business international

The Executive Network

Boarding Pass

Un anno di Formazione e di Networking con Business International

www.businessinternational.it/boardingpass

Network Members Include

A.C.R.A.F, Alk Abello, Autostrade per l'Italia, Arag Assicurazioni, Banca D'Italia, BNL, Barilla, Basf Italia, Baxter Italia, Bosch Rexroth, Coca Cola, Comau, Credit Agricole, De Agostini, Deloitte, Dolomiti Energia, Edenred, Edison, Enel, Ferrari, Ferrero, Ferrovie Dello Stato Italiane, Ferrovie Milano Nord, Glaxo Smith Kline, Goodyear Dunlop Tyres, IBM, Ikea, Iveco, Janssen-Cilag, Johnson & Johnson Medical Holding, Lavazza, Natuzzi, Pavimental, Piaggio, Poste Italiane, Procter & Gamble, Renault Italia, Roberto Cavalli, Siemens...

www.businessinternational.it/boardingpass

Il Boarding Pass

Il Network

Business International riunisce ogni anno oltre 10.000 manager di imprese nazionali e multinazionali in Conferenze e Corsi di Formazione. Un network in continua crescita di manager e aziende che si aggiornano professionalmente, consolidano relazioni, si confrontano e condividono esperienze di successo.

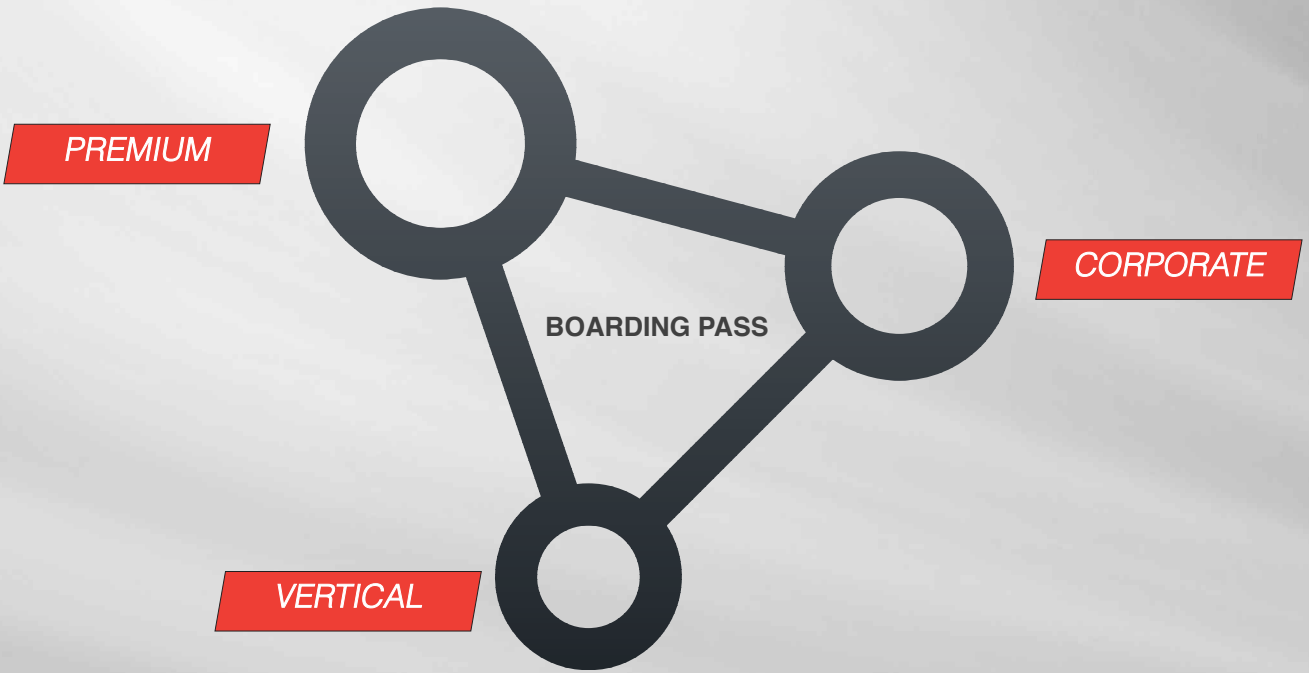
Adesione al network: il Boarding Pass

Si aderisce al network acquistando il boarding pass, un abbonamento annuale ad oltre 150 eventi.
Gli eventi a cui si accede attraverso il boarding pass sono articolati per community professionali (Amministrazione Finanza e Controllo, Information Technology, Logistica, Marketing e Comunicazione, Procurement, Risorse Umane) e per industry trasversali (Assicurazioni, Banche, Pharmaceutical, IT, Manufacturing).

