a progetti ed iniziative all'interno della propria Organizzazione Acquisti ed Azienda.

### **3 - Sostenibilità ambientale e sociale negli acquisti e lungo la catena di fornitura**

Questa categoria riconosce le migliori iniziative per la sostenibilità ambientale, sociale, etica e di sviluppo economico della catena di fornitura. Il panel dei valutatori premia l'Organizzazione Acquisti che si è resa responsabile del raggiungimento di positivi risultati, tangibili ed intangibili, in linea con gli obiettivi CSR della propria azienda.

Questo Award viene patrocinato dall'Organizzazione non-profit Acquisti&Sostenibilità.

## **PROCESSO DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

La partecipazione all' Award è gratuita ed è molto facile da completare.

Di seguito una breve illustrazione per la migliore e rapida comprensione del processo di presentazione delle candidature.

- Prima di tutto occorre inviare la dimostrazione di interesse al seguente indirizzo email: [r.iurlaro@businessinternational.it](mailto:r.iurlaro@businessinternational.it) e sarà inviato il materiale necessario per la compilazione della candidatura, entro il 23 maggio 2011.
- Fare attenzione alla distinzione tra candidature individuali e aziendali.
- Fornitori e consulenti sono incoraggiati nel lavorare con i propri clienti per preparare la candidatura, ma non hanno nessun titolo per la presentazione della stessa.
- Le candidature devono essere completate e inviate prima del 30 maggio 2011
- Ricordati di selezionare la corretta categoria, oppure una verrà selezionata per te.

Il processo di presentazione è il seguente:

1. Completare e inviare il form di registrazione inviato a seguito della dimostrazione di interesse, evidenziando le categorie di interesse e i dati anagrafici azienda e della persona di riferimento per il processo di Award.

2. Completare tutti gli elementi richiesti selezionando una categoria per ogni candidatura proposta.

3. Dettagliare l' "executive summary" di non più di due pagine (500-800 parole) che deve includere le seguenti parti, nell'ordine:

(Tutte le candidature devono essere presentate nel seguente formato e corrispondere al max numero di parole consentito. Qualsiasi sovrannumero in numero di parole avrà come conseguenza la non accettazione della candidatura, quindi per favore controllate il numero finale delle parole utilizzate prima di inviare il materiale.)

(a) Una breve descrizione della tua Azienda (max 100 parole).

(b) Una chiara descrizione del rationale e dello scopo del progetto/ iniziativa (max 200 parole).

(c) Una sintesi del progetto, incluso le ragioni per cui dovrebbe vincere l' Award e le evidenze del suo successo. (max 500 parole).

(d) L' impatto sulla tua Organizzazione ed Azienda. (max 200 parole).

(e) Come il progetto o l' iniziativa si colloca rispetto all' arco temporale richiesto. (la conferma del periodo: 1 gennaio 2010 - 31 dicembre 2010).

(f) La candidatura deve contenersi in due lati di formato A4.

(Nessuna ulteriore documentazione allegata deve essere inclusa, perché potrebbe causare il rischio di annullamento dalla valutazione.)