

SUMMIT

Si svolgerà a Macef il 1° Summit nazionale del settore Casa - Tavola - Regalo:

“Fare rete: Industria - Distribuzione - Consumo, un dialogo possibile e indispensabile”.

Realizzato dal **GRUPPO24ORE**, che ha scelto Macef per lanciare questo progetto, sarà un momento di confronto qualificato per gli operatori di questi settori, che mette in parallelo distribuzione, produzione, le istituzioni e gli operatori collegati come le fiere. All'interno del Summit, si svolgerà la cerimonia di premiazione della **6° edizione del Global Innovator Award Italia 2012**.

6 settembre 2012 / MACEF, Fiera Milano (Rho)

Sala Martini (Centro Servizi), ore 16.00

Per info: macef@fieramilano.it

SERVIZIO IMPRESACLIC

Impresaclic è il primo servizio che consente alle piccole e medie imprese ed ai professionisti di far crescere la propria attività utilizzando tutti gli strumenti di comunicazione.

Impresaclic “La tua impresa online, in pochi clic” consente con semplici passaggi:

- presenza online e servizi per il territorio
- portale web, e-commerce, catalogo centro prenotazioni
- comunicazioni con il mercato
- gestione completa dei clienti (CRM)
- condivisione agende, documenti e informazioni
- servizi in mobilità

Impresaclic è **multilingua**, è pronto per l'uso senza installare nessun software, né comprare hardware, sempre attivo 24 ore su 24. Disponibile online su personal computer e su tutti i cellulari, smartphone e tablet.

Verrà presentato in esclusiva a Macef ed offerto ai visitatori a condizioni particolari.

Ti aspettiamo a Macef!
Scopri le convenzioni di viaggio e soggiorno, scrivi a macef@fieramilano.it,
Oggetto: Roadshow 2012

www.macef.it



fieramilano



Aspettati l'inaspettato.



Le nuove idee per il tuo punto vendita abitano qui.

Opportunità di business
Approfondimenti tematici
Nuove vie di comunicazione
Utili strumenti di lavoro
Aggiornamento professionale



MACEF INTERNATIONAL HOME SHOW

I migliori prodotti, ma soprattutto, le migliori idee. **Macef, il Salone Internazionale della Casa**, presenta un esclusivo progetto riservato agli operatori per nuove e accattivanti modalità di promozione sul punto vendita.

Un ricco programma di incontri e workshop per accompagnare i professionisti del settore **Tavola&Cucina** a scoprire inediti scenari e inaspettate potenzialità. Un'occasione unica con cui Macef si propone di offrire agli operatori servizi ad hoc e strumenti utili per supportare il loro lavoro ampliando le opportunità di business.

Macef pone la sua pluriennale esperienza al servizio della tua attività commerciale, per una manifestazione che vuole essere prima di tutto un laboratorio creativo su misura per i professionisti del settore. Ti aspettiamo a Fiera Milano dal **6 al 9 settembre!**

• www.macef.it

L'EVOLUZIONE DEL PUNTO VENDITA

Collocate nel cuore di ogni singolo padiglione e nelle vicinanze della Via Maestra, verranno realizzate le aree tematiche che rappresentano sia delle vere e proprie elaborazioni concettuali molto innovative che delle sperimentazioni sui prodotti stessi. Vengono proposte con un linguaggio espositivo idoneo ed in armonia con le merceologie dei padiglioni.

AREE TEMATICHE

Il negozio didascalico

In un periodo dove i consumi sono depressi e sono importanti le motivazioni all'acquisto, occorre passare dal negozio "espositore", che utilizza tutto lo spazio disponibile per mettere in mostra la merce, a un **negozio che utilizzi lo spazio anche per convincere e pertanto spieghi il prodotto e la sua storia.**

Micro scenografie che accompagnano gli oggetti e che "mettono in scena" le peculiarità del prodotto: materiali, lavorazioni, modalità d'uso particolari e comunicazione pubblicitaria.

Il negozio incontro

L'oggetto in uso, il fare domestico, l'approccio del professionista, sono elementi sempre più diffusi per coinvolgere il pubblico, soprattutto nell'ambito della cucina. **Se i negozi diventassero luoghi di incontro anche con i produttori e con i designer?**

Il negozio delle occasioni

Nel declino delle liste nozze, occorre stimolare altre occasioni d'acquisto, che non siano solo le promozioni. **Bisogna saper leggere la società per capire fenomeni emergenti.**

Allestimenti creativi e un **Calendario delle occasioni di acquisto**, che accoglie e promuove i nuovi comportamenti sociali e li trasforma in occasioni d'acquisto, selezionando merceologie a tema: la giornata mondiale dell'infanzia, l'amore per le piante, la festa dei nonni, ecc.

WORKSHOP MACEF CONQUISTARE IL CLIENTE E VENDERE NEI MOMENTI DI CRISI Focus: IL NEGOZIO

6 settembre dalle ore 9.30 alle 10.30 (Pad. 2/4)

8 settembre dalle ore 9.30 alle 10.30 (Pad. 2/4)

Online e Offline: le due facce della vendita al dettaglio

Obiettivo del workshop è illustrare le **potenzialità** degli **strumenti digitali** per accrescere il livello di informazione, coinvolgimento e attrazione del Cliente e **finalizzare la vendita.**

6 settembre dalle ore 17.30 alle 18.30 (Pad. 2/4)

8 settembre dalle ore 17.30 alle 18.30 (Pad. 2/4)

Le occasioni di consumo come strumento di vendita ed il credito al consumo come soluzione per renderle efficaci

Obiettivo del workshop è fornire le **indicazioni** più **utili** per trasformare date speciali, ricorrenze della città o altre festività in occasioni di consumo, con lo scopo di **attrarre i Clienti** e **stimolarli all'acquisto.**

7 settembre dalle ore 9.30 alle 10.30 (Pad. 2/4)

Il Racconto del punto vendita per un efficace coinvolgimento del Cliente

Obiettivo del workshop è insegnare a rendere il **punto vendita** il luogo privilegiato di **relazione** fra il **consumatore** e il **prodotto**, attraverso materiali di comunicazione e tecniche di vendita in linea con **le nuove tendenze del consumo.**

7 settembre dalle ore 17.30 alle 18.30 (Pad. 2/4)

Il Visual merchandising: come "catturare" l'attenzione del Cliente

Obiettivo del workshop è dare gli strumenti per saper **analizzare la propria offerta** merceologica, fare uno studio del **layout del negozio**, dei punti focali, delle attrezzature, della vetrina, per ottimizzare la **"vendita visiva"** all'interno del punto vendita.