Obiettivo del Boarding Pass

- Condivisione, scambio e sviluppo reciproco di conoscenze ed esperienze
- Formazione e aggiornamento continuo delle funzioni aziendali
- Confronto e condivisione di esperienze con i manager delle aziende più dinamiche e innovative
- Accesso alle best practice più attuali e di riferimento nella gestione dei principali processi aziendali

Le 3 Formule di adesione al Boarding Pass



L’offerta del Boarding Pass include:

ANNUAL

Appuntamenti esclusivi di aggiornamento e networking che coinvolgono come speakers i più autorevoli esponenti in Italia e all’Estero del mondo istituzionale, economico ed accademico.

formazione
business international

FORMAZIONE

Corsi di formazione per aggiornarsi su temi di management tagliati su misura della propria realtà aziendale.

DATABASE WHOSWHO.IT

Consultazione della Banca Dati, il database b2b di Business International che include oltre 240.000 riferimenti diretti di senior executive manager e decision maker delle pmi e delle grandi aziende italiane.

Cos’è il Premium Boarding Pass

Il Premium Boarding Pass e' la formula all inclusive di adesione al Network e consente di accedere a tutte le tipologie di eventi anche in video.

Cosa ti offre:

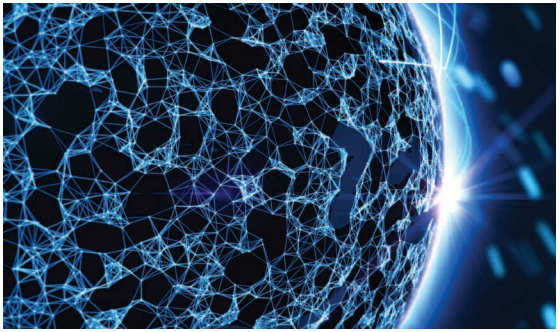
- Oltre 150 tra conferenze, percorsi formativi, seminari e workshop
- Risparmio di oltre il 50% sulla quota standard di partecipazione
- Accesso video streaming e on-demand agli eventi
- Sconto del 30 % su progetti di formazione in-house
- Atti degli eventi e gallery video
- Supporto per accedere ai finanziamenti dei fondi interprofessionali a copertura del costo del boarding pass
- Consultazione gratuita per 12 mesi della banca dati Whoswho.it

Cos’è il Corporate Boarding Pass

Il Corporate Boarding Pass e' la formula
di adesione al network studiata per l’azienda

Cosa ti offre:

- Oltre 120 tra conferenze, seminari e workshop
- Risparmio di oltre il 50% sulla quota standard di partecipazione
- Sconto del 20 % su progetti di formazione in-house
- Atti degli eventi
- Supporto per accedere ai finanziamenti dei fondi interprofessionali a copertura del costo del boarding pass
- Consultazione gratuita per 6 mesi della banca dati Whoswho.it

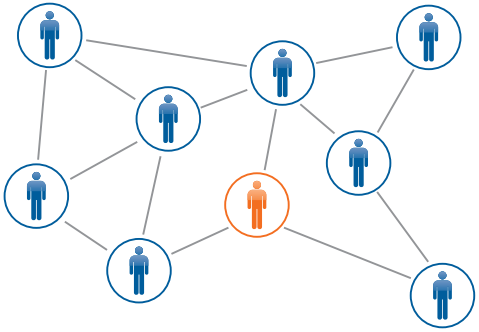


Cos’è il Vertical Boarding Pass

Il Vertical Boarding Pass è dedicato a singole community professionali e consente di partecipare a tutti gli eventi di una singola specifica area di funzione (Amministrazione Finanza e Controllo, Information Technology, Logistica, Marketing e Comunicazione, Procurement, Risorse Umane).

Cosa ti offre:

- Circa 30 tra conferenze, seminari e workshop
- Sconto del 50% sui percorsi di formazione
- Risparmio di oltre il 50% sulla quota standard di partecipazione
- Sconto del 10 % su progetti di formazione in-house
- Atti degli eventi
- Supporto per accedere ai finanziamenti dei fondi interprofessionali a copertura del costo del boarding pass
- Consultazione gratuita per 3 mesi della banca dati Whoswho.it



Le Attività del Boarding Pass

Le attività ed i servizi principali che il Boarding Pass offre ai suoi membri sono:

- Annual e Conferenze
- Formazione a Calendario
- Formazione in-house
- Database Whoswho.it

L'adesione al Boarding Pass consente inoltre di accedere alla biblioteca digitale di Business International che include atti degli eventi, Benchmarking Study, Videoconferenze, Executive Report.

Annual & Conferenze

Business International realizza ogni anno Annual & Conferenze per discutere con un pubblico selezionato di imprenditori e manager i temi di maggiore attualità e rilevanza strategica a livello nazionale e internazionale.

Si tratta di appuntamenti esclusivi di aggiornamento e networking che coinvolgono come speakers i più autorevoli esponenti in Italia e all'Estero del mondo istituzionale, economico ed accademico.

Si svolgono prevalentemente su Milano e su Roma in location di prestigio, riuniscono in platea senior executive manager di aziende italiane e multinazionali e prevedono insight in industries e mercati consolidati ed emergenti attraverso survey e approfondimenti.

Ampio spazio viene dato alle opportunità di networking con aree espositive e business matching.

Alcuni titoli:

- Global Risk Forum
- Chief Financial Officer
- Chief Procurement Officer
- European HR Director Summit
- Connected Manufacturing Forum
- Hr Business Forum
- IES - International eCommerce Summit
- Enterprise Risk Management
- (Re)Inventing Finance
- General Counsel
- Executive Summit

Eventi Internazionali

L'evento internazionale più atteso e innovativo nel campo del digital marketing. 2 giornate di formazione e aggiornamento professionale condotte da oltre 50 tra i massimi esperti di marketing a livello internazionale su Search Marketing, Social Media, Mobile, Customer experience, Content Marketing, Visual storytelling, Big Data.

L'evento più importante a livello mondiale in tema di Marketing Optimization, Digital & Web Marketing Analytics. Sessioni di formazione parallele, Keynote Speakers, Tavole Rotonde, momenti di Networking e di Matching. Da oltre 10 anni i top manager di aziende di grandi, medie e piccole dimensioni partecipano a eMetrics per scoprire nuovi modi di incrementare il ritorno dei loro investimenti digitali.

La Social Media Week è la settimana mondiale di eventi dedicata al Web, alla Tecnologia, all'Innovazione e ai Social Media. Ospita ogni anno circa 2.500 eventi coinvolgendo 100.000 partecipanti e oltre 1.000.000 di followers e ha l'obiettivo di diffondere le nuove potenzialità che la rete e i social media sono in grado di offrire. Oggi è considerata tra i più importanti, coinvolgenti ed innovativi eventi al mondo.

Formazione

Formazione in Calendario

Corsi di formazione per aggiornarsi su temi di management tagliati su misura della propria realtà aziendale.
Qualità dei docenti, dei contenuti e dei case studies sono l'elemento distintivo della proposta formativa con oltre 200 corsi specialistici per ogni funzione aziendale

Formazione in-house

La formazione in-house consente di personalizzare l'intervento formativo in termini di durata e tempi di realizzazione, contenuti didattici, budget, organizzazione e supporto logistico.

Formazione Finanziata

E' possibile finanziare interamente l'acquisto del boarding pass attraverso finanziamenti agevolati e fondi interprofessionali per la formazione aziendale.
Business International supporta le aziende nella richiesta e gestione dei finanziamenti alla formazione.

AREE TEMATICHE:

Amministrazione, Finanza e Controllo
- Contabilità e Finanza
- Fisco
- Controllo di Gestione
- Tesoreria Aziendale e Crediti
- Credit Management

Energy
- Efficienza Energetica
- Gestione Energetica
- Novità Normative

Marketing & Innnovation
- Marketing Strategico e Operativo
- Web Marketing, Search Marketing
- Social Media
- Techtrends

Risorse Umane
- Formazione
- Diritto del Lavoro
- Amministrazione del Personale

Supply Chain & Procurement
- Supply Chain & Acquisti
- Contrattualistica, Legale, Appalti
- Export e Dogane
- Produzione
-

Formazione in Videoconferenza

L'evento può essere seguito in videoconferenza senza allontanarsi dal proprio ufficio e utilizzando il proprio PC o tablet. La piattaforma tecnologica, di semplice utilizzo, è strutturata per garantire lo stesso livello di interattività della presenza in aula.

Perchè la Videoconferenza

- Partecipare all'evento direttamente dal proprio tablet o PC
- Usufruire delle stesse opportunità di interazione in aula con i docenti attraverso la possibilità di porre quesiti e ricevere risposta in tempo reale
- Annullare costi di trasferta
- Partecipare e condividere contenuti dell'evento con altre risorse del proprio team

Database Whoswho.it

WhosWho è il database b2b di Business International che include oltre 240.000 riferimenti diretti di senior executive manager e decision maker delle pmi e delle grandi aziende italiane.

Consente di consultare attraverso un motore di ricerca online gli organigrammi di 50.000 aziende tra le più attive in termini di fatturato, numero di dipendenti e volume di investimenti in Italia e all'estero.

Oltre alla possibilità di accedere al database attraverso abbonamento, whoswho offre anche una serie di nuovi servizi on demand di direct marketing tra cui la ricerca di nuovi clienti e partner all'interno delle communities di funzione (Acquisti, Finance, Human Resources, Information Technology, Marketing, Top Management…), le campagne di comunicazione e di promozione online, le soluzioni per il trattamento dati e la gestione di database.

Chi Siamo

Business International - divisione di Fiera Milano Media – dal 1987 è protagonista in Italia nell'ambito della formazione e consulenza per le aziende. La sua mission è quella di facilitare la creazione e la trasmissione di conoscenze informative, manageriali e tecnologiche nel mondo delle Imprese e della Pubblica Amministrazione.

Grazie all'esperienza consolidata nell'ideazione e realizzazione di eventi istituzionali e di management, business international propone ogni anno oltre 150 eventi che si distinguono per l'attenzione nella scelta dei temi, la qualità dei relatori, della platea e delle best practice aziendali.

Fiera Milano Media

Fiera Milano Media nasce nel 2011 a seguito della fusione di tre società consociate (Fiera Milano Editore, Business International, Expopage) con l'obiettivo di creare una "media company" attiva nel segmento della comunicazione B2B, della formazione e dei servizi digitali.
Fiera Milano Media, attraverso un portafoglio prodotti che spazia dall'editoria specializzata, ai servizi internet, all'aggiornamento e formazione manageriale, offre ai propri clienti e stakeholders servizi e progetti di comunicazione integrata multicanale.
Fiera Milano Media ha l'obiettivo di sviluppare sistemi di relazioni di business, utilizzando soluzioni informative, formative, di comunicazione B2B, analisi di mercato e servizi di marketing, mediante un sistema multimedia che - integrando i mezzi tradizionali con i nuovi media - valorizzi nel tempo illegame con i propri clienti e con i clienti del Gruppo Fiera Milano.

business international

executive club

inspiring leaders

Il club strettamente riservato a Presidenti, Amministratori Delegati, Direttori Generali e Board Member di aziende italiane e multinazionali.

Per ricevere ulteriori informazioni: club@businessinternational.it

The Executive Network

Fiera Milano Media SpA
Business International

Via Rubicone, 11 - 00198 Roma
T. 06 84.54.11
F. 06 85.35.42.52
E. info@businessinternational.it
www.businessinternational.it